

(素案)

第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略

【概要版】

令和2年3月

第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の全体像

現状

人口減少の負のスパイラル

経済規模の縮小
若者の県外流出

過疎化・高齢化の同時進行

中山間地域の衰退

少子化の加速

さらなる人口減少の危機

プラスのスパイラル（人口の増加・活力あるまち）に転換が必要！

I [香南市で働きたい]
・魅力（稼ぐ）ある産業の振興
・安定した雇用の創出

III [香南市で子育てがしたい]
・人生をトータルでサポート
・子育て支援策の充実

II [香南市に住みたい]
・居住環境の整備
・香南市への移住者の増加

IV [香南市で住み続けたい]
・地域活動の充実
・安心・安全な暮らし

4つのテーマでそれぞれ施策を展開し、好循環に転換していくことで・・・

移住者・定住者の増加
（若者の増加）

《将来展望》
2025年：社会増約120人の継続
[現状（2018年）：21人の社会増]

出生率の向上

《将来展望》
2040年：2.07、2050年：2.27
[現状（2018年）：1.58]

人口の増加

《将来展望》
2060年：約3万人

※国の推計の約2万3千人の約130%に相当

○人口構造が若返る
年少人口割合は2025年から、生産年齢人口割合は2050年頃から上昇に転じる

《現状》
2018年：約3万3千人

POINT

活力あるまちづくりを進めるために、
4つの基本目標と目指す姿を定めます

1. 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する
2. 香南市とのつながりを強化し、新しいひとの流れをつくる
3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
4. 地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる

目指す姿 「次世代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、安心して暮らし働ける香南市」



基本的な考え方と推進体制

(1) 基本的な考え方

香南市においては、「水・緑・風が輝く 豊かな暮らしと産業で 飛躍するまち“香南市”」の形成を目標に、今後進めるべき施策方針を総合的に取りまとめた「第2次香南市振興計画（平成29年～令和8年度）」を策定しており、現在は、平成29年度を始期とした前期基本計画の4年目の実行段階となっております。

「第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、香南市の持続的発展に向け、「香南市都市計画マスタープラン」、「香南市産業振興計画」、「人生支援計画」の各取り組みについて、プライオリティとその効果をにらみ、横断的かつ有機的に連携することで、確実に目標を達成するための総合戦略計画として取りまとめていきます。

(2) 計画期間

令和2年度から令和6年度までの5箇年計画とします。

(3) 第2期総合戦略において優先的に取り組む施策

- ①地域経済の活性化や安定した雇用をめざして、事務系の企業誘致や新規工業団地の整備に取り組み、新たな雇用を創出
- ②地産地消・外商・ブランド化等による各産業での収益増加の強化
- ③「交流人口」の拡大とあわせて、新たに「関係人口」を創出し、移住定住人口を増加
- ④移住定住促進・地域間の人口減少格差解消のための宅地の整備と確保
- ⑤次世代を担う若者に香南市の魅力伝える取り組みの強化（産業・教育・文化等）

(3) 推進体制

効果的な推進に向けて

以下の視点により、着実に実行してまいります。

- ①総合的な仕組みを構築・強化する
- ②政策群同士の連携を図ることで、相乗効果を生み出す
- ③成果（アウトカム）重視による数値目標とPDCAサイクルによる徹底管理とバージョンアップ
- ④多くの主体の参画・連携により取り組みを進める

進捗管理体制

「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部（庁議メンバー）」と外部委員で構成する「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会（住民産官学金言）」において策定を行い、点検・検証、必要に応じて施策の見直しを行います。

PDCAサイクルの視点

総合戦略では、4つの基本目標を大きな政策テーマとして定め、実現すべき成果に係る5年後（令和6年度）の数値目標を設定します。

各施策においては、効果を客観的に検証できる指標＜重要業績評価指標（KPI）＞として、5年後（令和6年度）の目標を設定するとともに、各施策・事業ごとにPDCAシートにより進捗状況及び効果を点検、検証します。

また、年度毎においても、取り組み状況の点検・検証を行い、必要な対策の追加、事業の見直しを行います。



第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の新たな取り組みについて

『継続を力』にして、**優先的に取り組む施策**を追加し、取り組みをさらに深化させ

「次世代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、安心して暮らし働ける香南市」

の実現を目指します

第1期の取り組みを継続し、第2期では香南市の子どもたちが豊かな自然の中で心豊かに育ち、将来への展望を持ち、「香南市で働きたい」「香南市で住みたい・住み続けたい」と思えるよう、あらゆる産業の振興と雇用の場を創出する取り組みを優先的に推進します。

また、子育てに不安を感じることがなく、いきいきと子育てができる環境（支援）や教育の充実を一層図り、自分たちも「香南市で子育てがしたい」と感じてもらえる取り組みを強化していきます。

【第2期 優先的に取り組む施策】

【香南市で働きたい】

- ⇒地産地消・外商・ブランド化等による**各産業での収益増加**を図ります。
- ⇒農業・林業・水産業への支援を継続しながら、**事務系企業の誘致や新たな工業団地の整備**に取り組み、多様な産業と雇用の確保を図ります。
- ⇒子どもたちに**香南市の産業を学習・体験**してもらい、魅力と希望と『香南市で働きたい』という思いを育みます。

