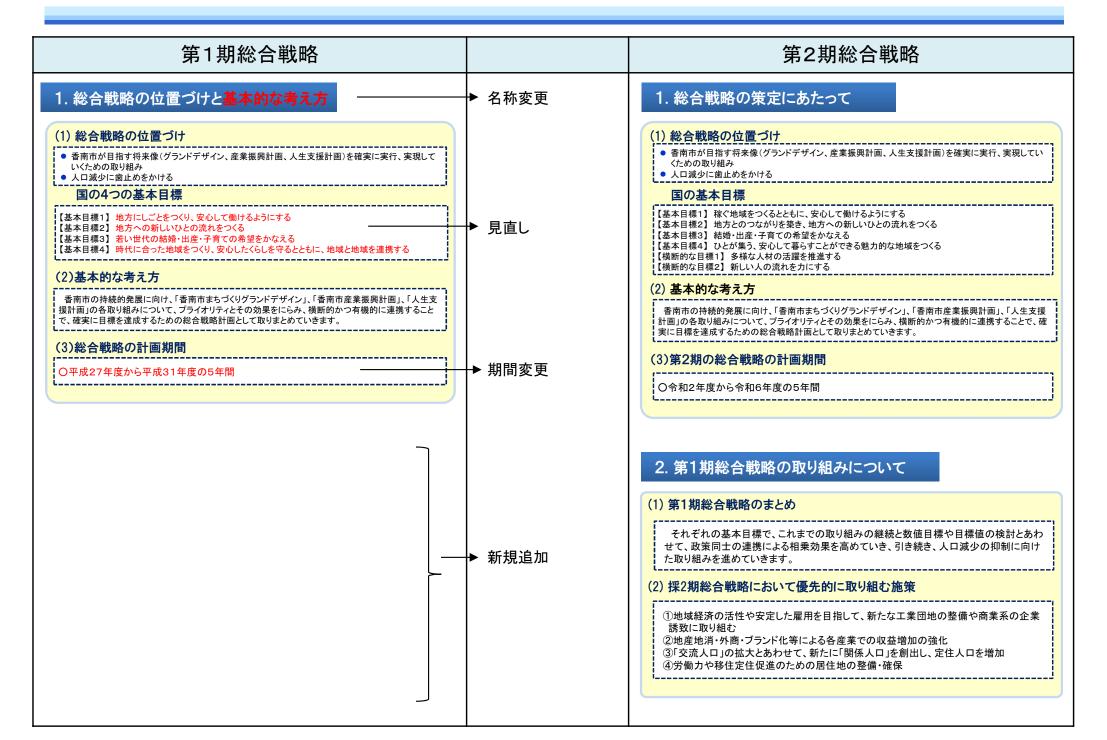
資料2

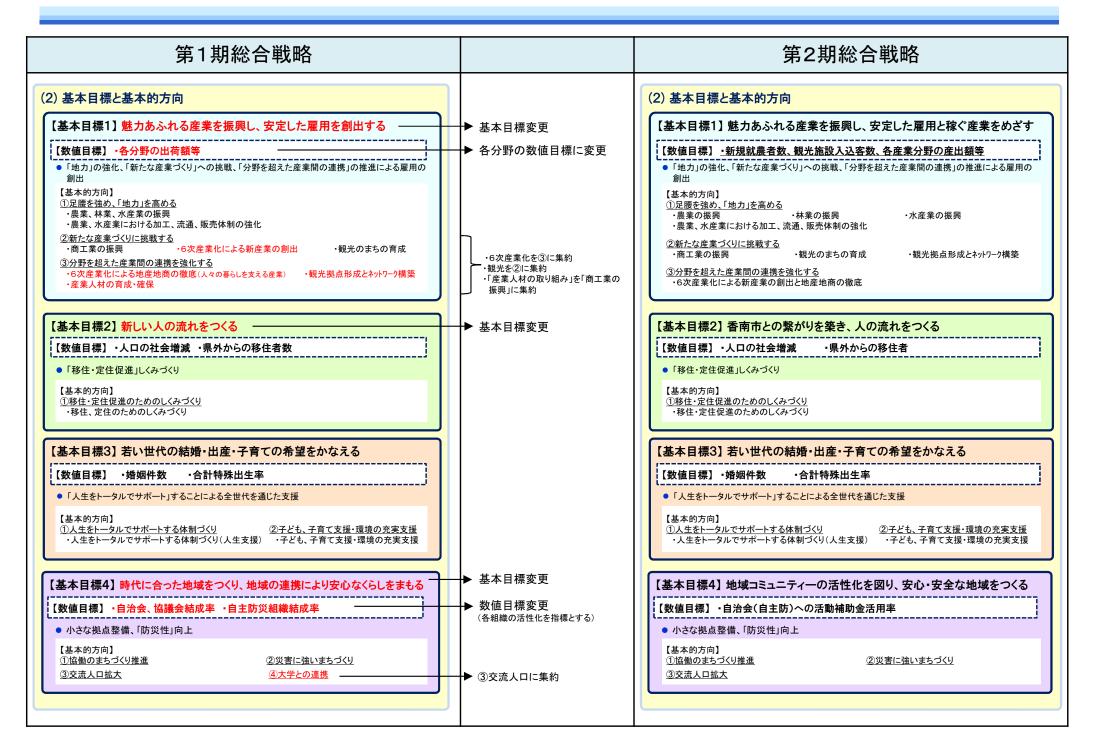
(案)

