

(案)

第3期香南市産業振興計画 数値目標及びKPI評価書

(令和7年度～令和9年度)

評価基準			1	ページ
各推進分野別部会『数値目標』一覧			2	ページ
農林業部会	3	～	6	ページ
水産業部会	7	～	8	ページ
商業部会	9	～	10	ページ
工業部会	11	～	12	ページ
観光部会	13	～	16	ページ

数値目標(P)に対する客観的評価の方法

達成状況を客観的に評価できる目標について、以下の4段階評価を実施。

区分	評価基準	
A	年度の数値目標と実績値を比べて、数値を改善もしくは維持できたもの、又は状況を改善できたもの	・数値目標を達成したもの → 達成率 100%以上 ・数値目標ではないもの → 客観的評価ができる目標を達成したもの
B		・数値目標をほぼ達成したもの → 達成率 60%以上100%未満 ・数値目標ではないもの → 客観的評価ができる目標をほぼ達成したもの
C		・数値目標の達成にむけて十分な進展が見られなかったもの → 達成率 60%未満 ・数値目標ではないもの → 客観的評価ができる目標を達成できなかったもの または進展・改善が見られなかったもの
—		・年度の到達目標値が「0」、又は、未着手のため達成状況が図れないもの

◆ 第3期香南市産業振興計画 各推進分野別部会『数値目標』一覧

【農林業分野】

数値目標	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終 目標値 (累計)	達成 (達成度合)	備 考【数値の根拠等】
新規就農者数(人/年)	目標値	8	10	10	10	30		高知県中央東農業振興センター が毎年11月に公表する前年度 の新規就農者数

【水産業分野】

数値目標	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終 目標値 (累計)	達成 (達成度合)	備 考【数値の根拠等】
沿岸漁業総生産額 (百万円/年)	目標値	241	280	285	290	855		高知県漁協(手結・赤岡・吉川) 及び漁協水揚げデータに反映さ れない法人経営体の生産額合 計

【商業分野】

数値目標	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終 目標値 (累計)	達成 (達成度合)	備 考【数値の根拠等】
商業者数(事業所)/年	目標値	770	764	761	758	758		日本標準産業分類(大分類)の F～O・Q・Rに分類される事業 者 (香南市商工会のデータによ る)

【工業分野】

数値目標	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終 目標値 (累計)	達成 (達成度合)	備 考【数値の根拠等】
製造品出荷額(億円/年)	目標値	387	397	407	417	1,221		経済構造実態調査 (調査年は前年度の製造品出荷 額)
新規雇用者数(人/年)	目標値	11	16	11	11	38		市内立地企業に新たに雇用され た市在住者の人数

【観光分野】

数値目標	年度	基準値 (R6年末)	R7	R8	R9	最終 目標値 (累計)	達成 (達成度合)	備 考【数値の根拠等】
観光施設入込客数 (万人/年)	目標値	98.3	108	110	112	330		観光庁の「観光入込客統計に関 する共通基準」に該当する市内 11施設。(暦年1-12月の合計) 【対象11施設】 ①県立のいち動物公園 ②月 見山子どもの森 ③ヤ・シィパー ク ④絵金蔵 ⑤天然色市場 ⑥やすらぎ市 ⑦あぐりのさと ⑧黒潮温泉 ⑨創造広場「アク ランド」 ⑩土佐カントリークラブ ⑪四国自動車博物館

第3期 香南市産業振興計画

【農林業分野】

数値目標	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終目標 値 (累計)	3年間の達成(達 成度合)	備 考
新規就農者数 (人)	目標値	10	10	10	10	30		高知県中央東農業振興セン ターが毎年公表する新規就農 者数(前年度実績)
	実績値	8						
	達成 (評価)	B						

■取り組みの内容について

【第3期 香南市産業振興計画 農林業分野の令和9年度末に目指す姿】

本市の特色でもある施設園芸農業の維持・発展に向け、園芸用ハウス(付帯施設含む)の新設及び高度化、省力化等を推進し、生産力を高めることで各経営体の収益力向上につなげていく。そうすることで、「選ばれる産地の形成」を行い、新規就農者の確保と地域の中核となる農業者の拡大を図る。

また、直接支払制度の活用による地元組織の活動活性化と担い手確保とを併せた耕作放棄地対策への取り組みや、間伐事業による水源涵養など森林環境の保全に向けた取り組みで、営農活動にとってより良い環境整備を行い、安定した持続可能な農業を目指していく。

