

(案)

第3期香南市産業振興計画



令和7年3月31日策定

香南市産業振興計画（第1期：平成27年度～令和元年度 第2期：令和2年度～令和6年度）

香南市では、産業間・企業間・産業団体・市民・行政が連携し、農業・林業・水産業・商工業・観光・住宅の6つの分野別部会を構成し、行政が主導で進める『分野別産業成長戦略』と市民や地域・団体・企業等が主体となり進める『地域活性化策』による取り組みを推し進めることで、「地域住民が元気に働ける、バランスのとれた持続可能な産業構造の構築」に加え、「学びの段階から事業化までの多様なサポートにより、実践者のチャレンジを応援する体制」を築き、『地域住民が元気にいつまでも働くことのできる香南市』『次代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、産業の新たな担い手となって活力が保たれる香南市』の実現を目指すべく、「香南市産業振興計画」を策定。

目指すべき
将来像

- ◇ 地域住民が元気にいつまでも働くことのできる香南市
- ◇ 次代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、産業の新たな担い手となって活力が保たれる香南市

I 第1期香南市産業振興計画の成功イメージ

香南市の更なる活性化を進めるために、① 第一次産業をはじめとした「地産」を強化し、② 「自立」できる持続可能な産業を創造するとともに、③ 「外貨」獲得に向けた付加価値化に取り組むことで、『産業の拡大』を図ることが求められている。

産業の拡大

「地産」の強化

「自立」できる持続可能な
産業を創造

「外貨」獲得に向けた
付加価値化

II 第2期香南市産業振興計画の成功イメージ

より力強い「産業の拡大」を図るために、① 分野を超えた連携の強化、② 新たな付加価値化の創出、③ 担い手の確保、人材の育成策を推進することで、所得の向上につなげ、魅力ある産業化に向けた取り組みを進める。

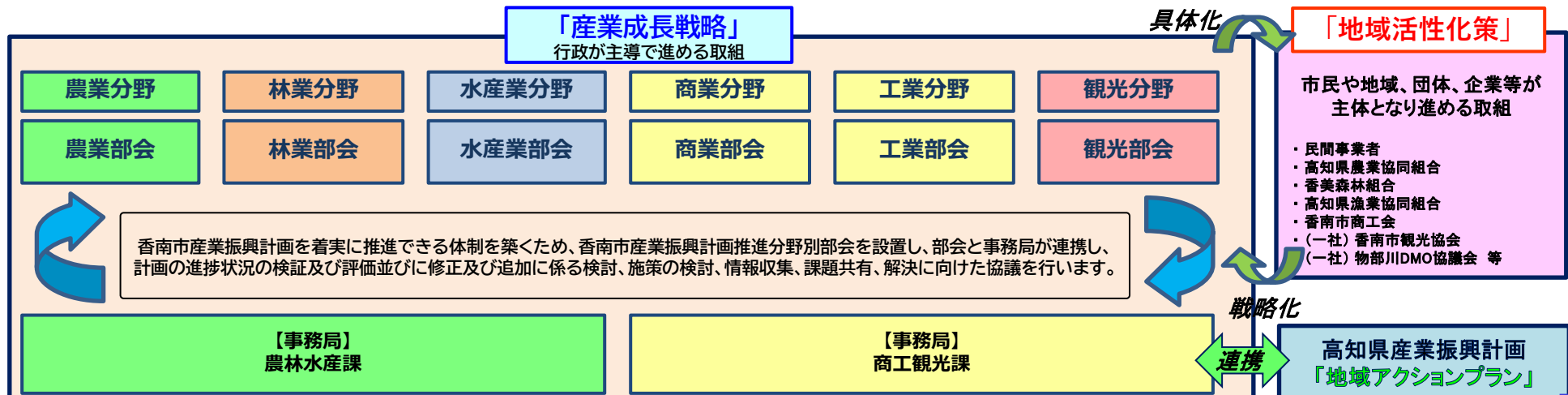
産業の拡大

分野を超えた連携の強化

新たな付加価値化の創出

担い手の確保・人材育成策

推
進
体
制



2 香南市産業振興計画のこれまでの総括

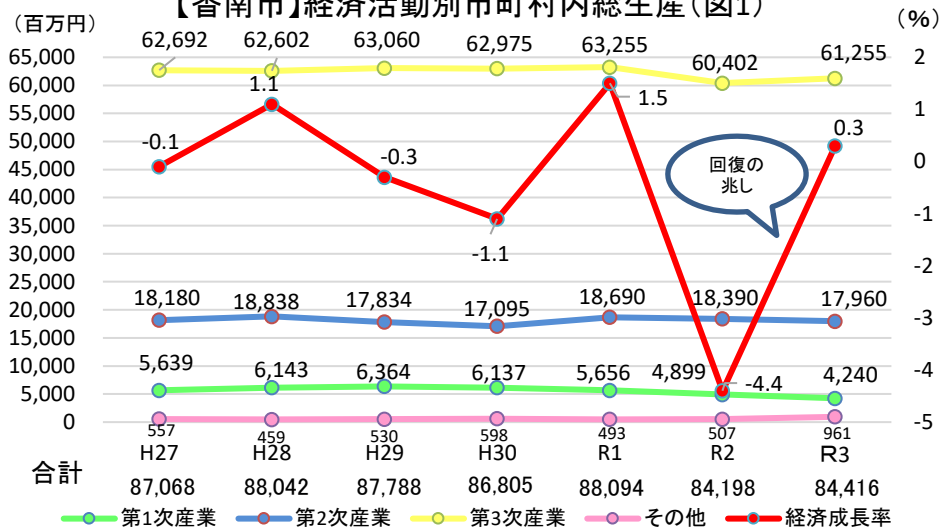
市の経済規模を表す指標である総生産額は、第2期計画がスタートした令和2年度から流行が拡大した新型コロナウイルス感染症の影響により大幅に落ち込み、第1期計画がスタートした平成27年度と令和3年度を比較すると△2,652百万円、△3.0%の減少となった。しかしながら、令和2年度から令和3年度にかけては回復の兆しも見えており、経済活動は徐々に持ち直しの動きを見せている（図1）。

香南市の生産年齢人口（15歳以上65歳未満）は平成27年度の18,375人から令和2年度は17,585人（△790人）に減少、令和32年度には12,156人（△5,429人、△30.9%）まで減少すると推計されており、総人口に対する生産年齢人口の比率は令和2年度の54.6%から令和32年度には49.2%に減少する見込みである（図2）。

