

令和2年度 新型コロナウイルス感染症関係事業の成果について



◆ R2年度 新型コロナウイルス感染症関係事業の成果について

NO	事業名 (担当課)	事業内容	実績 (R3.3.31)		総括
			件数・金額等	その他	
1	香南市水産業活力支援事業 (農林水産課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症による影響を受けている地域の水産業者（内水面養殖業者を含む）を対象に、本市の漁業の生産性の向上と漁業経営の安定化を図るため、3月から6月に使用した船舶用燃料の購入費や内水面養殖に係る施設の運転経費の一部を補助。</p> <p>◆ 補助金上限 : 400千円 (補助率 : 1/3以内) ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p> <p>【対象】 新型コロナウイルス感染症の影響により、3月から6月の売上が前年同月比で20%以上減少している月がある水産業者</p>	<p>◆ 漁業組合員 21件 2,554千円</p> <p>◆ 内水面漁業者 4件 1,600千円</p>	-	燃料費等の運営経費に対して一部支援することにより、漁業の生産性の向上、漁業経営の安定化が図られた。
2	香南市漁業災害対策資金 利子補給金交付事業 (農林水産課)	<p>【内容】 金融機関から借り入れた資金に対して、市が利子補給を行い、早期復旧と再生産、経営の安定につなげる。</p> <p>◆ 利子補給率 : 利子の1.5%以内を補給</p> <p>【対象】 災害や新型コロナウイルス感染症による社会的、経済環境の変化等において、その被害を受けた方若しくは被害を受ける恐れのある漁業者</p>	<p>0件</p> <p>0千円</p>	-	コロナ関連の他資金及び給付金等の活用もあり、当制度の利用はなかった。今後は災害等での被害時に対応もできるので周知をしていく。
3	香南市緊急間伐総合支援事業 (農林水産課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響により、国から譲与される森林環境譲与税の活用用途が緩和されたことに伴い、当市から上乗せする額を増額。</p> <p>◆ (除伐・保育間伐事業) 補助金上限: 10千円/1ha → 自己負担額分も全額を補助</p> <p>◆ (作業道開設・改良事業) 補助金上限: 一定の経費 → 自己負担額分も全額を補助 ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p>	<p>保育間伐 21.58ha 1,185千円</p> <p>作業道開設 540m 1,675千円</p>	-	木材価格が低下し、搬出間伐が実施しにくい状況の中で、保育間伐及び作業道開設を100%補助にすることで、所有者の負担無しで事業を実施することができたと同時に、林業事業体の事業量を確保し、雇用維持に繋げることができた。
4	香南市有林間伐事業 (香南市の森からの贈り物事業) (農林水産課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響により、木材価格が下落しており、個人の森林において搬出間伐が実施できにくくなり、林業事業体の事業量も減少していることから、雇用維持を目的として市有林の間伐事業を実施。 また、間伐された木材の一部を活用し、市内新生児全員におもちゃを贈呈し、子供たちやその家族に「香南市の木」への関心の向上とそれを活かした将来の担い手の確保へとつなげていく。 ※香南市の森からの贈り物事業の財源は森林環境譲与税</p>	<p>香南市有林間伐事業 搬出間伐 2ha</p> <p>木のおもちゃの贈呈 件数 152件</p>	-	市有林の搬出間伐をR3年1月～3月に2haを実施した。 林業事業体の事業量を確保することで、雇用維持に繋げることができた。 (参考) 香美森林組合の従業員のうち8名が香南市在住