- 産業振興計画の一層の推進・強化
- 事務系の企業誘致事業
- 新規工業団地整備事業
- ものづくり教育推進事業
- 各産業の魅力伝える事業・学習会の実施（農業・林業・水産業）



これらの取り組みを香南市の子どもたちはどう感じているか

【人口の増加（定住）を目指す】

- ⇒優先的に取り組む施策の推進と合わせて、次世代を担う若者が、今の香南市やそれぞれの取り組みをどう感じ、進学や就職、結婚・出産・子育て、定住などをどう考えているか把握し、総合戦略において取り組む事業等の検討を図ります。

- 将来展望に必要な調査（定住、進学・就職等）の実施と分析**
（施策の評価や希望する施策の提案など）

【香南市で子育てがしたい】

- ⇒「子育てしやすいまち 日本一」を目指して、結婚から妊娠、出産、子育て支援策の充実・強化を図ります。

- 人生支援計画の一層の推進・強化（幼年期・就学期・成年期への支援）



【香南市で住みたい・住み続けたい】

- ⇒香南市の魅力を発信し、**香南市と関係を持つ人口の増加**と『香南市に住みたい』と思えるまちづくりに取り組みます。
- ⇒転入・定住先の確保として、新しい**宅地の確保や整備**を図り、市内の各地域で人口や活力の維持を図ります。
- ⇒地域コミュニティの形成と活性化を図り、『香南市に住み続けたい』と感じる、賑わいの創出を図ります。

- 関係人口の創出
- 宅地造成整備事業
- 地域活性化総合補助金の活用



継続して調査を実施し、次世代を担う若者の意識の変化をさらに分析し、施策につなげる

第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の新たな取り組みについて

～第2期において優先的に取り組む施策以外の新規・拡充事業～

◆ 基本目標 1 : 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する

- 拡充 耕作放棄地の減少・新規就農者の農地確保など地域内の農地利用の再編をめざして、**人・農地プランの実質化**を図ります
- 新規 漁業者の生産性向上を支援するために、**水産業制度資金に対する利子補給制度**を制定します
- 新規 県漁業就業支援センターと連携し、香南市の**主要漁業種別「生活プラン」**を作成し、担い手確保に活用します
- 新規 **商店街等の活性化**に向けて取り組み、活力ある商業を目指します
- 拡充 イシン（株）と連携し、香南市と**企業とのマッチング**機会を増やし、地方への人や情報の流れを創出します
- 新規 **スポーツツーリズムを推進**し、交流人口の拡大を図ります（サイクリング・マリンスポーツ等）



◆ 基本目標 2 : 香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる

- 新規 観光などの「交流人口」だけでなく、多様に関わる「**関係人口**」の増加をめざします
(ふるさと納税寄付者・ワーキングホリデー・お試し居住・姉妹都市交流・ボランティアスタッフ等)
- 拡充 動画やSNS・インターネット・フェイスブックなどを活用した**香南市の魅力の情報発信**を強化します
- 新規 **移住者同士の交流会**を実施し、移住者同士、または、移住者と地域が交流を深め、定住率の向上等を図ります

◆ 基本目標 3 : 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- 新規 新たに**放課後児童クラブ**を整備し、待機児童の解消を図ります（野市小学校・香我美小学校）
- 拡充 **総合子育て支援センター事業**及び**病後児保育事業**の取り組みを推進します



◆ 基本目標 4 : 地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる

- 拡充 自主防災組織による**避難所運営・開設訓練**の取り組みを推進します
- 拡充 **住民の受け皿作り事業**として、生活支援を含めた高齢者の移動手段について視察研修や運転手養成講座等を実施します

◆ 横断的な目標 1 : 次世代を担う若者に魅力あるまちをつくる

- 新規 次世代を担う若者に香南市の魅力（しごと・教育・暮らし等）を伝え、選ばれる（定住したい）まちづくりを推進します

◆ 横断的な目標 2 : 新しい時代の流れを力にする

- 新規 **SDG s** はあらゆる分野の持続可能な開発目標が示されており、各分野の先進的な事例等を研究し、理解促進を図ります
- 新規 **Society5.0の実現**は住民の生活の利便性向上に重要であり、技術の理解と各産業分野や横断分野での活用を検討します

第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

1 香南市の現状と目指すべき方向

(1) 香南市の現状

○人口動態の現状と分析 ⇒ 人口減少に伴う負の連鎖

(2) 目指すべき方向

○人口の将来展望(2060年)の見直し 約30,800人

目指す姿 「次世代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、安心して暮らし働ける香南市」

2 総合戦略の位置付けと基本的な考え方

(1) 総合戦略の位置付け

○香南市の目指す姿を確実に実行、実現していくための取り組み
○人口減少に歯止めをかける

(2) 地方創生に向けた本県の基本的な考え方

香南市の持続的な発展に向け、「都市計画MP」「産業振興計画」「人生支援計画」の各取り組みについて、横断的かつ有機的に連携し、目標を達成するための計画とする

3 総合戦略の効果的な推進

(1) 総合戦略の策定・推進にあたっての視点

- 策定プロセス
・住民・産官学金言等の参画と推進組織
- 総合戦略の構成
・国、県の総合戦略の勘案
- 数値目標・重要業績評価指標(KPI)の設定
・アウトカム(成果)を重視した数値目標
・客観的なデータに基づいた設定
- 国の政策5原則の視点
・自立性、将来性、地域性、直接性、結果重視を踏まえた施策の推進