これに比例して産業別就業者数も第1次産業を筆頭に減少しており、担い手不足に歯止めがかからない状況となっている（図3）。

一方で、管内の有効求人倍率は令和5年度で0.89と厳しい雇用情勢であり、各分野の数値目標の達成にも影響を与えていると考えられる（図4）。

【香南市】経済活動別市町村内総生産（図1）



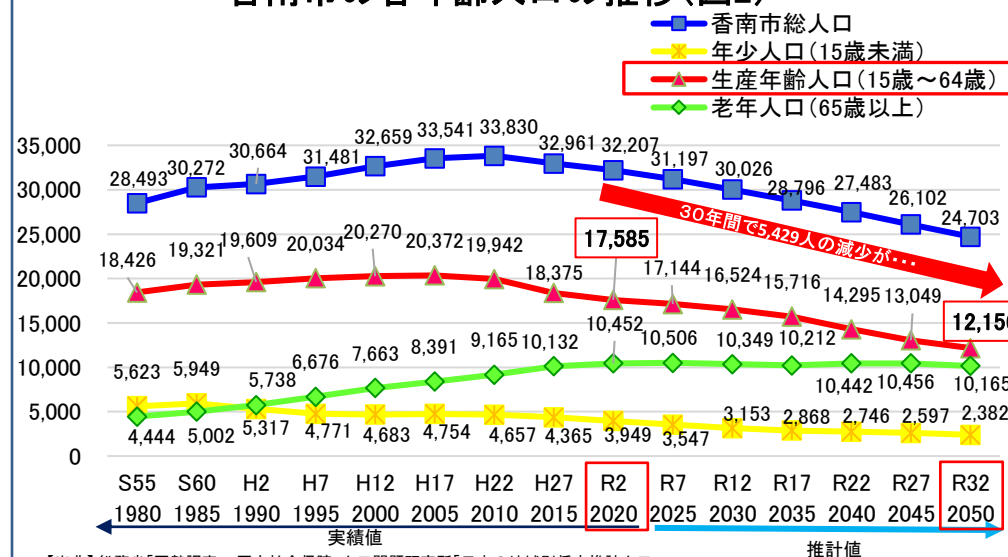
◆ 市町村経済統計の概念

・労働者や企業等の活動によって物やサービスが生産され、販売等を行うことにより生み出される新たな価値（付加価値）の合計。

※ 付加価値 = (物やサービスの販売額 - 生産に要した費用)

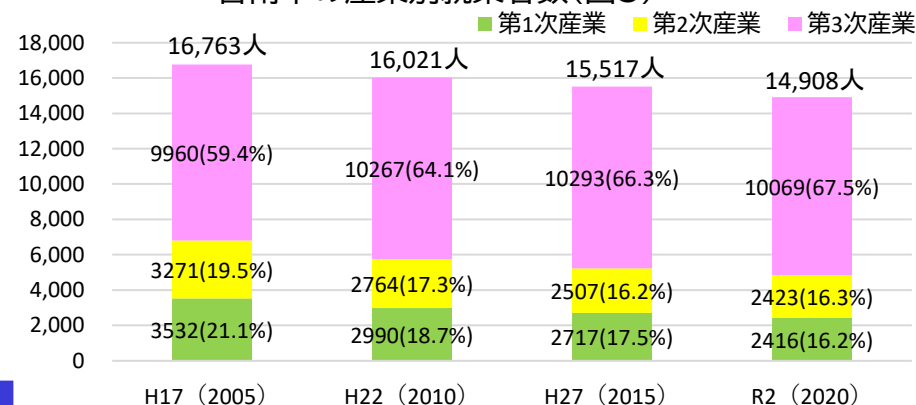
出典：高知県 市町村経済統計書

香南市の各年齢人口の推移（図2）



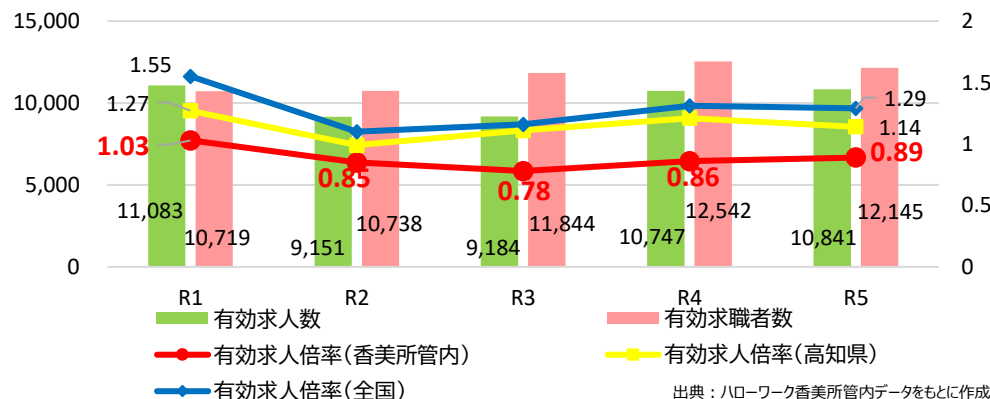
【出典】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
【注記】R7年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（R5年12月公表）に基づく推計値

香南市の産業別就業者数（図3）



出典：総務省「国勢調査」

求人・求職者数および有効求人倍率（図4）



出典：ハローワーク香美所管内データをもとに作成

これまでの取り組みから見えた課題



第2期香南市産業振興計画では、PDCAサイクルによる見直しや検証を行い、毎年度バージョンアップを図り、香南市が目指す「将来像」の実現に向け取り組みを進めてきました。しかしながら、新型コロナウイルス感染症という予期せぬ事態により、市の経済活動は縮小。各種経済対策事業を行ってはきたものの、本計画では商業分野、工業分野の一部を除き数値目標の達成には届いていません。各分野における取り組みの改善や目標設定の再検討が必要です。

課題① 目指す「将来像」の実現に向けた取り組みの再検討

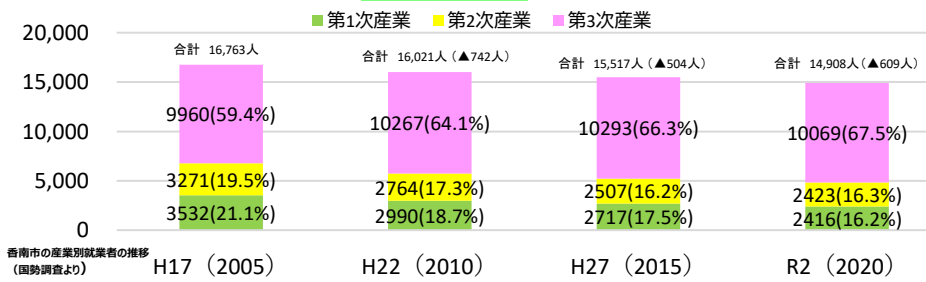
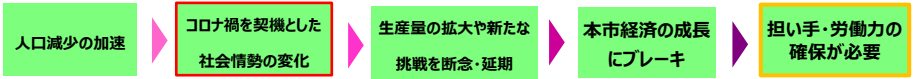
分野	各分野の「数値目標」	第2期 目標値 (累計) ※1	第2期 実績値 (達成率) ※2
農業	新規就農者数 (人)	40人	36人 (90%)
林業	間伐面積 (ha)	180ha	130ha(72%)
水産業	沿岸漁業総生産額 (百万円)	1,170百万円	1,038百万円(89%)
商業	商業者数/新規事務系企業数	763者/8者	770者 (101%) /3者 (38%)
工業	製造品出荷額 (億円)	1,140億円以上/48人 ※3	1,019億円(89%)/78人 ※3
観光	観光施設入込客数 (万人)	448万人以上	390.9万人(87%)