PDCAサイクル : (P)Plan・・・計画 (D)Do・・・実行 (C)Check・・・評価 (A)Action・・・改善

戦略 の 柱	◆取り組みの柱	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について	
	事業名称	目標値					A/B/C		
	○具体的な取組 (P)	実績値							
担い手確保 に向けた 取り組み	◆ 担い手確保に向けた取り組み								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 新規就農者総合対策事業 (就農準備資金) 【補助交付人数(人)】 (R7) 就農相談～補助金の交付	目標値	1	1	1	1	農業担い手育成センター及び指導農業士の下での研修により、知識や基礎技術を身に付けて就農することで経営の早期安定につながるため、着実に研修生を確保し、将来的な産地の担い手として育成していく。		
		実績値	0						
		達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 高知県	具体的な 事業内容 (D)	次世代を担う農業者となることを志向し、就農に有効であると認める研修を実施する研修機関(農業大学校等)において農業経営育成教育研修を受ける者に対して当補助金を交付する。※高知県による直接交付事業。						
	【連携する分野】 雇用就農資金 高知県就農支援事業								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	2. 新規就農者総合対策事業 (経営開始資金) 【補助金の新規交付人数(人)】 (R7) 就農相談～補助金の交付	目標値	4	4	4	4	補助金の交付により就農初期の不安定な経営状況を支援し、経営の早期安定を図るとともに、産地の担い手として新規就農者の自立を促す。		
		実績値	2						
		達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 香南市	具体的な 事業内容 (D)	次世代を担う農業者となることを志向する経営開始直後の経営の不安定な就農初期段階の青年就農者に対し当補助金を交付し、青年就農者の確保及び育成を図る。 ・香南市広報への掲載による制度の周知。 ・合同就農相談会や移住相談会へ参加し就農希望者に対し香南市のアピールを行う。 ・JA、県農業振興センター、市で構成するサポートチームにより、就農初期の経営・技術、営農資金農地等の課題に対応する。						
	【連携する分野】 -								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	3. 農業後継者推進事業 【補助金の新規交付人数(人)】 (R7) 就農相談～補助金の交付	目標値	6	4	4	4	国・県事業の補助対象から外れた者を支援し、これまでに受け継がれてきた農地及び技術の継承を推進することで、担い手の確保だけでなく、耕作放棄地を増やさないように農地自体も次世代につなげる取り組みとする。		
		実績値	4						
		達成(評価) (C)	B						
	【実施主体】 香南市	具体的な 事業内容 (D)	農業後継者の就農直後の不安定な経営を改善し、就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため当補助金を交付する。(3親等内の親族が経営する農業の後継者で、県及び国事業の非該当者が対象となる。) ・香南市広報への掲載による制度の周知。 ・合同就農相談会や移住相談会へ参加し就農希望者に対し香南市のアピールを行う。 ・JA、県農業振興センター、市で構成するサポートチームにより、就農初期の経営・技術、営農資金、農地等の課題に対応する。						
	【連携する分野】 高知県就農支援事業								

戦略の柱	◆取り組みの柱	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について	
	事業名称	目標値					A/B/C		
	○具体的な取組 (P)	実績値							
経営改善・農地維持に向けた取り組み	◆経営改善・農地維持に向け取り組み								
	新規・拡充・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 園芸用ハウス整備事業 【整備件数(件)】 (R7)補助金の交付	目標値	13	13	13	13		ハウス建設や高度化の経費負担が軽減されることにより、経営の拡大につながり、農業者の所得の向上が図られる。また、ハウス整備により、作物の生産量が拡大し、産地としての経営基盤が拡充される。	
		実績値	7						
		達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 香南市	具体的な事業内容 (D)	高知県農協香美地区が園芸農家に賃貸する園芸用ハウスや、自然災害の被害を受けたハウスの復旧、また、中古ハウスの改良費等に必要な経費の一部を県と市が補助し、農業者負担の軽減を図る。 ・香南市広報掲載への掲載による制度の周知や、JA高知県香美地区主催の説明会に市も参加して当事業について説明を実施する。 ・園芸用ハウス整備事業について説明を行うことで利用件数の増加を図る。						
	【連携する分野】 -								
	新規・拡充・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	2. 園芸用ハウス等リノベーション事業 【活用施設件数(件)】 (R7)補助金の交付	目標値	25	20	20	20		厳しい状況下にある生産者の経営安定と産地の維持・発展に向け、既存ハウスの長寿命化・高度化による生産基盤の強化が図られ、環境測定装置の導入等によるIoTクラウド「SAWACHI」を核としたデータ駆動型農業を普及させる。	
		実績値	24						
		達成(評価) (C)	B						
	【実施主体】 香南市	具体的な事業内容 (D)	JA及び市場等を通じて要望を取りまとめて、環境測定装置や炭酸ガス発生装置等の機器導入を行った施設園芸農家に対し、県と市が補助する。						
	【連携する分野】 -								
	新規・拡充・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	3. 農産物のブランド化の推進 (みかん) 【山北みかん販売額(千円)】 (R7)基盤整備及び担い手確保による販売拡大	目標値	—	1,000,000	950,000	1,100,000		親元就農や地域おこし協力隊制度の活用により担い手を確保しつつ、基盤整備を進めることで生産性を高め、産地の維持、活性化を図る。その取り組みによって県内での「山北みかん」ブランドを県外及び海外にも広めていく。	
		実績値	—						
		達成(評価) (C)	—						
	【実施主体】 JA高知県、香南市	具体的な事業内容 (D)	県営耕作条件改善事業の活用による基盤整備や親元就農等を中心とした新規就農者の確保により「山北みかん」産地の維持、活性化を図り、販売拡大に取り組んでいく。 (参考)R7目標設定:露地3億、ハウス7億 ※R7表・R8裏・R9表						
	【連携する分野】 -								
	新規・拡充・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	4. 農産物の販売力の推進(ニラ) 【ニラ販売額(千円)】 ※JA高知県(香南市分)入金額 ※園芸年度:8月～翌7月 (R7)生産性向上及び担い手確保による販売拡大	目標値	1,000,000	1,370,000	1,440,000	1,510,000		担い手の確保及び規模拡大等を推進し、産地全体として生産力の向上を図ることで販売額を底上げし、日本一のニラ産地をより強固なものにしていく。	
		実績値	1,051,890						
		達成(評価) (C)	A						
	【実施主体】 JA高知県	具体的な事業内容 (D)	規模拡大志向のニラ農家や品目転換農家、新規就農者に対して、空きハウスの活用や省力化・収量向上の支援を行い生産量の確保を図る。また、流通・販売、観光イベントと連携したPR等により産地強化を推進する。						
	【連携する分野】 県 物部川アクションプラン NO.1 日本一のニラ産地拡大クラスタープロジェクト								