NO	事業名 (担当課)	事業内容	実績 (R3.3.31)		総括
			件数・金額等	その他	
5	香南市事業者等応援給付金事業 (商工観光課/農林水産課)	<p>【内容】 国が実施する持続化給付金の対象とならない範囲で売上が減少している事業者に、事業全般に広く使える給付金を給付し、事業の継続と雇用の維持を支援し、地域経済の維持を図る。</p> <p>◆ 法人 補助金上限 : 400千円 ◆ 個人事業者 補助金上限 : 200千円</p> <p>【対象】 新型コロナウイルス感染症の影響により、売上が前年同月20%以上50%未満減少している月があり、国の持続化給付金を受給していない事業者</p> <p>■ 給付額の計算方法 前年の総売上(事業収入) - (前年同月日▲20%以上50%未満月の売上×12ヶ月) ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p>	<p>給付決定件数：96件 総給付額： 27,620千円</p> <p>(うち一次産業 12件 2,298千円)</p>	-	<p>国が実施した持続化給付金を受給した事業者が多かったため、市応援給付金の申請件数は想定よりも少ない結果となった。</p> <p>R3年度においても、「香南市事業継続支援金」を実施し、県の営業時間短縮要請等の影響を受けた地域事業者の事業継続と雇用の維持を支援していく。</p>
6	香南市産業振興推進計画 事業費補助金 (商工観光課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う一時的な休業等により売上の減少が生じた会員等で構成される補助事業者が、経営の維持、回復に努める取組等を支援する事業をR2年度に限り拡充。</p> <p>◆ 補助金上限 : 500千円 (補助率 : 10/10以内) ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p> <p>【対象】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う一時的な休業等により売上の減少が生じた会員等で構成される補助事業者 等</p>	<p>3件 906千円</p>	-	<p>経営の維持・回復に努める取組等のスタートアップを支援した。</p> <p>今後は当補助金を活用した事業が、各産業に波及するようフォローアップを行っていく。</p> <p>(内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> 香南市の姉妹都市である沖縄県八重瀬町と連携したフェアの取り組み HPを作成し、中日そばの促進を強化。 テイクアウト店の紹介を目的としたHPの作成 等
7	香南市小規模事業者 持続化補助金 (商工観光課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症による経営上の影響を受けながらも販路拡大等に取り組む市内小規模事業者を支援するため、香南市独自支援として、新たに補助対象経費の一部について補助する。</p> <p>◆ 補助金上限 : 125千円 (補助率 : 1/6以内) ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p> <p>【対象】 国の「R元年度補正予算小規模事業者持続化補助金<一般型>」及びR2年度補正予算小規模事業者持続化補助金<コロナ型>」の採択を受けた市内小規模事業者</p>	<p>7件 640千円</p>	<p>R3年度に繰越 5,750千円</p>	<p>市内事業者の国への申請件数は多いものの、採択件数が少なく、R2年度実績は7件640千円となっている。</p> <p>R3年度についても引き続き当事業を行い、新型コロナウイルス感染症による経営上の影響を受けながらも販路拡大等に取り組む市内小規模事業者を支援していく。</p>

NO	事業名 (担当課)	事業内容	実績 (R3.3.31)		総括
			件数・金額等	その他	
8	香南市先端設備等導入支援 事業費補助金 (商工観光課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症による経営上の影響を受けながらも現状を乗り越えるため行う設備投資を支援する。</p> <p>◆ 補助金上限 : 500千円 (補助率 : 1/10以内) ※ 先端設備等導入計画に認定を受けたもの ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p> <p>【対象】 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、業績が悪化している市内中小企業等</p>	6件 2,361千円	R3年度に繰越 7,100千円	<p>R2年度の先端設備等導入計画の認定件数は12件であったが、当該補助金の申請件数は6件であった。</p> <p>R3年度についても引き続き当事業を行い、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、業績が悪化している中小企業等が、現状を乗り越えるため行う設備投資を支援していく。</p>
9	香南市事業者相談窓口の設置 (商工観光課) (市商工会)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症対策に関連する雇用調整助成金、持続化給付金、市事業者等応援給付金等の手続きサポートを実施するとともに、経営全般に係る相談が可能な窓口を設置することで、事業継続や雇用の維持等につなげる。</p> <p>○開設期間 : R2.6.5(金) ~ R3.2.5(金)まで ○開設時間 : 土日・祝日を除く平日9:00~17:00 ※ 行政書士等は週1日(水)の10:00~16:00滞在</p> <p>【対象】 市内事業者等</p>	相談件数 延べ393件 (うち行政書士等への 相談延べ154件)	〔相談内容等〕 ・持続化給付金 ・家賃支援給付金 ・市事業者等応援給付金 ・雇用調整助成金 ・融資	相談の半数近くが国の持続化給付金に関するものであり、対象要件や申請方法等についての相談が多かった。また、家賃支援給付金に関する相談も多く、持続化給付金と同様に対象要件等についての相談が多かった。
10	香南BIGカーニバル事業 (商工観光課) (市商工会)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出控えや営業自粛等が生じ、市内飲食店等は大きな影響をうけていることから、従来の「香南バル」をパワーアップして実施し、市民の外出消費を強力に後押しするとともに、市内飲食店などの売上回復や事業の継続を支援する。 当事業を通じて、購買意欲を高めるとともに、『新しい生活様式』のきっかけづくりとなる対策・啓発等も発信する。</p> <p>○ 1セット 6,000円分のバルチケットを3,000円で販売 ※ 別に1,000円分のタクシーチケット付 (1人3セットまで)</p>	販売数 5,000セット (完売) 換金率 飲食店分 約98% タクシー代行分 約62%	利用期間: R2年11月1日 ~ R3年2月28日 ※当初予定期間より 1か月延長	<p>R2年11月の売上高は、参加店舗の過半数が前年度対比で売上高が上昇した。 しかし、12月中旬に高知県より飲食店等への営業時間短縮要請が出たことにより休業が相次ぎ、急遽1ヶ月間チケット使用期間を延長した。 また、ホームページやSNSを活用して、テイクアウト事業を行っている店舗紹介等を行うことで、年末年始の仕出しやテイクアウトでのチケット使用を増やすことできた。</p>
11	香南市プレミアム付き商品券事業 (商工観光課) (市商工会)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出控えや営業自粛等が生じ、市内飲食店等は大きな影響をうけていることから、市内経済の起爆策として、市内飲食店や小売店等で使用できるプレミアム付き商品券を発行し、市内経済の活性化を図る。</p> <p>○ 1冊 10,000円分の商品券を5,000円で販売。 (1人2冊まで)</p> <p>【対象】 R2.9.1現在に住所のある香南市民</p>	販売冊数/発行金額 58,898冊/ 588,980千円 販売率 約89% 換金額/換金率 587,017千円/約99%	利用期間: R2年11月1日 ~ R3年2月28日	<p>使用可能店舗は294店舗と市内の多くの事業所で商品券が使用できることやプレミアム率100%といったこと等から販売冊数や換金率は高水準となった。 新型コロナウイルス感染症の影響により収入が減収する等した市民の家計の下支えや売上が減少した事業者の支援を行うことができた。</p>