※1・2：R2～R5の4年間の実績
※3の製造品出荷額はR2～R4の3年間の実績

(現状及び課題)

- 第2期 香南市産業振興計画では、商業分野、工業分野の一部を除き目標値の達成には至りませんでした。(R2～R5の4年間で対象 ※工業分野の一部を除く)
- 急速に進む人口減少やコロナ禍を契機とした多様な働き方、デジタル化の進展、物価高騰など社会経済情勢も大きく変化しており、数値目標の見直しや課題解決に繋がる新たな取り組みが必要です。

課題② 高齢化や若者の流出、社会情勢の変化による生産力の更なる低下

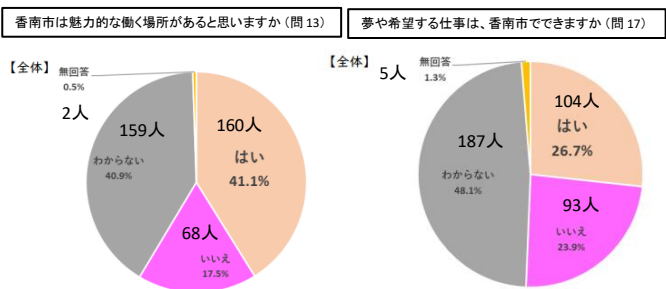


課題③ 各産業を守り、次世代へつなげていく取り組みの強化

第2期 香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略【魅力ある香南市をつくるアンケート調査結果】より抜粋

香南市内の小学6年生・中学3年生・18歳の方を対象としたアンケート(回答数389人)

- 各産業の魅力が時代を担う若者たちに十分に伝わっていないと考えられます。
- 持続可能で稼げる産業として取り組みを強化していく必要があります。



目指す将来像の実現に向けた取り組みの方向性
－ 第3期香南市産業振興計画の戦略体系 －

目指す将来像

◇ 次代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、産業の新たな担い手となって活力が保たれる香南市

※第2期までは目指す将来像として『◇地域住民が元気にいつまでも働くことのできる香南市』も掲げていましたが、しごとの分野としては産業の担い手確保策に重きを置くことから、第3期から一本化します。

戦略1 生産性の向上や付加価値化を高める取り組みの推進

- デジタル化やグリーン化の取り組みを支援し、生産性の向上や付加価値を高める取り組みを推進します。
- 事業の新規・拡充等によりニーズに応じた取り組みを強化します。
- 既存の取り組みに加え、他分野同士の連携や情報の共有をさらに強化し、「共通の課題」に対する解決策の検討や同じ方向性の事業にスピードをもって対応していきます。

戦略2 多様な担い手の確保・人材育成を支援

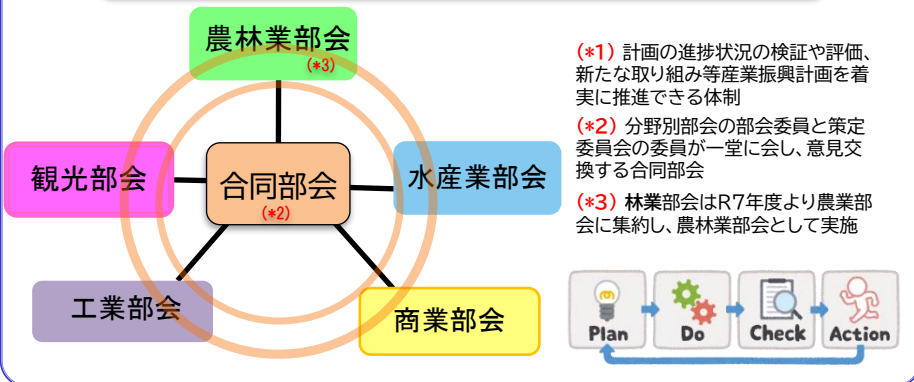
- 各分野の現状を把握し対策を講じるとともに、他分野と連携して「担い手・労働力の確保」に向けた取り組みを更に強化します。
- 「次代を担う若者(子供たち)等」を対象とした事業に引き続き取り組み、将来の「市内産業の担い手」へとつなげていきます。
- 各産業における多様な人材の受入と定着を促進するため、暮らしやすく働きやすい環境づくりに努めます。

戦略3 各産業の魅力向上と持続可能な交流人口・関係人口の創出

- 各分野の所得向上に向けた取り組みを更に強化します。
- 各産業の魅力発信を強化し、交流人口や関係人口の拡大に努めます。



香南市産業振興計画推進分野別部会（※1）の連携強化



香南市では、PDCAサイクルによる数値目標の到達状況の点検・検証等に引き続き取り組むこととともに、他分野同士の連携や情報の共有をさらに強化し、スピードをもって取り組むことで、香南市に点在している様々な産業の取り組みを「線」で結び、各産業が一体となって『香南市の産業振興』につなげていきます。

戦略1 生産性の向上や付加価値化を高める取り組みの推進

各分野の取り組み

- | | |
|---|--|
| <p>【農林業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・園芸用ハウス整備事業 ・園芸用ハウス等リノベーション事業 ・農産物のブランド化の推進(みかん) ・農産物の販売力の推進(ニラ) ・中山間地域等直接支払事業 ・多面的機能直接支払事業 ・有害鳥獣被害対策実施事業 ・間伐事業 <p>【水産業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・沿岸漁業設備投資促進事業 ・漁船導入事業 ・水産物の市内飲食店での使用 | <p>【商業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(仮称)デジタル化推進事業費補助金 ・地場産品販売促進事業 <p>【工業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・先端設備等導入支援事業費補助金 <p>【観光】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヤ・シィパークを核とする地域の活性化促進 ・三宝山エリア活性化促進 ・物部川エリア観光連携事業 ・サイクルツーリズムの推進 ・観光客受入環境整備事業 |
|---|--|

【共通】 産業振興計画推進事業費補助金

戦略2 多様な担い手の確保・人材育成を支援

各分野の取り組み

- 【農林業】
- ・新規就農者総合対策事業・農業後継者推進事業・地域計画の推進 等
- 【水産業】
- ・自営漁業者育成事業・漁家子弟支援事業・雇用型漁業支援事業 等
- 【商業】
- ・創業支援・事業承継・未来人材育成奨学金返還助成事業・各種セミナーの開催 等
- 【工業】
- ・ものづくり教育推進事業・合同企業説明会の実施 等
- 【観光】
- ・観光客の受入研修・環境整備・サイクルツーリズムの推進 等