第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略

【構成の新旧対照】



第1期総合戦略 第2期総合戦略 番号変更 2. 総合戦略の効果的な推進 3. 総合戦略の効果的な推進 (1) 総合戦略の策定にあたっての基本方針 (1) 第2期総合戦略の策定及び推進にあたっての視点 ● 策定プロセス 策定プロセス 住民・産官学金言等の参画と推進組織 住民・産官学金言等の参画と推進組織 ● 総合戦略の構成 総合戦略の構成 国、県の総合戦略の勘案 ・国、県の総合戦略の勘案 数値目標・重要業績評価指標(KPI)の設定 ● 数値目標・重要業績評価指標(KPI)の設定 ・アウトカム(成果)を重視した数値目標 ・アウトカム(成果)を重視した数値目標 ・客観的なデータに基づいた設定 ・客観的なデータに基づいた設定 ● 国の政策5原則の視点 ● 国の政策5原則の視点 ・自立性、将来生、地域性、直接性、結果重視を踏まえた施策の推進 ・自立性、将来生、地域性、直接性、結果重視を踏まえた施策の推進 変更なし (2) 進捗管理体制とPDCAサイクルによる視点 (2) 進捗管理体制とPDCAサイクルによる視点 ●「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部(庁議メンバー)」と外部委員で構成す ●「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部(庁議メンバー)」と外部委員で構成 る「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会(住民産官学金言)」において策 する「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会(住民産官学金言)」において 定を行い、点検・検証、必要に応じて施策見直しを行う 策定を行い、点検・検証、必要に応じて施策見直しを行う ● PDCAサイクルにおける視点 ● PDCAサイクルにおける視点 ・年度毎取り組み状況を点検・検証を行う ・年度毎取り組み状況を点検・検証を行う ・必要な対策の追加、見直しを行う ・必要な対策の追加、見直しを行う ※PLAN(計画)、DO(実施)、CHECK(評価)、ACTION(改善)の4つの視点をプロセス ※PLAN(計画)、DO(実施)、CHECK(評価)、ACTION(改善)の4つの視点をプロセス の中に取り込むことで継続的な改善を推進する。 の中に取り込むことで継続的な改善を推進する。 3. 基本目標と基本的方向 4. 基本目標と基本的方向 ▶ 番号変更 (1) 地方創生に向けた基本目標 (1) 地方創生に向けた基本目標 香南市総合戦略における基本目標 香南市総合戦略における基本目標 第1期総合戦戦略の成果と課 基本目標1 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業をめざす 1. 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創造する 題や第2期総合戦略において 基本目標2 香南市との繋がりと受け入れ新しい人の流れを強化する 2. 新しい人の流れを強化する 優先的に取り組む施策等を踏 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる 3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる まえて、基本目標を見直し 基本目標4 地域コミュニティーの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる 4. 時代に合った地域を目指し、安心なくらしと元気な地域をつくる 横断的な目標1 新しい時代の流れを力にする



