



香南市産業振興計画 分野別部会の取組について (令和3年度版)

・ 農業分野	1
・ 林業分野	2
・ 水産業分野	3
・ 商業分野	4
・ 工業分野	5
・ 観光分野	6
・ サイクリング分野	7
・ 住宅分野	8

数値目標（単位）	基準値 （R元年度末実績）	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
① 新規就農者数（人/年）	9	10	10	10	10	10	50人（5年間累計）

（備考） 新規就農者数：高知県中央東農業振興センターが公表する新規就農者数。（前年度実績）



（R3年度）

「新規就農者数 10人の獲得」

担い手確保に向けた取り組み

経営改善・農地維持に向けた取り組み

基盤整備・防災への取り組み

○ 担い手確保に向けた取り組み

- 農業次世代人材投資事業（準備型）：新規就農者の確保及び育成
[実施主体：高知県・香南市]
- 農の雇用事業：雇用就農者の確保及び育成
[実施主体：高知県]
- 担い手支援事業
専業農育区分：新規就農者の確保及び育成
[実施主体：高知県・香南市]
後継者育成支援区分：農業後継者の確保及び育成
[実施主体：高知県・香南市]
- 農業次世代人材投資事業（開始型）：新規就農者の初期費用の負担の軽減
[実施主体：高知県・香南市]
- 農業後継者推進事業：農業後継者の確保及び育成を図る
[実施主体：香南市]
- モニターツアー事業：営農を検討している方を対象に農作業体験を実施
[実施主体：香南市]

○ 経営改善・農地維持に向けた取り組み

- 園芸用ハウス整備事業：新規就農・規模拡大する農業者のハウス建設に対し助成
[実施主体：JA高知県]
- 環境制御技術導入普及促進事業：炭酸ガス発生装置等の導入に対し助成
[実施主体：香南市]
- 産地パワーアップ事業：産地の高収益化に向けた取り組みを総合的に支援
[実施主体：香南市]
- 人・農地プランの実質化：地域にある農地や後継者の現状を把握し、未来に向けた設計
[実施主体：香南市・農業委員会]
- 農産物のブランド化の推進：所得の向上や雇用促進、地域活性化を図る
[実施主体：香南市農業活性化地域協議会・JA生産者部会・(株)山北みらい]
- 農産物の販売力の推進（二重）：規模拡大志向の二重農家や品目転換農家、新規就農者に対し、空きハウスの活用や省力化・収量向上の支援を行い生産量の確保を図る。
[実施主体：JA高知県等]
- 中山間地域等直接支払事業：中山間地域の農業生産条件が不利な地域の保全、活用を推進
[実施主体：香南市]
- 多面的機能直接支払事業：農地や農業用水路等の保全と質的向上
[実施主体：活動組織]
- 有害鳥獣被害対策実施事業：有害鳥獣を駆除して農地を守る
[実施主体：猟友会等]
- 有害鳥獣被害防止事業：有害鳥獣が農地に入らないように、柵の設置を推進
[実施主体：香南市]

○ 生産基盤の整備・防災への取り組み


- 耕作条件改善事業：曾我堰改修工事・農道水路施工、東佐古地区水路改修工事
[実施主体：香南市]
- 重油流出防止付燃料タンク整備事業：重油タンク転倒時の流出防止付き燃料タンクの整備
[実施主体：JA高知県 等]

【担い手確保に向けた取り組み】

各イベントで就農PR
↓
就農準備段階でのサポート
↓
就農後のサポート
（実践型研修ハウスの活用）
↓
地域で暮らし、稼げる農業の確立

【経営改善・農地維持に向けた取り組み】

農地プランの実質化
↓
耕作放棄地の減少・新規就農者の農地確保地域がまとまり、
地域で農地を守っていく



【基盤整備・防災への取り組み】

安心して経営しやすい農業施設の整備を進める。

（R6年度末）

新規就農者数

累計

50人の達成へ！

★ R3年度 バージョンアップ：「自転車×○○体験イベント」の開催に向けて連携を強化する。（サイクリング分野）

数値目標（単位）	基準値 （H30年度末実績）	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
間伐面積（ha）	34.5	25	30	35	45	50	185ha（5年間累計）