奨学金

戦略3 各産業の魅力向上と持続可能な交流人口・関係人口の創出

各分野の取り組み

- 【農林業】
- ・園芸用ハウス整備事業・農産物のブランド化事業・学校給食米に特別栽培米を導入 等
- 【水産業】
- ・沿岸漁業設備投資促進事業・市内水産物の販売額・魚価向上・学校給食への納入 等
- 【商業】
- ・空き店舗等対策事業・地場産品販売促進事業・住宅リフォーム推進事業 等
- 【工業】
- ・ものづくり教育推進事業・中小企業者の生産性向上支援事業・商談会開催事業 等
- 【観光】
- ・香南市観光の発信・ヤ・シィパークを核とする地域の活性化促進・三宝山エリア活性化促進・物部川エリア観光連携事業・観光客受入環境の強化・サイクルツーリズムの推進 等

高知市のべがわエリア観光特 ものべずと

3つの戦略と紐づく各施策により、本市産業の持続的・安定的な成長を実現する

目指す将来像

◇ 次代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、産業の新たな担い手となって活力が保たれる香南市

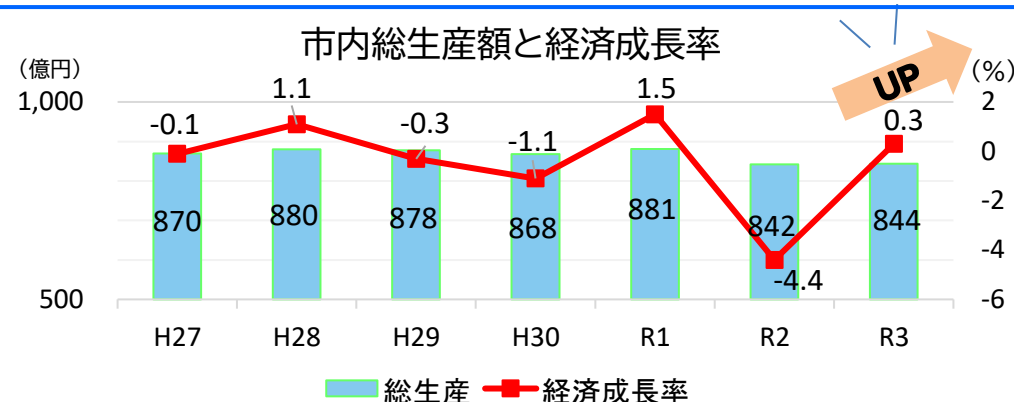
計画全体を貫く目標

◇ 市の総生産額を上げる

本計画を着実に実行していくための指標として、香南市の「総生産額」を毎年度増加させるという目標を設定します。

戦略

- ◇生産性の向上や付加価値化を高める取り組みの推進
- ◇多様な担い手の確保・人材育成を支援
- ◇各産業の魅力向上と持続可能な交流人口・関係人口の創出



各分野の戦略の柱

分野を代表する目標

数値目標

3年後
(R9年度末)

直近値

第2期産業振興計画
開始時目標(R2)

農林業分野

- ◆担い手確保
- ◆経営改善・農地維持
- ◆森林環境の保全



新規就農者数
(※1)

30人 (累計)

36人
(R2～R5年度実績)

10人/年

水産業分野

- ◆担い手の確保
- ◆地産の強化
- ◆流通・販売の強化



沿岸漁業総生産額
(※2)

1,475百万円(累計)

1,038百万円
(R2～R5年度実績)

285億円/年

商業分野

- ◆新規創業の支援
- ◆担い手確保・育成
- ◆商業支援



商業者数
(※3)

758事業所

770事業所
(R5年度末実績)

813事業所

工業分野

- ◆雇用支援
- ◆既存企業の育成・支援



製造品出荷額
(※4)

1,221億円
(累計)

1,019億円
(R2～R4年度実績)

500億円/年

新規雇用者数
(※5)

36人(累計)

78人
(R2～R5年度実績)

—

観光分野

- ◆香南市の観光発信
- ◆広域連携の促進
- ◆受入環境の強化



観光施設入込客数
(※6)

330万人(累計)

390.9万人
(R2～R5年度実績)

107万人 / 年

※1 高知県中央東農業振興センターが毎年公表する新規就農者数(前年度実績)
※2 高知県漁協(手結・赤岡・吉川)及び漁協水揚げデータに反映されない法人経営体の生産額
※3 香南市商工会が毎年高知県へ報告している日本標準産業分類(大分類)のF～O・Q・Rに分類される事業所数
※4 工業統計調査(調査年は前年度の製造品出荷額)

※5 市内立地企業に新たに雇用された市在住者の人数
※6 観光庁の「観光客入込客統計に関する共通基準」に該当する下記対象施設の入込客数。(暦年1-12月の合計) 対象施設(11施設)
①県立のいち動物公園 ②月見山こどもの森 ③ヤ・シバパーク ④絵金蔵 ⑤天然色市場 ⑥やすらぎ市 ⑦あぐりのさと ⑧黒潮温泉
⑨創造広場「アクトランド」 ⑩土佐カントリークラブ ⑪四国自動車博物館

計画の策定やPDCAサイクル
による点検・検証を実施

香南市産業振興計画 策定委員会

【構成】産業及び経済団体の関係者、住民の代表者、香南市農業委員会の代表者、学識経験者、関係行政機関の職員



策定委員会の所掌事務をサポート

香南市産業振興計画 幹事会

【構成】市長・副市長・農林水産課・商工観光課・企画財政課・情報政策課・県 地域支援企画員（総括）等



「産業成長戦略」 行政が主導で進める取組

農林業分野

水産業分野

商業分野

工業分野

観光分野

農林業部会

水産業部会

商業部会

工業部会

観光部会

香南市産業振興計画を着実に推進できる体制を築くため、香南市産業振興計画推進分野別部会を設置し、部会と事務局が連携し、計画の進捗状況の検証及び評価並びに修正及び追加に係る検討、施策の検討、情報収集、課題共有、解決に向けた協議を行います。

【事務局】
農林水産課

【事務局】
商工観光課

具体化

「地域活性化策」

市民や地域、団体、企業等が
主体となり進める取組

- ・ 民間事業者
- ・ 高知県農業協同組合
- ・ 香美森林組合
- ・ 高知県漁業協同組合
- ・ 香南市商工会
- ・ (一社) 香南市観光協会
- ・ (一社) 物部川IDMO協議会 等