戦略の柱	◆取り組みの柱		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について	
	事業名称		目標値					A/B/C		
	○具体的な取組 (P)		実績値							
経営改善 ・ 農地維持に向けた取り組み	新規・拡充・継続		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	5. 中山間地域等直接支払事業 【対象農地面積(a)】 (R7)各組織による農地等保全や営農活動の推進		目標値	7,500	7,073	7,073	7,073		事業対象の団体数、農地面積を維持する。 地域で耕作放棄の抑制や地域活性化等に取組むことで農業環境を次の世代へと繋いでいく。	
			実績値	7,056						
			達成(評価) (C)	B						
	【実施主体】 各地区の活動組織 【連携する分野】 -		具体的な 事業内容 (D)	中山間地域の農業生産条件が不利な地域において、5年間の各集落団体による農地保全や営農活動を推進する。R7年度からは第6期対策(5年間、R7年度～11年度)として各団体が取組む。交付金の加算項目となる「ネットワーク化活動計画」の作成取組の実現に向けて各団体を支援していく。 ※ネットワーク化活動計画 複数の集落協定間での活動の連携(ネットワーク化)や統合、多様な組織等の活動への参画に向けた計画。						
	新規・拡充・継続			年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	6. 多面的機能直接支払事業 【対象農地面積(a)】 (R7)各組織による農地等保全や営農活動の推進		目標値	36,720	29,159	29,159	29,159		香南市内の各地区の活動組織を中心に地域住民が一体となり、地域の農地や水路・農道等の施設、農村の景観を保全・管理していく体制を構築し、さらに農業に従事できる環境を次世代へとつなげていく。	
			実績値	27,764						
			達成(評価) (C)	B						
	【実施主体】 各地区の活動組織 【連携する分野】 -		具体的な 事業内容 (D)	各地区の活動組織に対し、交付金を支払い、農地や農業用水路等の保全と質的向上を図る。 R7 : 再認定7組織(中ノ村、西佐古、古川、吉原、西部、本村、山南)、新規立ち上げ1組織(予定)、既存組織の対象農地面積拡大 R8 : 再認定1組織(上夜須)、既存組織の対象農地面積拡大 R9 : 再認定1組織(西山)、既存組織の対象農地面積拡大						
	新規・拡充・継続			年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	7. 有害鳥獣被害対策実施事業 【駆除数(頭羽)】 (R7)有害鳥獣の駆除		目標値	735	815	815	815		減少傾向にある狩猟者数を維持できるよう新規狩猟者の確保に努め、有害獣被害防止事業による防護柵設置(防除)と本事業による駆除の両面から被害対策を強化し、被害に対しても迅速に対応できる体制を整える。	
			実績値	440						
			達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 香南地区猟友会 香我美狩猟クラブ 【連携する分野】 有害獣被害防止事業 新規狩猟者確保事業		具体的な 事業内容 (D)	香南市有害鳥獣被害対策協議会事業計画に則り、対象となる7種の鳥獣駆除に取り組む。 【目標値内訳】 イノシシ300頭、シカ180頭、カラス50羽、タヌキ・ハクビシン・アナグマ280頭、サル5頭 (計815頭羽)						

戦略の柱	◆取り組みの柱	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について	
	事業名称	目標値					A/B/C		
	○具体的な取組 (P)	実績値							
森林環境の保全に向けた取り組み	◆森林環境の保全に向けた取り組み								
	新規・拡充・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 意向調査の実施 【意向調査の面積(ha)】 (R7) 取組内容 (P) 森林所有者への意向調査の実施(夜須地区・香我美地区)	目標値	140	48	59.9	44		意向調査の結果、森林の管理を市に委ねるか否かを把握することにより、管理されていない森林に対し、森林境界明確化や間伐が実施できる体制が整う。	
		実績値	81.2						
		達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 香南市 【連携する分野】 森林管理制度森林境界明確化事業	具体的な事業内容 (D)	森林環境譲与税を活用し、森林所有者に、自身が保有している整備されていない森林の管理を、市に委ねるかどうかについて、意向調査を実施する。 【R7～R9年度】森林所有者への意向調査の実施(夜須町羽尾地区林班31)(香我美町別役地区林班71・舞川地区林班46・正延地区林班71・72)						
	新規・拡充・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	2. 間伐事業 (保育・搬出間伐) 【ha】 (R7) 保育・搬出間伐(香我美地区・夜須地区)	目標値	65	40	42	45		木材の販売収入による経済効果のみで無く、森林の持つ「水源かん養機能」、「土砂崩れ等の災害防止のための減災機能」、「生態系保全機能」の維持・増進となる。	
		実績値	29.2						
		達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 森林組合等 【連携する分野】－	具体的な事業内容 (D)	「緊急間伐総合支援事業費補助金」を活用し、香美森林組合等が保育・搬出間伐を森林経営計画作成済みの地区及び意向調査、森林境界明確化を実施し、森林経営計画を新たに作成した地区で実施する。 【R7～R9年度】保育・搬出間伐の実施(香我美地区・夜須地区)						

第3期 香南市産業振興計画

【水産業分野】

数値目標	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終目標 値 (累計)	3年間の達成 (達成度合)	備 考
沿岸漁業総生産額 (百万円)	目標値	300	280	285	290	855		高知県漁協(手結・赤岡・吉川)及び漁協水揚げデータに反映されない法人経営体の生産額合計 (平成29年度から令和5年度の 最大値・最小値を除く平均を算 出し、伸び率10%を考慮し算
	実績値	241						
	達成 (評価)	B						

■取り組みの内容について

【第3期 香南市産業振興計画 水産業分野の令和9年度末に目指す姿】
水産業は、天候等により好不漁が左右されるが、沿岸漁業総生産額の向上を図り、漁業者の所得向上による魅力ある水産業として、若者が住んで稼げる漁村を目指していく。
そのために、担い手の確保をととして、(一社)高知県漁業就業支援センターと連携し、次世代を担う後継者を確保し、今後も持続可能な水産業を目指す。地産の強化として、デジタル技術等の活用により、安定した所得が得られ持続的な漁業活動ができ、漁船導入事業等による漁業者の生産性向上に向けた取組への支援を実施し、効率的な生産体制の構築による漁業生産の維持へと繋げていく。
また、流通・販売の強化として、認知度を向上させ、情報を地域から発信することにより、地域をあげての取組を行うことで、魚価の向上に繋げていく。

