

児童家庭相談システム導入委託業務に係る公募型プロポーザル審査結果

1. 業務名

(福第 06031 号)児童家庭相談システム導入委託業務

2. 契約候補者及び次点者の選定結果

選定区分	提案者名	総評価点数
契約候補者	シャープマーケティングジャパン株式会社	516 点
次点者	C 社	462 点
3位	B 社	408 点

3. 契約候補者に選定された理由

当市の児童家庭相談システム導入委託業務について、十分に理解するとともに、事務の適正化につながる具体的な提案がなされ、システム機能においても高い評価を得ており、結果、契約候補者に選定された。

以上のことから、シャープマーケティングジャパン株式会社を本業務の契約候補者として選定した。