戦略化

連携

高知県産業振興計画
「地域アクションプラン」

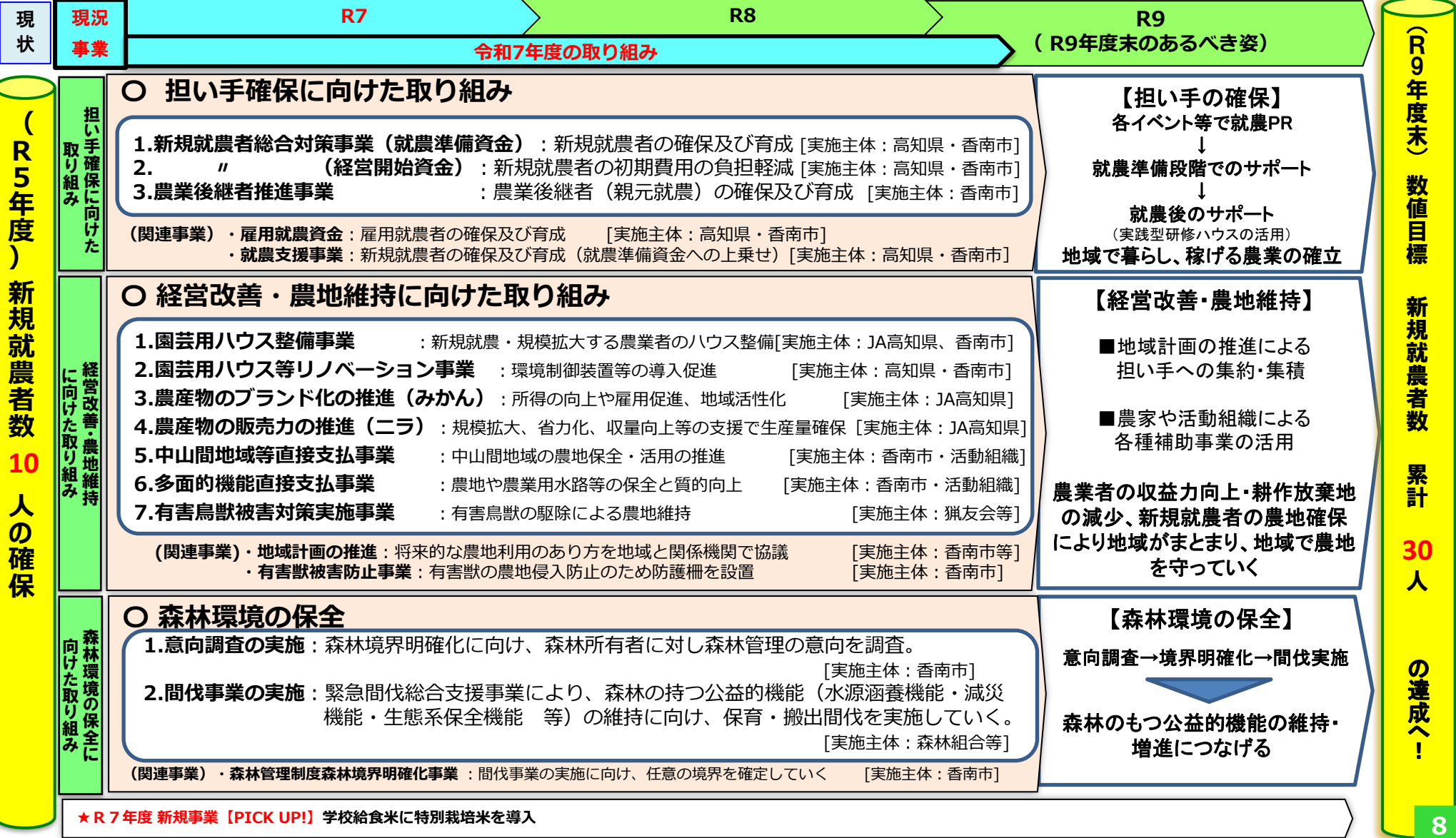


香南市産業振興計画 分野別部会の取組について (令和7年度版)

・ 農林業分野	7-1
・ 水産業分野	7-2
・ 商業分野	7-3
・ 工業分野	7-4
・ 観光分野	7-5
・ 新規・拡大事業一覧(一覧).....		
・ 産業人材の育成・確保に向けた取り組み.....		

数値目標（単位）	基準値 （R5年度末実績）	R7	R8	R9	最終目標値
新規就農者数（人）	8	10	10	10	30人（3年間累計）

（備考） 新規就農者数：高知県中央東農業振興センターが公表する新規就農者数。（前年度実績）



(備考) 沿岸漁業総生産額：平成29年度から令和5年度の最大値・最小値を除く平均を算出し、伸び率10%(高知県浜の活力再生プラン10%以上向上を引用)を考慮し算出。



数値目標（単位）	基準値 （R5年度末実績）	R7	R8	R9	最終目標値
商業者数（事業所）	770	764	761	758	事業所（R9年度末）

（備考） 商業者数：香南市商工会が毎年高知県へ報告している日本標準産業分類（大分類）のF～O・Q・Rに分類される事業所数

現状

現況事業

R7

R8

R9

（R9年度末のあるべき姿）

令和7年度の取り組み

新規創業の支援

担い手の確保

商業支援

○ 新規創業の支援

1.創業支援事業：特定創業支援等事業計画に基づく支援 [実施主体：香南市、商工会]

2.空き店舗等対策事業：空き店舗を活用した創業を支援 [実施主体：香南市、商工会]

（関連事業）・創業支援利子補給金事業：支援機関との協働での創業支援 [実施主体：香南市、商工会]

・空き店舗情報の発信：市内の空き店舗情報を発信 [実施主体：香南市、商工会]

・空き店舗等を活用した事務系企業の誘致（情報サービス施設等立地促進事業費補助金の活用推進）
：イシン㈱と連携した事務系企業の誘致 [実施主体：香南市]

○ 担い手の確保・育成

1.事業承継の推進：関係機関との連携、支援制度の創設 [実施主体：香南市、商工会]

2.人材の確保：未来人材育成奨学金返還助成事業 [実施主体：香南市、商工会]

（関連事業）・各種セミナーの開催：経営等に関するセミナーの実施 [実施主体：商工会、香南市]

○ 商業支援

1.地場産品販売促進事業：ふるさと応援寄付金事業による事業者販路・売上の拡大 [実施主体：香南市、観光協会]

2.デジタル化推進事業：デジタル化に取り組む事業者への支援 [実施主体：香南市]

（関連事業）・中心市街地活性化計画の実行推進：地域商業を活性化させるため策定された計画の実行推進 [実施主体：香南市、商工会、地域事業者]

・住宅リフォーム推進事業：市内事業者を活用したリフォーム工事の推進 [実施主体：香南市]