PDCAサイクル : (P)Plan・・・計画 (D)Do・・・実行 (C)Check・・・評価 (A)Action・・・改善

戦略 の 柱	◆取り組みの柱		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について
	事業名称		目標値					A/B/C	
	○具体的な取組 (P)		実績値						
担い 手 の 確 保	◆ (一社)高知県漁業就業支援センターとの連携による担い手の確保								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	担い手の確保事業 (自営漁業者育成事業) (漁家子弟支援事業) (雇用型漁業支援事業) 【就業者数:人】 3人	目標値	1	1	1	1		R9年度末に3名の新規漁業就業者を確保し、今後も持続可能な水産業を目指す。	
		実績値	1						
		達成(評価) (C)	A						
【実施主体】 香南市・(一社)高知県漁業就業支援センター・ 高知県漁業協同組合・漁業者 【連携する分野】 住宅	具体的な 事業内容 (D)	自営漁業者育成事業、漁家子弟支援事業、雇用型漁業支援事業があり、県内外のフェア等に参加し、市内水産業を広く周知していく。							
地産 の 強 化	◆ デジタル技術の導入								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	沿岸漁業設備投資促進事業 デジタル機器の導入の支援 【導入件数:件】	目標値	—	1	1	1		デジタル技術等の活用により、安定した所得が得られる持続的な漁業を目指す。	
		実績値	—						
		達成(評価) (C)	—						
	【実施主体】 香南市 【連携する分野】 -	具体的な 事業内容 (D)	省力化や省コスト化につながるデジタル機器の導入の支援を行う。						
	◆ 漁船導入支援事業								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	漁船導入支援事業 【導入件数:件】 (5年度から6年度へ繰り越したため、基準値の5年度は0件)	目標値	1	1	1	1		漁業者の生産性の向上及び省力化及び省コスト化を図り、効率的な生産体制構築による漁業生産の維持へと繋げる。	
		実績値	0						
達成(評価) (C)		C							
【実施主体】 香南市・(一社)高知県漁業就業支援センター 【連携する分野】 -	具体的な 事業内容 (D)	漁船導入支援事業 ※希望者があり次第随時							

戦略の柱	◆取り組みの柱		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について
	事業名称		目標値					A/B/C	
	○具体的な取組 (P)		実績値						

流通・販売の強化	◆ 販売額・魚価の強化								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 市内水産物の魚価の向上 【平均kg単価(円/kg)】 シイラ目標値 R2～R5の平均値 181円 イワシラス目標値 R2～R5の平均値 498円	目標値 (シイラ)	147	181	185	190		デジタル化による省力化、省コスト化など安定した漁獲量を目指し、また、地元飲食店での利用促進し、香南市産水産物を全国に向けてPRすることにより、魚価を向上させる	
		実績値 (シイラ)	251						
		目標値 (イワシラス)	383	498	505	512			
		実績値 (イワシラス)	754						
		達成(評価) (シイラ) (C)	A						
		達成(評価) (イワシラス) (C)	A						
		具体的な事業内容 (D)	平均kgあたりの単価は天候等に好不漁は左右されるが、デジタル化等の導入による安定化、また、市内飲食店からの情報発信など市内水産物をPRしていく。						
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	2. 高知県漁協手結支所の販売額 【販売額: 万円】	目標値	5,400	4,000	4,500	5,000		現在までの販売に加え、設備導入による冷凍品の品質向上、処理能力向上による取扱量の増加を可能にし、市内外へ販路を拡大する。	
		実績値	2,147						
		達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 高知県漁業協同組合手結支所 【連携する分野】 -	具体的な事業内容 (D)	【手結加工事業の支援】 ブライン凍結機導入、フォークリフト、冷凍庫						
	◆ 市内飲食店での使用								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 市内飲食店への販路拡大 【導入件数: 件】	目標値	—	1	1	1		市内飲食店から市外へ市内産水産物の情報発信し、市内産水産物の認知度を向上させる。	
		実績値	—						
		達成(評価) (C)	—						
		具体的な事業内容 (D)	市内飲食店へ市内産水産物の活用実績をアンケートを取り、市内飲食店から情報発信を行い認知度を向上させる。						
	◆ 学校給食への納入								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 学校給食への納入 【シイラ納入回数 : 回】 【かちりじゃこ納入回数 : 回】	目標値 (シイラ)	24	18	20	20		献立によるが、市内産を使用することで食育、地産地消の推進など販売額の増加へつなげていきたい。	
		実績値 (シイラ)	24						
		目標値 (かちりじゃこ)	60	42	45	45			
		実績値 (かちりじゃこ)	76						
		達成(評価) (シイラ) (C)	A						
		達成(評価) (かちりじゃこ) (C)	A						
		具体的な事業内容 (D)	市内産のシイラ及びかちりじゃこの納入を継続し、納入回数についても現状を維持していく。 ※R6.9月からこうなん給食センターと赤岡・吉川給食センターが統合したため、目標値を第2期と比較し下方修正している。						

第3期 香南市産業振興計画

【商業分野】

数値目標	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終 目標値 (累計)	3年間の達成 (達成度合)	備 考
商業者数 (事業所)	目標値	763	764	761	758	758		香南市商工会が毎年高知県へ報告している日本標準産業分類(大分類)のF～O・Q・Rに分類される事業所数。
	実績値	770						
	達成 (評価)	A						