NO	事業名 (担当課)	事業内容	実績 (R3.3.31)		総括
			件数・金額等	その他	
12	香南市で遊ぼう割♪ キャンペーン事業 (商工観光課) (市観光協会)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う国内移動の自粛等から、市内の観光施設においても一時的な休業や入込客数が激減する等の影響があることから、観光需要喚起策として、感染の状況を見極めつつ、期間中の市内観光施設等の入場料や利用料等の一部を助成し、入込客数の増加と観光消費額の増加を図る。</p> <p>○ 市内観光施設の入場料等を半額で利用できる。 (上限 1,000円) ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p> <p>【対象】施設利用者全員</p>	<p>利用者数 合計 17,948件</p> <p>助成金額 合計 6,488千円</p>	<p>〔実績内容等〕 開催期間： R2年10月1日 ～ R3年2月28日</p> <p>※当初は、R3年2月28日までの予定であったが、R2年12月28日から新型コロナウイルス感染症の感染拡大のため停止</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、R3年2月28日まで開催のキャンペーンをR2年12月28日に停止した。しかし、期間中は、香南市内1,167人、県内14,384人、県外2,397人に利用していただいた。レンタサイクルとしては、781人の利用があり、コロナ禍でも自転車の利用推進を行うことができた。</p>
13	香南市に泊まってもらおう クーポン券配布事業 (商工観光課) (市商工会)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う国内移動の自粛等から、市内の宿泊施設においても一時的な休業や客数が激減する等の影響があることから、観光需要喚起策として、感染の状況を見極めつつ、期間中の市内宿泊施設に宿泊された方に対し、市内で使用できるクーポン券を配布することで、入込客数の増加と観光消費額の確保・増加を図る。</p> <p>○市内宿泊施設に宿泊した方に対し、宿泊費6,000円毎に1,000円分のクーポン券を配布！ ※ プレミアム付商品券に参画されている市内の飲食店や小売店で使用可</p>	<p>配布枚数 5,627枚</p> <p>換金額 換金率 5,427千円 約96%</p>	<p>〔実績内容等〕 配布・利用期間： R2年11月1日 ～ R2年12月28日</p> <p>※当初は、R3年2月28日までの予定であったが、R2年12月28日から新型コロナウイルス感染症の感染拡大のため停止</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、令和3年2月28日まで開催のキャンペーンを令和2年12月28日に停止した。11～12月で計5,627枚を配布し、市内宿泊施設への宿泊者誘致に一定の効果があった。</p>
14	香南市 宿泊事業者支援給付金事業 (商工観光課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う国内移動の自粛等から、市内の宿泊施設においても一時的な休業や客数が激減する等の影響があることから、給付金を活用いただき、宿泊施設の衛生管理対策等の対応や魅力を向上させ、観光客が安心して香南市に宿泊できるようにすることで、誘客促進及び観光産業の回復を図る。</p> <p>○ 助成額 : 基礎額 + 加算額A + 加算額B ※基礎額 (影響のあった3月～6月の4か月分を助成。) ①客室数 4室以下 : 80千円 ②客室数 5室～99室 : 240千円 ③客室数 100室以上 : 400千円</p> <p>※加算額 (影響のあった3月～6月の4か月分を助成。) A 100円 × (客室数) × 122日分 B 25円 × (定員数) × 122日分 ・ 定員数とは、「各客室 × (各客室の定員数)」 → [満員の場合の人数]</p> <p>【対象】 旅館業法 第2条に規定された施設であって、宿泊料を受けて宿泊させる市内14施設</p>	<p>給付件数 13件</p> <p>給付金額 計 8,718千円</p>	<p>—</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内事業者への支援を行うことで、アフター・コロナに向けた準備等行っていただくことができた。</p>