【新規創業の支援】

・新規創業者数：累計 21 人
※R7年度末には計画更新が必要

・空き店舗等対策事業費補助金の活用実績：累計 9 件

関係機関と連携した支援により、空き店舗活用、新規創業の拡大を図る

【担い手の確保】

・事業承継者数：累計 15 人

・返還助成対象者数：累計180人

事業承継の推進等により、地域商業機能の維持を目指す

【商業支援】

・ふるさと応援寄付金事業による事業者売上額：累計 370百万円

・中心市街地活性化計画エリア内の店舗数：累計 298件

地域商業の活性化、既存事業者の持続的発展を図る

★ R 7 年度 新規事業・拡充事業【PICK UP!】

【新規】デジタル化推進事業の実行・事業承継の推進（支援制度の創設）

【拡充】未来人材育成奨学金返還助成事業

（R9年度末）数値目標

商業者数 累計 758

事業所の達成へ！

数値目標（単位）	基準値 （R5年度末実績）	R7	R8	R9	最終目標値
①製造品出荷額	（387）	（397）	（407）	（417）	（1, 221）億円（3年間累計）
②新規雇用者数	11	12	12	12	36 人（3年間累計）

（備考） 製造品出荷額 ： 経済構造実態調査（調査年は前年度製造品出荷額） / 新規雇用者数 ： 市内立地企業に新たに雇用された市在住者の人数

現
状

現
況
事
業

R7

R8

R9
（R9年度末のあるべき姿）

R5年度末
製造品出荷額等
（387）
億円・新規雇用者数
11人

企業の雇用支援

既存企業の育成・支援

○雇用に係る活動支援

1.ものづくり企業周知事業 [実施主体：香南市] **新**
当市HPへ、市内ものづくり企業HPのリンク等を掲載することで、立地企業への関心アップを図り、地元雇用へと繋げていく。

2. 合同企業説明会の開催 [実施主体：香南市・高知県] **拡**
市内施設や城山高等学校で合同企業説明会を開催することで、雇用の促進と若者の地元定住を図る。新たに高知職業能力開発短期大学校を会場とした説明会を開催し、雇用の創出を図る。

○中小企業の販路拡大・人材確保

1.商談会開催事業 [実施主体：香南市・産業振興センター]
高知県産業振興センターが主催する商談会に参加し、市内中小企業の受注拡大を図る

2. 香南市未来人材育成奨学金返還助成事業 [実施主体：香南市] **拡**
雇用の確保と市内への定着を図ることを目的に、従業員の奨学金返還を支援する

3. ものづくり教育推進事業 [実施主体：香南市]
次代を担う小中学生や高校生の工場見学の開催および「ものづくり体験学習」を実施する

4.先端設備等導入支援事業 [実施主体：香南市]
設備投資を通じて労働生産性の向上を図る市内中小企業者を支援する

【企業の雇用支援】

ものづくり企業の情報をより広い範囲で共有し、企業への関心を高める

合同企業説明会を開催し、企業と学生・求職者のマッチングの場を設けることで雇用の創出を図る。

↓

立地企業の周知活動を通して、新規採用（市内居住）の増加に繋げる。

【既存企業の育成支援】

ものづくり企業の強化に繋がる既存企業の支援

↓

人材の育成・確保
ものづくり教育の推進

優れた技術・製品による
魅力ある香南市を創出

↓

「モノ」の力と「ヒト」の力で
躍動する香南市！

R9年度末）数値目標

② 新規雇用者数
累計 36人
以上

① 製造品出荷額等
累計 1,221億円
以上

の達成へ！

★ R7年度 新規・拡充事業【PICK UP!】

・ものづくり企業周知事業 ・合同企業説明会の開催 ・香南市未来人材育成奨学金返還助成事業

数値目標（単位）	基準値 （R6年末実績） ※1 暦年のため年末表記	R7	R8	R9	最終目標値
観光施設入込客数(万人)	101.8	108	110	112	330(R9年度末)

※1 暦年：1-12月を指す。
(備考) 観光施設入込客数：観光庁の「観光客入込客統計に関する共通基準」に該当する下記対象施設の入込客数。
対象施設(市内11施設)：①県立のいち動物公園 ②月見山こどもの森 ③ヤ・シィパーク ④絵金蔵 ⑤天然色市場 ⑥やすらぎ市 ⑦あぐりのさと ⑧黒潮温泉 ⑨創造広場「アクトランド」 ⑩土佐カントリークラブ ⑪四国自動車博物館

現状

現況事業

R7

R8

R9
(R9年度末のあるべき姿)

(R6年度) 観光施設入込客数 ... 万人

魅力発信の取組

広域連携の促進

受入環境の強化

○ 魅力ある情報の発信

1. 魅力ある情報の発信 [実施主体：(一社) 香南市観光協会・香南市]
(関連事業) ・日曜市、各種イベントなどへの出店によるPR活動
・SNS等を活用した効果的な情報の発信 [実施主体：(一社) 香南市観光協会・(一社) 物部川IDMO協議会]

○ 広域連携による周遊の促進

1. ヤ・シィパークを核とする地域の活性化促進 [実施主体：(株)ヤ・シィ・高知県・香南市]
2. 三宝山エリア活性化促進 [実施主体：井上ワイナリー(株)・高知県立のいち動物公園・創造広場「アクトランド」・四国自動車博物館・高知県・香南市]
3. 物部川エリア観光連携事業 [実施主体：(一社) 物部川IDMO協議会・高知県・(一社) 香南市観光協会・香南市]
4. サイクルツーリズムの推進 [実施主体：(一社) 香南市観光協会・(一社) 物部川IDMO協議会・高知県シクロクロス実行委員会・土佐くろしお鉄道・香南市・南国市・香美市・高知県]
(関連事業) ・ものべがわエリア観光博「ものべすと」 [実施主体：物部川エリアでの観光博覧会実行委員会]
・物部川エリアでの観光博覧会推進事業費補助金 [実施主体：香南市]
・ゆるり赤岡体験博 [実施主体：絵金蔵運営委員会]

○ 受入環境の強化

1. 観光客受入研修の実施 [実施主体：(一社) 物部川IDMO協議会 (一社) 香南市観光協会・香南市]
2. 観光客受入環境整備事業 [実施主体：香南市]
(関連事業) ・アンケート調査の実施 [実施主体：(一社) 物部川IDMO協議会・香南市]