■取り組みの内容について

【第3期 香南市産業振興計画 商業分野の令和9年度末に目指す姿】
~~~~~
第2期(令和5年度実績時点)における「商業者数」は目標値を達成しているが、毎年度廃業に至っている事業者も多く、全体数としては微減の状況が続いているため、新規創業を推進していくのみでなく、既存事業者が廃業に至らないよう、商工会や事業承継・引継ぎ支援センター等の関係機関とも連携しながら、地域経済の活性化に繋がる取組を継続していく必要がある。
第3期においても、「商業者数の減少を最小限にとどめていく」ことを目標としてKPIを設定し、空き店舗の有効活用も見据えた創業希望者への適切な支援をはじめとして、中山間地域に限定はされるものの、補助制度も新設することで事業承継の促進を図るほか、事業者の生産性向上、販路や売上の拡大につながる取組を推進することで、既存事業者の持続的発展、地域商業機能の維持及び活性化を図っていく。

PDCAサイクル : (P)Plan・・・計画 (D)Do・・・実行 (C)Check・・・評価 (A)Action・・・改善

戦略 の 柱	◆取り組みの柱	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について		
	事業名称	目標値					A/B/C			
	○具体的な取組 (P)	実績値								
新規 創業 の 支援	◆ 新規創業の支援									
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】		
	1. 創業支援事業 【創業者数(人)】	目標値	6	8	8	8		商工会等の関係機関とも連携した創業希望者に対する適切なサポート体制の充実を図り(特定創業支援等事業計画による認定者の増加を目指す)、市内での新規創業促進に繋げる。		
		実績値	11							
		達成(評価) (C)	A							
	【実施主体】 香南市、香南市商工会	具体的な 事業内容	・R7: 特定創業支援等事業計画の更新 ・市HP等による情報発信 ・商工会とも連携した創業希望者への事業説明							
	【連携する分野】 工業分野、観光分野									
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】		
	2. 空き店舗等対策事業 (空き店舗等対策事業費補助金) 【補助金利用件数(件)】	目標値	2	3	3	3		市内不動産会社が所有する空き店舗情報等の集約に努めることで、提供できる物件情報の拡充も図り、市内空き店舗の有効活用を伴う新規創業促進に繋げる。		
		実績値	3							
		達成(評価) (C)	A							
	【実施主体】 香南市、香南市商工会	具体的な 事業内容	・市HP等による情報発信 ・市HPへの空き店舗情報掲載(市内不動産会社等と連携) ・市内金融機関への補助事業説明 ・商工会とも連携した創業希望者への事業説明							
	【連携する分野】 県 物部川地域アクションプラン NO.7 香南市中心市街地の振興									
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】		
	3. 空き店舗等を活用した新規事務系企業の誘致 【誘致企業数(件)】	目標値	2	1	1	1		包括連携協定を締結しているイシン株式会社とも連携し、今後の取組方針等も再検討しながら、誘致活動を継続していくことで、市内における新規雇用の創出にも繋げる。		
		実績値	1							
		達成(評価) (C)	C							
	【実施主体】 香南市	具体的な 事業内容	・立地検討企業への補助制度等の説明 ・立地企業における就職説明会開催等の支援 ・情報サービス施設等立地促進事業費補助金の執行							
	【連携する分野】 —									



戦略の柱	◆取り組みの柱	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について
	事業名称	目標値					A/B/C	
	○具体的な取組 (P)	実績値						

担い手の確保・育成	◆ 担い手の確保・育成								
	新規・ <b>拡充</b> ・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 事業承継の推進 【事業承継事業者数(人)】	目標値	6	7	7	7		補助制度新設も含め、関係機関と連携した事業承継者(譲渡・譲受側)への適切なサポート体制の確立を図ることで、市内事業者の望まない廃業を抑制し、地域商業機能の維持を目指す。	
		実績値	9						
		達成(評価) (C)	A						
	【実施主体】 香南市、香南市商工会	<b>具体的な事業内容</b>	・R7: 支援制度(譲受側への補助制度※中山間地域での承継に限る)の新設 ・市HP等による事業承継啓発に関する情報発信 ・市商工会による事業承継ヒアリング ・事業承継・引継ぎ支援センターによる相談会の開催						
	【連携する分野】 工業分野、観光分野 県 物部川地域アクションプラン NO.7 香南市中心市街地の振興								
	新規・ <b>拡充</b> ・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	2. 奨学金返還助成事業 (未来人材育成奨学金返還助成金) 【利用件数(件)】	目標値	-	60	120	180		助成制度の拡充を図ることで、若年層の市外流出抑制を図り、市内における担い手の確保に繋げる。	
		実績値	7						
		達成(評価) (C)	-						
	【実施主体】 香南市	<b>具体的な事業内容</b>	・R7: 助成制度の拡充(対象要件の緩和、助成額の拡充) ・市HP等による情報発信 ・企業訪問時等における事業説明						
	【連携する分野】 農林業分野、水産業分野、工業分野、観光分野								

商業支援	◆ 商業支援								
	新規・ <b>拡充</b> ・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 地場産品販売促進事業 【ふるさと応援寄附金額:千円)】	目標値	-	600,000	650,000	700,000		関係機関とも連携した取組を推進し、香南市産品及び事業者の認知度向上、販路及び売上の拡大に繋げることで、既存事業者の持続的発展を目指す。	
		実績値	333,585						
		達成(評価) (C)	-						
	【実施主体】 香南市観光協会、香南市	<b>具体的な事業内容</b>	・市観光協会や関係業者と連携した事業の推進 ・参画事業者や返礼品の新規開拓 ・各ポータルサイトの管理運営 ・参画事業者に対する説明会、個別相談会の開催						
	【連携する分野】 農林業分野、水産業分野、観光分野								