第1期総合戦略 第2期総合戦略 ≪具体的な施策≫ ≪具体的な施策≫ 【足腰を強め、「地力」を高める】 【足腰を強め、「地力」を高める】 → (1)①に集約 (1)農業の振興 ① 農業生産基盤・防災対策の充実 (1)農業の振興 ① 農業生産基盤の充実 ② 経営改善・担い手確保の促進 ② 治水・利水整備の促進 ③ 消費者の安全安心志向への対応 ③ 担い手対策の促進 -→「経営改善」の施策を追加し、名称 ④ 中山間農地の保全と活用の促進 ④ 農産物ブランド化の推進と加工品の開発・ ★ (4)「ブランド化」に集約→((4)③) ⑤ 消費者の安全安心志向への対応 (2) 林業の振興 ① 森林の多面的な利活用の促進 ⑥ 中山間農地の保全と活用の促進 ② 山や森林に親しむ機会の提供 (2) 林業の振興 ① 森林の多面的な利活用の促進 ② 森林の活用(木質バイオマス利用促進) → 名称見直し(産振) ① 生産基盤の充実 (3) 水産業の振興 (3) 水産業の振興 ① 漁港の改修・整備等の推進 → ①②を集約し、名称変更 「新規就業者」施策追加→((3)②) ② 新規漁業就業者の確保(育成・支援) ② 漁業経営の基盤強化 ③ 漁場の保全 ③ 漁場の保全 ④ 観光漁業の推進 ▶「所得向上」施策に変更→((3)④) ④ 漁業者の所得向上 (4)「ブランド化」に集約→((4)②) ⑤ 水産加工品流通販売の推進 (4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化 (4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化 ① 地産地消の推進 ① 地産地消の推進 ② 水産物のブランド化の推進 ② 加工・流通・販売などの体制を強化 -━━ 農産物・水産物のブランド化に変更 ③ 農産物のブランド化の推進 【新たな産業づくりに挑戦する】 【新たな産業づくりに挑戦する】 (1) 商工業の振興 ① 企業誘致の促進 → 名称変更(既存と新規を集約) (1) 商工業の振興 ① 企業誘致の促進 ② 既存企業の育成・支援 ② 企業の育成・支援 ③ 魅力ある商業地・商店街づくり ③ 魅力ある商業地・商店街づくり ④ 空き店舗の活用 → (1)②に集約 ④ 空き店舗の活用 ⑤ 企業の育成支援 ⑤ 担い手確保の促進 新たな施策として「担い手確保の」 促進 を追加 (2) 6次産業化による新産業の創出 -(2) 観光のまちの育成 ▶ 6次産業は次項目の【分野を超え た産業間・・・】に集約→((1)①) ① 観光・交流の拠点の場づくりと市民参加 ① 魅力ある新商品の開発 ② 情報発信手段の効果的な活用 (3) 観光のまちの育成 ① 観光・交流の拠点の場づくりと市民参加 ② 情報発信手段の効果的な活用 ③ 地域に親しむ観光の促進 ③ 地域に親しむ観光の促進 (3) 観光拠点形成とネットワーク構築 ④ 活性化に向けたあらゆる産業との連携強化 ➡ 産業の連携として次項目の【分野 ① 資源の再発見(価値化・付加価値化) を超えた・・・】に集約→((1)④) ② 観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光 【分野を超えた産業間の連携を強化する】 →「新産業の創出と」を追記 ルートの構築 (1) 6次産業化による新産業の創出と地産地商の徹底。 ③ 物部川流域3市での観光振興 ① 地産地商の拠点(直売所)の機能拡充 ② 地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援 【分野を超えた産業間の連携を強化する】 (2) 観光拠点形成とネットワーク構築・ ■ 観光の施策を集約し、上項目の (1) 6次産業化による新産業の創出と地産地商の徹底 ① 資源の再発見(価値化・付加価値化) 【新たな産業・・・】「(3)観光のまち の育成」の後に施策として移動 ② 観光・交流の場づくり(地域住民参加)~ ① 魅力ある新商品の開発・消費拡大 ▶ 「(2)観光のまちの育成」に集約 ② 地産地商の拠点(直売所)の機能拡充 ③ 観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光 ③ 地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援 ルートの構築 ④ 観光活性化に向けたあらゆる産業との連携強化 ④ 物部川流域3市での観光振興 (3) 産業人材の育成・確保 ▶上項目【新たな産業づくり・・・】 ① 雇用支援、企業支援のための情報発信、情報入手の場(拠点) ((1)⑤)担い手の確保に集約 の整備