【魅力ある情報の発信】
・HPアクセス数 累計：
魅力ある情報発信が訪れるきっかけとなり、各施設への誘客やリピーターが増加している。

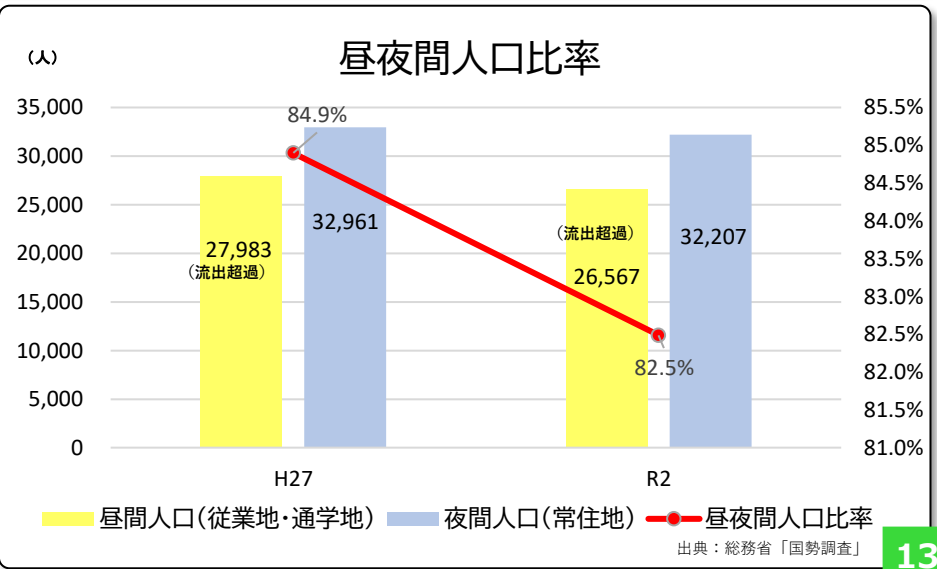
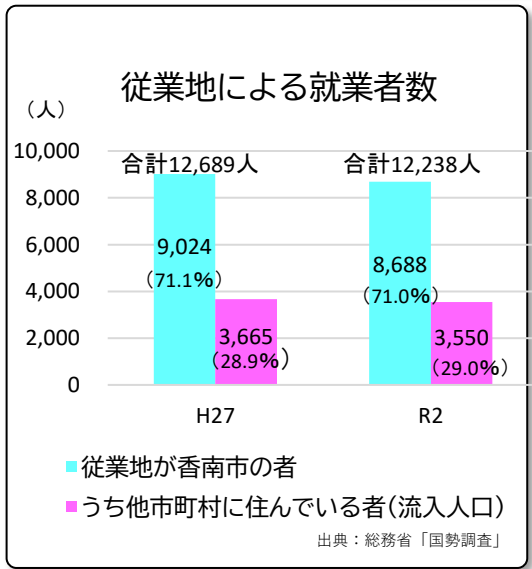
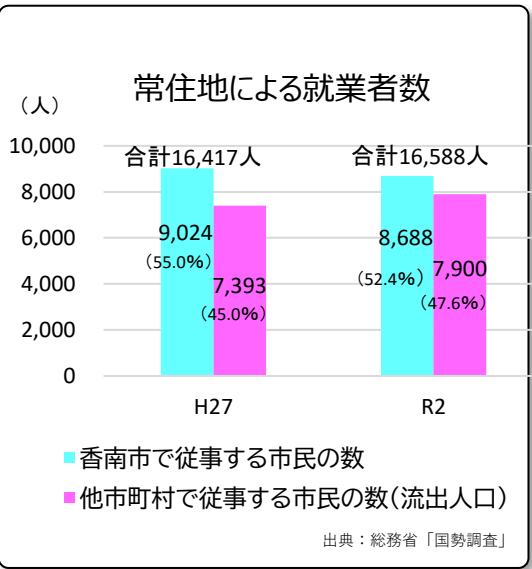
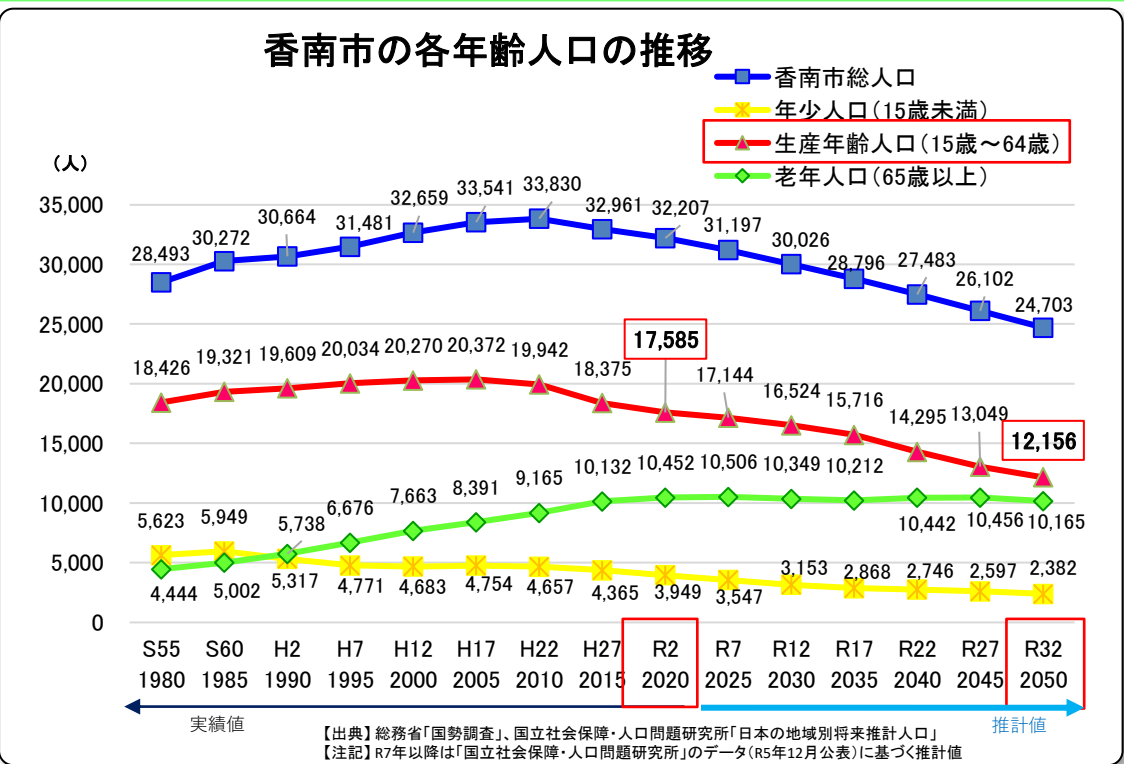
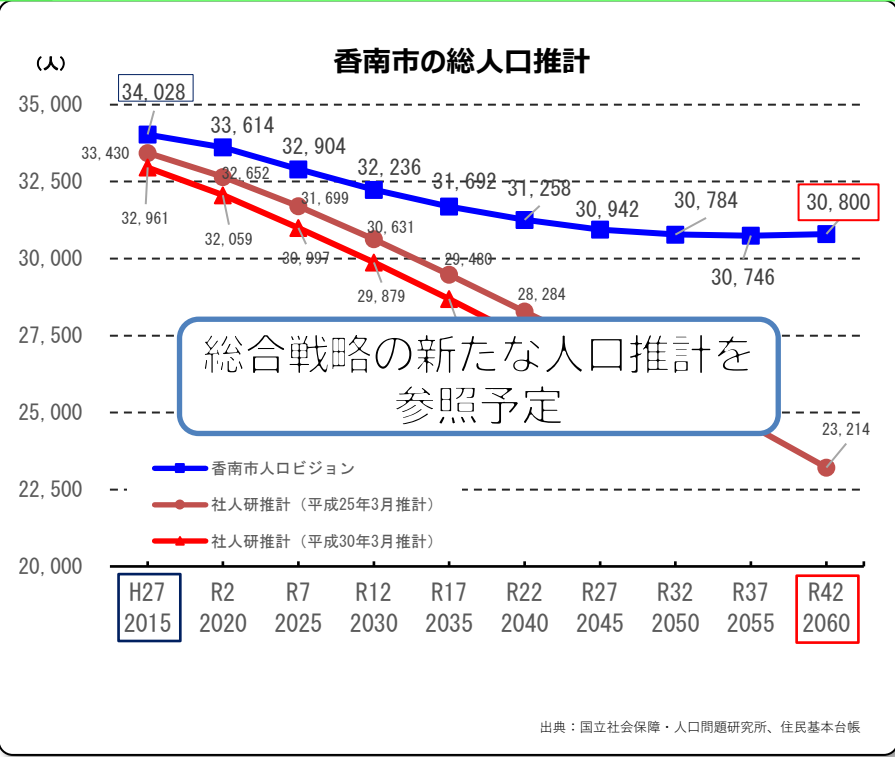
【広域連携の促進】
・「道の駅やす」テナントの売上高 R9:3億4,873万円
・三宝山エリア売上高 R9:
・物部川エリア主要観光施設入込客数 R9:89.5万人
・物部川エリアでの1人あたり観光消費額 R9:
・サイクルイベント参加者数 累計：
地域連携による周遊を促進し、長時間エリアに滞在することで、収入増、雇用促進につながっている。