（備考）間伐面積＝「緊急間伐総合支援事業」と「森林管理制度間伐委託事業」の合計値



（R3年度）

「間伐面積30haの実施」

森林環境の保全に向けた取り組み

30ha

啓発・普及への取り組み

○ 森林の管理

1. 意向調査の実施 [事業主体・香南市]
森林所有者に、整備されていない森林の管理を市に委ねることについての意向調査を引き続き実施（森林環境譲与税を活用）



○ 森林境界明確化事業

1. 森林管理制度森林境界明確化委託事業
森林境界明確化 [事業主体・香南市]

○ 間伐事業

1. 緊急間伐総合支援事業
保育・搬出間伐 [事業主体・香美森林組合]
2. 森林管理制度間伐委託事業
保育間伐 [事業主体・香南市]



○ 山や森林に親しむ機会の提供

1. 木育事業
- ・ 図書館等で子どもたちを対象とした木育イベントを開催
 - ・ 市内の保・幼・小・中学校の授業や行事での森林体験学習の実施
 - ・ 市主催以外の木育・林業関係のイベントの周知

- 拡 市内の保・幼・小・中学校に高知県産材を使った木製備品を贈呈
[事業主体・香南市・高知県森と緑の会等]



【森林環境保全に向けた取り組み】

意向調査の実施により整備されていない森林の把握、管理体制を整備する。



森林境界明確化を実施し、施業地の団地化につなげる。



間伐を実施することにより森林の持つ
「水源かん養機能」
「減災機能」
「生態系保全機能」等の維持・増進につなげる。

間伐面積 185ha（5年間累計）

【啓発・普及への取り組み】

香南市内の子どもたちの山や木に対する知識、関心の向上



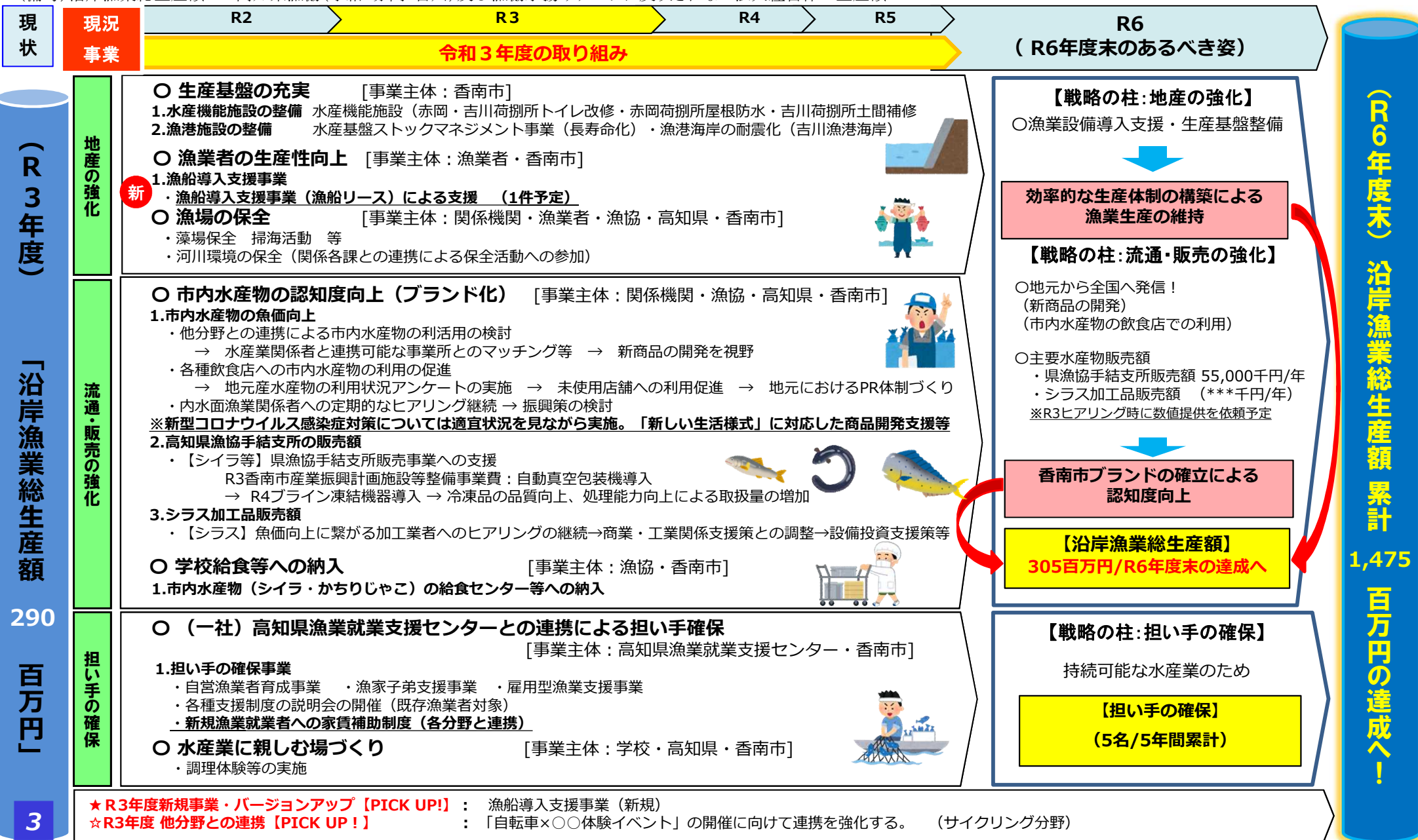
（R6年度末）

「間伐面積累計185haの実施」の達成へ！

★ R3年度 新規事業・バージョンアップ【PICK UP!】： 木育事業において、市内の保・幼・小・中学校に高知県産材を使った木製備品を贈呈

数値目標（単位）	基準値 （H30年度末実績）	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