NO	事業名 (担当課)	事業内容	実績 (R3.3.31)		総括
			件数・金額等	その他	
15	香南市観光テレビで全国へPR事業 (商工観光課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う国内移動の自粛等から、市内の観光・宿泊施設においても一時的な休業や客数が激減する等の影響があることから、観光需要喚起策として、感染の状況を見極めつつ、香南市を舞台としたテレビ番組を作成し、全国へPRすることにより、今まで以上に観光客の誘致を行っていく。</p> <p>(番組内容) 高知県にゆかりのある芸能人が、香南市の魅力や見どころを歌詞にして「地元PRプロモーション動画」を作成する番組。 外からの目線で、新型コロナウイルスに負けない香南市の魅力を発見していただき、全国へ情報を発信するもの。</p>	<p>撮影日 R2.11.11</p> <p>放映日 R2.12.4</p>	<p>〔実績内容等〕 コロナ禍で落ち込んだ観光を回復させるために、香南市を舞台に、劇団ひとりさん、ビビる大木さん、尾崎いちかさんをナビゲーターに、香南市のヤ・シィパークや可動橋、絵金蔵・弁天座等を回っての番組撮影を行った。</p>	<p>番組は高知放送は金曜日のゴールデンタイム19時に1時間番組として、放映。 その後、年末年始にかけ、北は札幌テレビ(STV)、南は鹿児島読売テレビ(KYT)計20局で放映され、アフターコロナでの観光誘致につなげることができた。</p>
16	香南市タクシー・観光バス事業者 支援給付金事業 (商工観光課)	<p>【内容】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う国内移動の自粛等から、市内のタクシー・観光バス事業者においても利用者数が激減する等の影響があることから、保有台数(福祉タクシー含む)に応じて給付を行い、衛生管理対策等の対応や魅力を向上させ、利用者が安心して利用できる環境づくりへとつなげ、事業の回復を図る。</p> <p>○給付額 (タクシー事業者) : 保有台数 × 50千円 ○給付額 (バス事業者) : 保有台数 × 150千円 ※ 千円未満の端数は、切り捨て</p> <p>【対象】 市内のタクシー・観光バス事業者 (8事業者)</p>	<p>利用者数 合計 7件</p> <p>給付金額 合計 3100千円</p>	<p>—</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内事業者への支援を行うことで、アフター・コロナに向けた準備等行っていただくことができた。</p>
17	香南BIGカーニバル参加店舗を テイクアウトで応援しよう事業!! (香南市役所)	<p>【内容】 高知県では、R2年12月14日より飲食店等に対して、営業時間の短縮要請が出された。 市内飲食店等では厳しい経営状況が続いていることから、飲食店を少しでも応援、元気づけられるように、R2年12月25日より、市役所内でテイクアウト商品の販売を実施。</p> <p>【対象】 香南BIGカーニバル参加店舗の飲食店</p>	<p>販売回数 計 7回</p> <p>参加店舗数 計 12店舗</p> <p>売上額 合計 約1,150千円</p>	<p>開催日: R2年12月25・28日 R3年1月15・29日 R3年2月2・12・26日</p>	<p>香南BIGカーニバル参加店舗の飲食店の中から希望者を募り、市役所内にてテイクアウトを実施した。 計7回実施し、約1,150千円の売上となり、厳しい経営状況であった飲食店の支援を行うことができた。</p>