【受入環境の強化】
・研修参加事業者数 累計:30者
・補助金利用件数 累計:15件
多様な観光客が訪れやすい環境が整備されている。

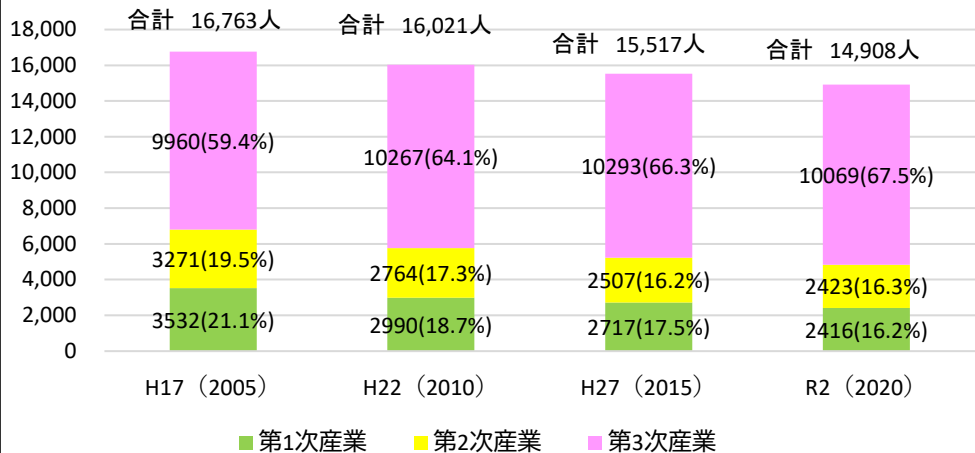
★ R7年度 新規・拡充事業【PICK UP!】
新 観光客受入環境整備事業 拡 物部川エリアでの観光博覧会推進事業費補助金の拡充

(R9年度末) 数値目標 観光施設入込客数 累計 330 万人 の達成へ!

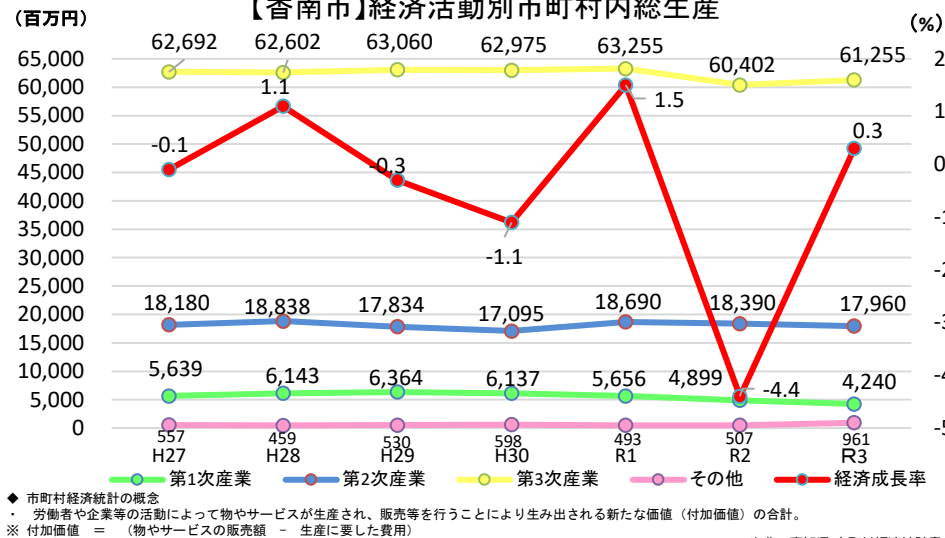
12



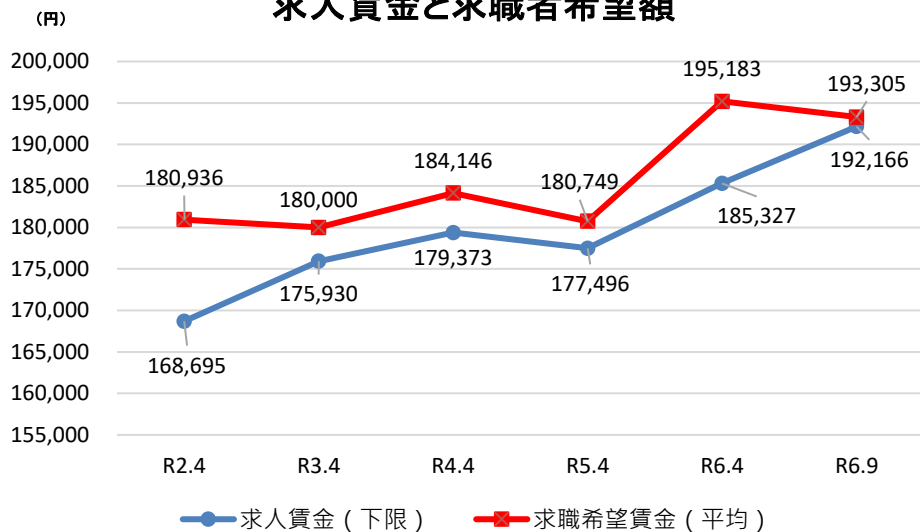
香南市の産業別就業者数



【香南市】経済活動別市町村内総生産



求人賃金と求職者希望額



求人・求職者数および有効求人倍率