	<b>新規</b> ・ <b>拡充</b> ・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	2. デジタル化推進事業 (デジタル技術活用促進事業費補助金) 【活用件数:件】	目標値	-	10	10	10		補助制度新設も含め、関係機関と連携して、デジタル化を推進する事業者支援に取り組むことで、生産性の向上を図り、既存事業者の持続的発展を目指す。	
		実績値	-						
		達成(評価) (C)	-						
	【実施主体】 香南市	<b>具体的な事業内容</b>	・R7: 支援制度(県補助金の上乗せを想定)の新設 ・市HP等による情報発信 ・企業訪問時等における事業説明						
	【連携する分野】 -								
	新規・ <b>拡充</b> ・ <b>継続</b>	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	3. 中心市街地活性化計画の実行推進 【計画エリア内の店舗数】	目標値	-	298	298	298		市内事業者の機運醸成も図りながら、計画の実行を推進していくことで、地域商業機能の維持及び活性化を図る。	
		実績値	298						
		達成(評価) (C)	-						
	【実施主体】 香南市	<b>具体的な事業内容</b>	・「香南市中心市街地活性化計画」に基づく事業の実行推進 ・ワーキンググループ及び協議会の開催 ・中心市街地活性化計画推進事業費補助金の執行						
	【連携する分野】 県 物部川地域アクションプラン NO.7 香南市中心市街地の振興								

数値目標1	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終目標 値 (累計)	3年間の達成(達 成度合)	備 考
製造品出荷額 (億円)	目標値	420	397	407	417	1221		<b>【根拠数値】</b> 経済構造実態調査 (調査年は前年度の製造品出荷額)  ※令和5年工業統計結果の製造品出 荷額387億円から、令和7年度以降に 操業開始を予定している企業の出荷 額及び第3期からの支援施策による 増加分を見込んだもの。
	実績値	387						
	達成 (評価)	B						
数値目標2	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	最終目標 値 (累計)	3年間の達成(達 成度合)	備 考
新規雇用者数 (人)	目標値	15	16	11	11	38		<b>【根拠数値】</b> 市内立地企業に新たに雇用された市 在住者の人数 ※立地企業に聞き取りをおこ なった雇用計画に基づく予定雇用者 数の半数を地元雇用者と仮定し、そ の70%を見込んだもの。
	実績値	11						
	達成 (評価)	B						

参考	R6	R7	R8	R9	累計
外国人労働者数(人)					

※市内立地企業に雇用されている外国人労働者数

■取り組みの内容について

【第3期 香南市産業振興計画 工業分野の令和9年度末に目指す姿】

工業団地の完売等もあり、現在新たな企業を誘致することが難しい現状にある。企業誘致のための遊休地調査は継続し  
 ておこなう一方で、今後は、既存立地企業に対しての育成・支援をより充実させ、本市の経済を支える市内中小企業の雇  
 用の創出を高めることで、経済の活性化を促進する。  
 また、2期に引き続き、市内取引・市内消費の循環による産業の活性化を推進するために、既存企業の課題・ニーズの把  
 握、支援策の充実を重要なものと捉え、支援制度の見直しや拡充等を検討することで、雇用促進と生産性向上を図る。  
 以上の点から、第3期からの工業分野においては優れた技術・製品による魅力ある香南市の創出を目標に、製造品出荷  
 額及び新規雇用者数の増加を図ることで、【「モノ」と「ヒト」の力で躍動する香南市】を目指す。

PDCAサイクル：(P)Plan・・・計画 (D)Do・・・実行 (C)Check・・・評価 (A)Action・・・改善										
戦略の柱	◆取り組みの柱		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について	
	事業名称		目標値					A/B/C		
	○具体的な取組 (P)		実績値							
企業の雇用支援	◆雇用に係る活動支援									
	新規・ <b>拡充</b> ・継続		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	1. 合同企業説明会の開催 【開催回数(回)】  (R7)		目標値	2	3	3	3		市内の求職者の就職の選択肢を 拡げるとともに、移住・UIJターンの 促進を図る。	
			実績値	2						
			達成(評価) (C)	A						
	【実施主体】 香南市		具体的な 事業内容	企業合同説明会を開催することで、立地企業の魅力を紹介するとともに、 円滑な人材確保の支援と若者の地元定住を図る。 ・9月(予定)： 県主催で合同企業説明会を実施 ・1～2月(予定)： 高知職業能力開発短期大学校主催で企業説明会を開催 ・2月(予定)： 高知県立城山高等学校で企業説明会を実施						
	【連携する分野】－									



戦略の柱	◆取り組みの柱		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について
	事業名称		目標値					A/B/C	
	○具体的な取組 (P)		実績値						
既存企業の育成・支援	◆ 中小企業の販路拡大・魅力発信								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	1. 商談会開催事業 【商談件数(件)】  (R7)		目標値	50	60	60	60		商談の機会の増加により、市内立地ものづくり企業の優れた技術・製品を全国・世界に発信するとともに、成約額の向上と製造品出荷額の増加に繋げる。
			実績値	63					
			達成(評価) (C)	A					
	【実施主体】 香南市		具体的な事業内容	市内のものづくり企業に高知県産業振興センターが主催する商談会への参加を促し、受注拡大を図る。 ・香南市商談会開催事業費補助金 ＜商談件数＞					
	【連携する分野】 -								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	2. ものづくり教育推進事業 【工場見学やものづくり体験学習参加人数(人)】  (R7)		目標値		30	30	30		若者の市外や県外への流出が相次いでおり、人口減が続く香南市にとって、市外転出を防ぐのは大きな課題となっている。 次代を担う若者に地元の企業を身近に感じてもらい、将来の就職の選択肢として捉えてもらうことで、若者の地元定住を図る。
			実績値						
			達成(評価)						
	【実施主体】 香南市		具体的な事業内容	小学生を対象に、工場見学の開催および「ものづくり体験学習」を実施し、地元企業との接点を設けることで地元の仕事を知り、将来地元で働く・暮らすイメージをもってもらう。年度中に1回実施(小学生夏季休暇中7～8月) 令和7年度より、目標値を実施回数⇒参加人数に変更					