沿岸漁業総生産額（百万円/年）	358	285	290	295	300	305	1,475百万円（5年間累計）

(備考)沿岸漁業総生産額：高知県漁協(手結・赤岡・吉川)及び漁協水揚げデータに反映されない法人経営体の生産額



数値目標（単位）	基準値 (H30年度末実績)	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
① 商業者数（事業所）	813	813	814	815	816	817	817事業所（R6年度末）
②新規事務系企業数（企業）	-	2	2	2	2	2	10企業（5年間累計）

（備考）商業者数：香南市商工会が毎年高知県へ報告している日本標準産業分類（大分類）のF～O・Q・Rに分類される事業所数
新規事務系企業数：香南市内の空き店舗等を活用し、市内住民を雇用することを前提に、首都圏等から進出していただく新規事務系企業数

現状

現況事業

R2

R3

R4

R5

R6
(R6年度末のあるべき姿)

令和3年度の取り組み

（令和3年度）商業者数814事業所・新規事務系企業数2企業

空き店舗活用に向けた取り組み

担い手の確保に向けた取り組み

商業支援

○ 空き店舗対策

1.商店街等振興計画の策定：地域商業を活性化させるための振興計画の策定
[実施主体：香南市、商工会、地域商業者]

2.空き店舗等実態調査の実施：市内全域の空き店舗数等を調査
[実施主体：香南市、商工会]

3.空き店舗バンク事業：空き店舗情報を一元化し発信する仕組みを構築
[実施主体：香南市]

4.空き店舗等対策事業：対象業種を拡大し空き店舗を活用した創業を支援
[実施主体：香南市、商工会]

5.空き店舗等を活用した事務系企業の誘致
包括協定を締結したイシン（株）と連携した事務系企業の誘致
[実施主体：香南市]

○ 担い手の確保・育成

1.事業承継の推進：事業者へのヒアリング調査及び支援機関の紹介
[実施主体：香南市・商工会]

