

香南市ふるさと納税の概況

1 寄附金額等の推移

	寄附件数	ワンストップ特例申請		寄附金額
		オンライン	紙	
令和6年度	27,010 件	3,880 件	2,115 件	529,059,100 円
令和7年度	31,878 件	5,791 件	1,894 件	617,850,900 円

2 令和7年4月から令和8年3月の寄附申込件数に対する都道府県ごとの割合

北海道	3.2%	青森県	0.3%	岩手県	0.3%	宮城県	1.1%
秋田県	0.2%	山形県	0.4%	福島県	0.6%	茨城県	1.3%
栃木県	1.0%	群馬県	1.0%	埼玉県	5.1%	千葉県	5.1%
東京都	25.8%	神奈川県	9.7%	新潟県	0.7%	富山県	0.5%
石川県	0.6%	福井県	0.4%	山梨県	0.5%	長野県	1.0%
岐阜県	1.1%	静岡県	1.6%	愛知県	6.3%	三重県	1.0%
滋賀県	1.0%	京都府	2.4%	大阪府	8.3%	兵庫県	5.3%
奈良県	0.9%	和歌山県	0.3%	鳥取県	0.2%	島根県	0.2%
岡山県	1.4%	広島県	1.6%	山口県	0.6%	徳島県	0.6%
香川県	0.8%	愛媛県	0.8%	高知県	1.7%	福岡県	2.6%
佐賀県	0.2%	長崎県	0.3%	熊本県	0.4%	大分県	0.3%
宮崎県	0.3%	鹿児島県	0.4%	沖縄県	0.7%	合計	100%

※小数第一位まで表記

3 返礼品の状況

みかん、文旦などの柑橘類、マスクメロン等の一次産品を主力返礼品として取り扱っており、寄附者から選ばれている返礼品の60%以上を一次産品が占めている。主な返礼品は以下のとおり。

【主な返礼品】

- ・山北みかん
- ・土佐文旦
- ・マスクメロン
- ・フルーツトマト

4 現在の実施体制

ふるさと納税業務は、香南市、観光協会、民間事業者、返礼品事業者及び配送事業者がそれぞれの業務を分担して実施している。

実施主体	主な業務
本市	全体の管理・調整、受領証明書等の発行及び送付、事業者開拓、一部ポータルサイトの管理業務
観光協会	寄附者からの問い合わせ対応、返礼品の発注、返礼品事業者に対する伝票発行など配送管理、返礼品撮影
民間事業者 A	一部ポータルサイトの管理
民間事業者 B	コンサルティング
民間事業者 C	ワンストップ特例申請の受付・審査
返礼品事業者	返礼品の生産・製造、発送等
配送事業者	返礼品の配送

5 今後の課題

本市の返礼品の特徴や現在の実施体制、制度を取り巻く環境の変化を踏まえ、今後の寄附金の増加に向けて以下の取組が必要。

- ・ 寄附者ニーズを踏まえた新たな返礼品の開発・発掘
- ・ 返礼品の磨き上げ
- ・ 一次産品の季節性・生産量等を踏まえた返礼品の確保
- ・ 各ポータルサイトにおける返礼品の見せ方・掲載内容の改善
- ・ 本市及び返礼品の魅力を伝える情報発信
- ・ ふるさと納税を契機とした地域産品の販路拡大
- ・ 制度改正に伴う対応（適正な経費率の維持等）
- ・ 市場環境の変化への的確な対応

今後は、制度や市場環境の変化を踏まえ、本市の地域資源や返礼品の特性を活かしながら、寄附者ニーズに対応した返礼品の開発・改善、効果的な情報発信及び業務運営の効率化等を継続的に進めていく必要がある。