

高校生本気の挑戦

クラウドファンディング ご協力をお願い!

香南市出身の高校生が地元で笑顔を増やしたいという想いから考案したキャラクター「ビロミン」。人と人をつなぎ、そして香南市に散らばる魅力をつなぎ、発信する存在としてイベントなどを通じ、これまで多くの方に応援をいただけてきました。

卒業後は、一切の権利を市に引き継ぎ、将来的に香南市のPRに活用される予定です。

今後はさらに子どもたちを中心に笑顔の輪を広げるため、高校生活最後の挑戦として、ビロミンの着ぐるみ化を目指し、クラウドファンディングに挑戦します。皆さんの力でビロミンを"地域の宝"にしてください!

あなたの支援が 未来につながります。



詳細&ご支援は
こちらから!

6/25 23:00まで

🔍 | ビロミン

ビロミンは
きぐるみに
なりたい

香南市PRキャラクター

になりたい

ビロミン



【ビロミンとは?】

高知県立のいち動物公園の人気者、ハシビロコウをモチーフに、特産品のニラ(頭の冠羽)と、こどもまんなか香南市をベースに育児をイメージしたパンツが特徴的。どこか憎めない愛らしいキャラクターです。

地元で恩返しをしたい、その想いで今まで企画から運営まで頑張ってきました。書ききれない想いはinstagramから(^^)

支援金の使い道

ビロミンの着ぐるみを製作

目標金額 120万円(All-in式)

※目標を達成できなかった場合、50万円達成でグッズの拡充を行い子どもたちへ届けます。

期間 令和8年6月25日 23:00まで

支援にはアカウント登録が必要です。(無料)

【問い合わせ】

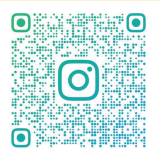
高知県立山田高等学校3年生「ビロミンズ」

担当:川島

0887-52-3151



フォロー
してね♪



@BIROMIN_S

ビロミンの生い立ち

新型コロナウイルスの流行当時、私たちビロミンズは小学生で、修学旅行の行き先が変わってしまうなど大きな影響を受けました。人との交流が減り、心からたくさん笑うことが少なくなったように感じていました。

地域課題探究の授業の一環として、町を元気にする方法を考える中で、コロナ禍の経験から人と人とのつながりを生み出すことの大切さに気づきました。

私たちは、町の人々をつなぎ、笑顔を広げるとともに、香南市に散らばる魅力を結びつけて発信する存在として「ビロミン」を考案しました。

ビロミンは一見無表情ですが、その内側には笑顔やエネルギーを秘めています。これからビロミンを通して、町に新たなつながりと笑顔を生み出していきます。



香南市PRキャラクター **にほんブログ村**

ビロミン

夜須の特産品であるトマトとメロンをモチーフにした着せ替え

クラファンへの挑戦！！

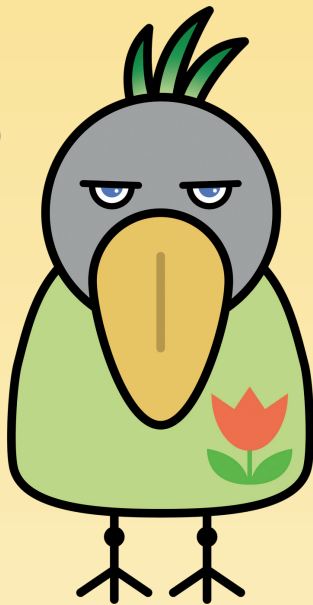
私たちはこれまでイベントなどの活動を行ってきました。その中で、子どもたちの笑顔は周囲にも広がり、地域の人々の心も明るくすることを実感しました。

この気づきから、子どもたちを笑顔にするために、ビロミンを「動かない鳥」から「動く鳥」へと進化させたいと考えました。しかし、その実現には私たち高校生の力だけでは不十分です。

そこで、高校3年生となった今、より多くの方に関わっていただくためにクラウドファンディングに挑戦します。ぜひ私たちの挑戦にご協力よろしくお願いします。

香南市PRキャラクター **にほんブログ村**

ビロミン



チューリップ祭りをモチーフにした着せ替え

香南市を、誇れるまちに。

未来の市のキャラクターへ



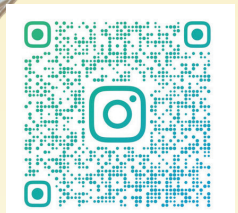
大好きなハジビロコウ



フォローしてね♪



グッズも製作中！



@BIROMIN_S