2.人材の確保：未来人材育成奨学金返還助成事業
[実施主体：香南市]
人材ニーズの掘り起こし及び情報発信
[実施主体：香南市]

3.創業支援事業計画：連携機関との協働での創業支援
[実施主体：香南市・商工会]

4.創業支援利子補給金事業：創業時の経済的負担を緩和し、創業を促進
[実施主体：香南市]

○ 商業支援

1.緊急融資保証料補給金事業：事業者の経済的負担の軽減を図る
[実施主体：香南市]

2.各種セミナーの開催：経営や事業継承等に関するセミナーの実施
[実施主体：商工会・香南市]

3.香南カーニバル：事業継続もしくは新たな商業イベントの実施
[実施主体：商工会]

4.地場産品販売促進事業：ギフトカタログやふるさと納税応援寄付金を通じて地元事業者の売上増につなげる。
[実施主体（一社）香南市観光協会・香南市]

【空き店舗の活用】

・ 空き店舗を活用した創業
累計 10 件

・ 新規事務系企業
累計 10 企業

空き店舗の活用により、地域商業のにぎわいを創出させ、市民の多様なニーズに応えられるまち

【担い手の確保】

・ 創業者数
累計 30人

・ 事業承継事業者数
累計 4件

創業促進や事業承継の推進等により地域商業を維持しているまち

【商業支援】 商業

・ 地場産品販売額 13,020万円

既存事業者が持続的に発展できるまち

（R6年度末）数値目標

① 商業者数 累計 817 事業所

② 新規事務系企業数 累計 10 企業

の達成へ！

4

★ R3年度新規事業・バージョンアップ

☆ R3年度 他分野との連携【PICK UP!】

： 空き店舗等対策事業（香南市空き店舗等対策事業費補助金）の補助対象業種を拡充！

： 人材ニーズの掘り起こし及び発信（農業/林業/水産業/工業/観光/移住）

数値目標（単位）	基準値 （R元年度末実績）	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
① 製造品出荷額（億円）	344	360	380	400	420	440	2,000億円（5年間累計）
② 新規雇用者数（人）	—	5	8	19	16	15	63人（5年間累計）

（備考）製造品出荷額：工業統計調査（調査年は前年度製造品出荷額）
新規雇用者数：市内立地企業に新たに雇用された市在住の人数



数値目標（単位）	基準値 （R元年末実績） ※1 暦年のため年末表記	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
観光施設入込客数 （万人）	104.5 ※2（11施設）	107	110	114	117	121	569万人（5年間累計）

※1 暦年：1～12月を指す。 ※2 第1期（H27-R元）は備考欄10施設に加え、香南市サイクリングターミナルの宿泊以外の利用者数を計上。

（備考） 観光施設入込客数 ： 観光庁の「観光客入込客統計に関する共通基準」に該当する下記対象施設の入込客数。

対象施設（市内10施設）： ①県立のいち動物公園 ②月見山こどもの森 ③ヤ・シィパーク ④絵金蔵 ⑤天然色市場 ⑥やすらぎ市 ⑦あぐりのさと ⑧黒潮温泉 ⑨創造広場「アクランド」 ⑩土佐カントリークラブ

現状

現況
事業

R2

R3

R4

R5

R6

（R6年度末のあるべき姿）

○ 情報発信手段の効果的な活用

1. 香南市のPR活動

日曜市や高知新港への出店等イベントでの観光・特産品PRを行い、認知度向上につなげる。

[実施主体：（一社）香南市観光協会]

2. HP等を活用した観光情報の発信

[実施主体：香南市、（一社）香南市観光協会]

3. SNSを利用した情報発信

[実施主体：香南市、（一社）香南市観光協会]

様々なツールを用いた情報発信を行い、香南市の観光情報・イベント情報をリアルタイムで発信

【香南市観光の発信】

香南市の観光情報を各媒体を活用して広く発信し、認知度の向上や観光客の増加につなげる。

📈 観光施設入込客数 累計 569万人へ

○ 核となる観光拠点の形成

【高知県地域アクションプランより】

1. ヤ・シィパークを核とした地域の活性化促進プロジェクト

ヤ・シィパークの整備に向けた協議及び合意形成、整備の実施

[実施主体：（株）ヤ・シィ・高知県・香南市]