	【連携する分野】 -								
	新規 ・ 拡充 ・ 継続		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	3. 中小企業者の生産性向上支援事業 【先端設備等導入計画認定件数(件)】  (R7)		目標値	15	10	10	10		生産性向上に繋がる新規設備の導入を支援し、企業の事業拡大や雇用の創出及び地域経済の活性化を図る。
			実績値	11					
			達成(評価)	B					
	【実施主体】 香南市		具体的な事業内容	市内の中小企業者等が、年3%以上の「生産性向上に繋がる設備計画(先端設備等導入計画)」を策定し、市の認定を受けたうえで実施する設備投資に係る固定資産税率を3年間ゼロにする。 ・先端設備等導入計画の認定 ・企業訪問や懇談会などで事業紹介を行うとともに、香南市商工会と連携して利用の促進を図る。					
	【連携する分野】 -								

数値目標	年度	基準値 (R6年末)	R7	R8	R9	最終目標 値 (累計)	3年間の達成(達成度合)	備 考
観光施設入込客数 (万人)	目標値	121	108	110	112	330		観光庁の「観光客入込客統計に関する共通基準」に該当する下記対象施設の入込客数。 (暦年 1-12月の合計) 【対象11施設】合計 ①県立のいち動物公園 ②月見山子どもの森 ③ヤ・シィパーク ④絵金蔵 ⑤天然色市場 ⑥やすらぎ市 ⑦あぐりのさと ⑧黒潮温泉 ⑨創造広場「アクトランド」 ⑩土佐カントリークラブ ⑪四国自動車博物館
	実績値	98.3						
	達成 (評価)	B						

■取り組みの内容について

【第3期 香南市産業振興計画 観光分野の令和9年度末に目指す姿】
第2期では、新型コロナウイルス感染症の影響を受けたことで数値目標である観光施設入込客数は達成することができなかったが、市独自キャンペーンや県のキャンペーンに各事業者が参加し、誘客に努めたことにより減少を抑えた。各事業の実施主体が目標値の達成に向けて取組を進めてきたが、単独では実施できることが限られることから連携した取組が必要となる。
第3期では、「ものべがわエリア観光博(ものべすと)」の開催期間にあたり、連携した取組が促進される。博覧会後も継続した誘客に向けて、周遊促進と各施設への入込客数の増加、エリア内での長時間滞在や観光施設にとどまらず飲食店など周辺事業者の活性化につながるよう「広域連携」に重点をおいて取り組む。
地域観光資源の情報発信を行うとともに受入環境と体制を強化し、特色ある体験・地域住民との交流などを通して満足度の向上につなげ、リピーターの獲得により、地域活性化を目指す。

戦略 の 柱	◆取り組みの柱	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について
	事業名称	目標値					A/B/C	
	○具体的な取組 (P)	実績値						

魅力 発信 の 取 組 み	◆ 魅力発信の取り組み							
	新規 ・ 拡充 ・ 継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	1.魅力ある情報の発信 香南市観光協会HP + Guidoor(多言語観光サイト)の合計 【アクセス件数(件)】  (R7)随時、情報の更新	目標値	140,700	367,000	385,000	404,000		魅力ある情報発信により、訪れるきっかけとなり、各施設への誘客やリピーターが増加している。
		実績値	304,747					
		達成(評価) (C)	A					
【実施主体】 (一社)香南市観光協会 香南市	具体的な 事業内容	・月1回イベント情報を収集し、週1回情報を更新する。 ・ものがわエリア観光博関連ページが開設されることを受け、物部川エリアでの観光博覧会実行委員会と連携する。 ・SNSからHPへ誘導する投稿の実施(随時) ・HP内の横展開や滞在時間増加に向けた改善(随時) ・パンフレットの改訂や新規作成にあたってはGuidoorのQRコードを入れる。 ・各施設へGuidoorのQRの活用を呼びかける。						
【連携する分野】 県 物部川地域アクションプランNo.14 香南市におけるスポーツ・体験観光等の取り組みの推進								

戦略の柱

◆取り組みの柱

事業名称	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について
○具体的な取組 (P)	目標値					A/B/C	
	実績値						

◆ 広域連携による周遊促進

新規・ <b>拡充</b> ・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
1.ヤ・シィパークを核とする地域の活性化促進 【「道の駅やす」テナントの売上高(万円)】  (R7)インクルーシブ遊具設置事業	目標値	-	34,186	34,528	34,873		インクルーシブ化を図ることにより、多様な観光客を受け入れるとともに、自然等の資源を活用した観光拠点となることで地域が活性化し、観光客が増加している。
	実績値	33,880					
	達成(評価) (C)	-					
【実施主体】 (株)ヤ・シィ 高知県 香南市  【連携する分野】 県 物部川地域アクションプランNo.15 ヤ・シィパークを核とする地域の活性化の推進	具体的な事業内容	■インクルーシブ化の推進 ・施設の適切な維持管理 ・多様な観光客に対応するためのスタッフの対応力向上 ・バリア情報の発信 ・多様な観光客の受け入れ環境整備 ■集客力の向上 ・観光拠点化に向けた運営体制の確立 ・集客のためのイベント等の実施 ・HPやSNS等を利用した情報の発信 ・設備等の整備 ■売上増に向けた取り組みの強化 ・直営店舗の効率的な運営 ・HPやSNS等を利用した情報の発信					
新規・ <b>拡充</b> ・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
2.三宝山エリア活性化促進 【対象4施設の売上高(千円)】 ・高知県立のいち動物公園 ・井上ワイナリー(株) ・創造広場「アクトランド」 ・四国自動車博物館  (R7)連携イベントの開催等	目標値	-	152,376	165,376	177,426		三宝山エリア施設の連携強化を図ることにより、周遊を促進し、各施設入込客数の増加と観光消費額の増加、周辺事業者の活性化につながっている。
	実績値	136,999					
	達成(評価) (C)	-					