2. 三宝山エリア観光拠点化事業

地域と連携した高知県産ワインのブランド化促進事業

[実施主体：井上ワイナリー（株）/井上石灰工業（株）・高知県・香南市]

○ 広域観光の推進

1. 物部川エリア広域観光連携事業

【高知県地域アクションプランより】

[実施主体：（一社）物部川DMO協議会・高知県 等]

地域連携による周遊促進・観光客の広域誘致等

○ スポーツツーリズムの推進

1. サイクリングイベントの開催

自転車を通じた香南市のPR・サイクリスト誘致 等（詳細はサイクリング分野8-7を参照）

2. 塩の道を活用したイベントの開催

次世代への継承と観光誘致 [実施主体：（一社）香南市観光協会・土佐塩の道保存会]

3. マリンスポーツの振興

マリン体験事業、マリンスポーツ大会の開催 [実施主体：NPO法人YASU海の駅クラブ]

【香南市観光の育成】

◆ 香南市の観光拠点の整備

➢ 香南市の観光を確立させていくことで、新規観光拠点の確立へとつなげる。

◆ 香南市・香美市・南国市と連携した周遊観光の実現

➢ 物部川地域の多様な観光資源を組み合わせ、魅力的な観光商品とするとともに地域の観光資源を磨上げ、観光客の広域的な誘致を推進する。

◆ スポーツツーリズムの確立

➢ 香南市内の資源を活用したスポーツイベントを開催し、スポーツに関心のある観光客の増加や関連施設の所得増加につなげる。

📈 観光施設入込客数 累計 569万人へ

○ おもてなしの向上

1. 香南市案内人会の拡充

会員確保のための広報活動、受け入れ態勢の強化。

[実施主体：香南市案内人会]

2. 外国人観光客受入研修の実施

外国人観光客とのコミュニケーション能力向上支援のための研修を実施。

[実施主体：香南市]

3. アンケート調査の実施

市内主要観光施設においてアンケートを実施し、観光客ニーズと消費傾向を把握する。

[実施主体：香南市]

【受入体制の強化】

◆ おもてなしの向上

➢ 満足度の向上を図り、リピーター及び香南市ファンを増加させていく。

➢ 外国人対応の可能な人材を育成し、訪れやすいまち香南市へとつなげていく。

📈 観光施設入込客数 累計 569万人へ

☆R3年度 他分野との連携【PICK UP!】： 観光サイクリングイベントの開催（サイクリング専門委員会・農業部会・水産部会）



（R6年末）

数値目標

「観光施設入込客数 累計

569

万人」の達成へ！

6

（R3年）

「観光施設入込客数 110 万人」

数値目標（単位）	基準値 （H30年度末実績）	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
①サイクリングイベント・大会参加者数	181	500	720	840	960	1,130	4,150人（5年間累計）
②サイクルサポーター数（事業所・団体）	—	10	5	5	5	5	30団体（5年間累計）

（備考） イベント・大会の参加者数：対象イベント・大会数 ① 三宝山ヒルクライム、② ツール・ド・トレイン、③ ポタリング、④ シクロクロスカップ、⑤ 3市ロングライド（代替イベント）、⑥ 健康サイクリング（市民向け）
 サイクルサポーター数：香南市の自転車利用促進の考えに参画し、活動する事業所・団体（事業所も団体としてカウント表記）

現状

現況
事業

R2

R3

R4

R5

R6

令和3年度の取り組み

[R6年度末のあるべき姿]

観光
サイクリスト誘致

○ サイクルツーリズムの推進

拡

1. レンタサイクル推進事業：新規拠点でのレンタサイクルを拡大

[実施主体：サイクリングターミナル・のいち駅・創造広場「アクトランド」・WICKS(株)・神明自転車・ヤ・シバーク等]

2. サイクリングのPR：サイクリングコースパンフレット作成・施設やイベント等での配布

[実施主体：（一社）香南市観光協会・NPO法人高知CyclingProject Maze-Cle・香南市]

3. イベント・大会の開催：三宝山ヒルクライム、サイクルトレイン、ポタリング、シクロクロスカップ、3市ロングライド（代替）

[実施主体：NPO法人高知CyclingProject Maze-Cle・高知県シクロクロス実行委員会・土佐くろしお鉄道（一社）物部川IDMO協議会・香美市・南国市・香南市]

4. サイクリングガイドの育成とサイクリストの誘致

[実施主体：香南市・サイクリングターミナル・NPO法人高知CyclingProject Maze-Cle]



【観光（サイクリスト誘致）】

- イベントや各PR活動により、市外・県外からのサイクリストを誘致していく。
- 市内観光施設・宿泊施設・飲食店等の収入増へつなげる。

👉 『観光』分野への寄与。

イベント・大会参加者延べ 3,450人

健康づくり
（市民向け）

○ 自転車を活用した健康づくり

1. 健康サイクリングの開催：健康パスポートを活用した健康サイクリングを年3回開催。（1月～2月） [実施主体：香南市]

2. タンデム自転車の利用促進：タンデム自転車を活用できる施設や事業との連携強化。教室やパイロット育成を行う。

[実施主体：香南市・サイクリングターミナル・NPO法人高知CyclingProject Maze-Cle]

3. 通勤等への自転車活用推進：サイクルラック貸与、駐輪場整備補助 [実施主体：香南市]

4. ヘルメット着用率の向上：市内の自転車利用者のヘルメット着用率100%に向けた取り組み。 [実施主体：香南市]

5. 交通安全教室の開催：自転車への理解を促し、次代を担う若者等への啓発を実施。

[実施主体：香南市・交通安全指導員協議会・市内各学校・サイクリングターミナル]

○ 観光サイクリストの受入体制づくり（関係人口の育成）

1. サイクルサポーター制度：サイクリストにやさしいサービスを行う事業所や団体を統括する制度の構築、運用を実施。 [実施主体：香南市]

2. 思いやりサポート事業：「自転車追い越し思いやりステッカー」の作成、配布。 [実施主体：香南市]

○ 自転車を活用したまちづくりの推進

1. 香南市自転車活用推進計画の策定：自転車の活用を総合的・計画的に推進していくために、市独自のサイクリング推進の骨子として策定し、香南市のサイクリング事業を根付かせていく。 [実施主体：香南市]

環境整備
（ハード整備）

○ サイクリストにやさしい環境の充実

1. サイクルラック導入事業：サイクリストに立ち寄ってもらいやすい環境づくりを構築。 [実施主体：香南市]

2. 環境整備：ヤ・シバーク西自歩道・連結道、物部川右岸河川敷自歩道の整備（国・県と連携）
香南市自転車活用推進計画に基づき、サイクリングコースのブルーライン整備。
（上記2コース + 既存6コース） [実施主体：香南市]

3. 道路環境整備：観光施設及び飲食店等の案内看板設置、ピクトグラムの作成。 [実施主体：香南市]

4. サイクリングターミナルの利活用、再整備：自転車に特化した観光・交通安全教室・合宿等を行うよう利活用を進める。 [実施主体：香南市]

【健康づくり（市民向け）】

- 「健康づくりの促進」と「安全な自転車利用の促進」を通じて、自転車利用の関心を高め、利用促進を図る。

👉 観光サイクリストへの理解を深める。

健康イベント参加者 延べ700人

- 観光サイクリストの受入れ体制（関係人口）を構築・強化し、市民参加型でイベント等のサポートを行う。

サイクルサポーター 延べ30団体

【サイクリストのための環境整備】

- 👉 環境整備により「サイクリストにやさしいまち香南市」の定着を図る。

■ 観光：市内観光施設・宿泊施設・飲食店等の収入増へ。

■ 健康：健康になると共に、「自転車に理解があるまち」としての意識づくり。

サイクルラック設置 延べ100カ所

（R6年度末）数値目標

① サイクリングイベント・大会参加者数 累計 4,150人

② サイクルサポーター数 累計 30団体

★ R3年度 新規事業・バージョンアップ【PICK UP!】：香南市 道の駅やす観光サイクリング事業（新規）

☆ R3年度 他分野との連携【PICK UP!】：「自転車×○○体験イベント」の開催（○○＝釣り・みかん狩り・市内観光地・うまいもん巡り等）（水産業・農業・観光部会）