【実施主体】 高知県立のいち動物公園 井上ワイナリー(株) 創造広場「アクトランド」 四国自動車博物館 (一社)香南市観光協会 (一社)物部川DMO協議会 高知県 香南市  【連携する分野】 県 物部川地域アクションプランNo.5 高知県産ワインの生産拡大及びブランド化の推進 県 物部川地域アクションプランNo.16 三宝山エリアにおける観光拠点化の推進 県 物部川地域アクションプランNo.11 物部川地域における広域観光の推進	具体的な事業内容	■各施設の情報の共有と発信(随時) ■共同商品開発(随時) ■連携イベントの開催(年1回、4施設)  (R7) ・三宝山エリアのマップ作成。(R6年度中)春休み頃から配布開始。 ・R7.8月頃に4施設周遊スタンプラリーの実施。					

広域連携の促進



戦略の柱	◆取り組みの柱		年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について	
	事業名称 ○具体的な取組 (P)	目標値					A/B/C			
		実績値								
広域連携の促進	新規 ・ 拡充 ・ 継続		年度	基準値 (R6年末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】	
	3-1.物部川エリア観光連携事業 (観光施設入込客数) 【対象8施設入込客数(万人)】 ※暦年 ・高知県立のいち動物公園 ・絵金蔵 ・創造広場「アクトランド」 ・西島園芸団地 ・高知県立歴史民俗資料館 ・海洋堂スペースファクトリーなんこく ・香美市やなせたかし記念館 ・龍河洞  (R7) 高知ものべがわエリア観光博「ものべすと」開催		目標値	…	835	865	895		物部川エリアでの観光博覧会を契機に醸成された連携を活かし、周遊促進による滞在時間の延長、観光消費額が増加している。	
			実績値	…						
			達成(評価) (C)	-						
	【実施主体】 (一社)物部川DMO協議会 (一社)香南市観光協会 高知県 香南市  【連携する分野】 県 物部川地域アクションプランNo.11 物部川地域における広域観光の推進		具体的な事業内容	■広域観光組織の体制強化と関係団体との連携強化 ■観光商品の充実・観光客の広域誘致 ・物部川地域における観光資源の掘り起こし、磨き上げ ・セールスの実施、商談会への出展 ・SNS等を活用したエリアの情報発信 ・ユニバーサルツーリズムの推進 ・ワーケーション事業の推進 ・教育旅行の誘致、インバウンド誘客、関西圏からの誘客 ・マーケティング調査の分析、ターゲット層に即した戦略 ■地域連携による周遊促進 ・ものべがわエリア観光博「ものべすと」の開催 ・地域連携企画の実施						
	新規 ・ 拡大 ・ 継続			年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	3-2.物部川エリア観光連携事業 (観光消費額) 【1人あたりの観光消費額(円)】  (R7) アンケート調査・分析・取組への反映			目標値	12,000	16,000	19,000	19,500		物部川エリアでの観光博覧会を契機に醸成された連携を活かし、周遊促進による滞在時間の延長、観光消費額が増加している。
			実績値	18,848						
			達成(評価) (C)	-						
	【実施主体】 (一社)物部川DMO協議会 香南市  【連携する分野】 県 物部川地域アクションプランNo.11 物部川地域における広域観光の推進 ※(一社)物部川DMO協議会の事業計画とリンク		具体的な事業内容	物部川エリアを訪れた観光客を対象としたアンケート調査を実施し、観光客の属性・消費傾向等を把握し、観光消費額増加につながる取組に反映する。 ■調査地点 入込客数が1万人以上もしくは特定月の入込客数が5千人以上である観光施設、従業員10人以上の宿泊施設						
	新規 ・ 拡充 ・ 継続			年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
	4.サイクルツーリズムの推進 【サイクルイベント参加者数(人)】 ※香南市自転車活用推進計画の目標値を反映  (R7) 3市周遊ライド等の実施			目標値	920	750	750	750		参加者層の違いに応じたイベントの開催により、自転車を活用する観光客の増加、周辺事業者への誘客へとつながっている。
			実績値	300						
			達成(評価) (C)	C						
	【実施主体】 香南市 (一社)香南市観光協会 (一社)物部川DMO協議会 高知県シクロクロス実行委員会 南国市 香美市  【連携する分野】 香南市自転車活用推進計画 県 物部川地域アクションNo.14 香南市におけるスポーツ・体験観光等の取り組みの推進		具体的な事業内容	自転車を通じた観光客誘致と市のPR、出店や市内事業者の収益増につながる大会の開催。 (3市周遊ライド・高知シクロクロスカップ・タンデム自転車体験会・シニアサイクル体験会・親子カフェライド・キックバイクで遊ぼうなど) 3市周遊ライド R7:350人 R8:350人 R9:350人 タンデム自転車体験会 R7:20人 R8:20人 R9:20人 シニアサイクル体験会 R7:20人 R8:20人 R9:20人 親子ライド R7:20人 R8:20人 R9:20人 高知シクロクロスカップ R7:150人 R8:150人 R9:150人 キックバイクイベント R7:100人 R8:100人 R9:100人 障害者向け自転車教室イベント R7:30名 R8:30名 R9:30名 健康サイクリング R7:60名 R8:60名 R9:60名(※年間3回)						



戦略の柱

◆取り組みの柱

事業名称	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	年度達成 (達成度合)	各事業の根拠について
○具体的な取組 (P)	目標値					A/B/C	
	実績値						

受入環境の強化

新規・ <b>拡充</b> ・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
1.観光客受入研修の実施 【参加事業者数(者)】  (R7) 研修の実施	目標値	10	15	15	15		多様なニーズに対応できる人材を育成し、満足度の向上とリピーターが増加している。
	実績値	14					
	達成(評価) (C)	A					
【実施主体】 (一社)物部川IDMO協議会 (一社)香南市観光協会 香南市	具体的な 事業内容	事業者向けに観光客受入研修を年1回開催する。					
【連携する分野】 -							
<b>新規</b> ・拡充・継続	年度	基準値 (R5年度末)	R7	R8	R9	ABC評価	【R9年度末のあるべき姿】
2.交流人口拡大受入環境整備事業 (交流人口拡大受入環境整備事業費補助金) 【補助金利用件数(件)】  (R7) 補助金の新設・受付・交付	目標値	-	5	5	5		子ども連れファミリー層、外国人、高齢者、障害者など多様な方々に快適な環境を提供し、満足度の向上とリピーターが増加している。
	実績値	-					
	達成(評価) (C)	-					
【実施主体】 香南市	具体的な 事業内容	子ども連れファミリー層、外国人、高齢者、障害者の受入環境の強化に取り組む事業者を対象に整備費用の一部を助成する。					
【連携する分野】 -							