（R3年度）

① 「サイクリングイベント・大会参加者数 720人」

② 「サイクルサポーター数 5団体」

数値目標（単位）	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標値
-	-	-	-	-	-	-	-

（備考）住宅部会は、当計画の上位計画である「まち・ひと・しごと創生総合戦略」における『まち』の部分を担当位置づけとし、各産業分野の担い手となる方々の住環境に対する事業等を推進する。



住環境の整備・支援
(R3年度)

○ 住環境の整備事業

1. 香南市住宅リフォーム推進事業費

香南市住宅リフォーム推進事業費補助金総事業費 : 10,000万円 /年
[実施主体: 香南市 建設課]

2-1. 市営住宅生活環境の改善及び公衆衛生の向上事業 : 22戸 /年

[実施主体: 香南市 住宅管財課]

新 2-2. 中浜団地（赤岡町）玄関ドア取換工事 : 48戸/年

[実施主体: 香南市 住宅管財課]

3. 宅地造成整備事業

移住希望者の受け皿となる居住地の確保や市街地との人口格差解消のための新たな宅地の候補の選定及び整備に取り組み、定住の促進を図る。

【香南市都市計画マスタープラン】 【香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略】 : 1箇所 /R6年度末
[実施主体: 香南市 企画財政課・建設課]

○ 住環境の耐震化事業

【香南市耐震改修促進計画より】 [実施主体: 香南市 防災対策課]

1. 住宅耐震診断事業

① 香南市木造住宅耐震診断事業
② 香南市非木造住宅耐震診断費補助金 ①② 計 60件/年

2. 住宅耐震改修事業

香南市住宅耐震改修工事費等補助金 設計 60件/年
香南市住宅耐震改修工事費等補助金 工事 60件/年

3. コンクリートブロック塀等耐震対策事業

香南市ブロック塀等耐震対策事業費補助金 25件/年



【住環境の整備・支援に向けた取り組み】

- 住環境のリフォーム整備を進め、生活環境の向上を図ることで、社会減（転出）抑制を図る。
- 住環境の耐震化を図り、安心安全なまちづくりを図る。
- 移住施策や防災計画、産業の担い手確保の考え等を反映させる宅地整備に取り組み、新たな「人」の流れをつくる。

- ・ 住宅リフォーム 500件、50,000万円
- ・ 市営住宅 150戸
- ・ 住宅耐震診断 300件
- ・ 住宅耐震改修：設計 300件 / 工事 300件
- ・ コンクリートブロック塀等耐震対策事業 125件

📌 2060年の人口 30,800人維持へ！



○ 空き家対策事業

【香南市空き家等対策計画より】 [実施主体: 香南市 防災対策課]
[実施主体: 香南市 地域支援課]

1. 香南市老朽住宅等除却事業 : 香南市老朽住宅等除却事業費補助金 30件/年の交付

2. 空き家バンク事業 : 新規登録数 12件 /年

拡 3. 空き家改修事業 : 空き家改修事業費等補助金の交付

※ 空き家改修は、補助金額上限を182万4千円から185万7千円に変更

空き家改修 5件 / 年
空き家修繕 3件 / 年



【空き家対策に向けた取り組み】

- 老朽化した空き家の除却を図り、市民が安全に、かつ、安心して暮らすことのできる生活環境を維持する。
- 利用可能な空き家は、ニーズに合わせてリフォーム等を行うことで再生し、活用する方法もあることから、移住施策とリンクさせる取り組みを進めていき、社会増（転入）を図る。

📌 2060年の人口 30,800人維持へ！

(R6年度末)