(2) 進捗管理体制とPDCAサイクルによる視点

- 「香南市総合戦略推進本部」と外部委員で構成する「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会」において策定を行い、点検・検証、必要に応じて施策の見直しを行う
- PDCAサイクルにおける視点
・年度毎に取り組み状況を点検・検証を行う
・必要な対策の追加、見直しを行う

4 基本目標

基本目標1 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する

基本目標2 香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本目標4 地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる

横断的な目標 ①次世代を担う若者に魅力あるまちをつくる
②新しい時代の流れを力にする

5 基本目標と基本的方向、具体的な施策

《基本目標と基本的方向》

基本目標1 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する

数値目標 各産業分野における産出額等の増加
事務系企業の誘致 10企業 (R2~6の5年間) **new**
⇒現状: H30年度 0企業・H31年度1企業

【基本的方向】

- 1.足腰を強め、「地力」を高める
○農業、林業、水産業の振興
○農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化
- 2.新たな産業づくりに挑戦する
○商工業の振興
○観光のまちの育成、観光拠点形成とネットワーク構築
- 3.分野を超えた産業間の連携を強化する
○6次産業化による地産地商の徹底

主KPI (R6) 第2期香南市産業振興計画参照

基本目標2 香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる

数値目標 人口の社会増減 115人 (R6)
⇒現状: 社会増21人 (H30) (H28~30年度の平均は社会増14人)
県外からの移住者 40組 (R6) ⇒現状: 29組 (H30)

【基本的方向】

- 1.移住・定住促進のための体制を強化する

主KPI (R6) 移住促進HPのアクセス数 65,000回 ⇒現状: 67,226回 (H30)
空き屋バンク登録数 12棟 ⇒現状: 14棟 (H30)
ワーキングホリデー参加者数 5人 ⇒現状: 2人 (H30) **new**

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値目標 婚姻件数 153件 (R6) 現状:139件 (H30)
合計特殊出生率 1.72 (R6) 現状:1.58 (H30)

【基本的方向】

- 1.人生をトータルでサポートする体制づくり
- 2.子ども、子育て支援・環境の充実支援

主KPI (R6) 人生支援に関する新提案事業数 6件 ⇒現状: 6件 (H30)
総合地域子育て支援センター利用者数 10,800人
⇒現状: 8,436人 (H30)
児童クラブの利用者数 450人 ⇒現状: 370人 (H30)

基本目標4 地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる

数値目標 地域活性化総合補助金活用自治会数 95自治会
⇒現状: 85自治会 (H30年度) 目標自治会結成数全95自治会
みんなで備える防災総合補助金活用自主防数 115自主防災組織
⇒現状: 91自主防 (H30年度) 目標自主防結成数全115自主防

【基本的方向】

- 1.協働のまちづくりの推進
- 2.災害に強いまちづくり
- 3.交流人口拡大

主KPI (R6) 懇談会・出前講座参加者数 1,060人 ⇒現状: 485人 (H30)
避難所運営マニュアルの作成 27件 ⇒現状: 17件箇所 (H30) **new**
集落活動センター設立数 3箇所 ⇒現状: 1箇所 (H27~R1)

【具体的な施策】

(赤字) 地方創生推進交付金関連事業

【基本目標1】 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する

【足腰を強め、「地力」を高める】

- (1) 農業の振興
①農業生産基盤・防災対策の充実
②経営改善・担い手対策の促進
③中山間農地の保全と活用の促進

(2) 林業の振興

- ①森林の多面的な利活用の促進
②山や森林に親しむ機会の提供

(3) 水産業の振興

- ①生産基盤の充実
②生産性の向上
③新規漁業就業者の確保 (育成・支援)

(4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化

- ①地産地消の推進
②農産物のブランド化の推進
③水産物のブランド化の推進

【新たな産業づくりに挑戦する】

- (1) 商工業の振興
①企業誘致の促進
②企業の育成・支援
③魅力ある商業地・商店街づくり
④空き店舗の活用
⑤担い手確保の推進
- (2) 観光のまちの育成
①観光・交流の促進
②情報発信手段の効果的な活用
- (3) 観光拠点形成とネットワーク構築
①資源の再発見 (価値化・付加価値化)
②観光旅行会社 (企画) とのタイアップによる複数観光ルートの構築
③物部川流域3市での観光振興

【分野を超えた産業間の連携を強化する】

- (1) 6次産業化による新産業の創出と地産地商の徹底
①魅力ある新商品の開発・消費拡大
②地産地商の拠点 (直売所) の機能拡充
③地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援
④観光活性化に向けたあらゆる産業との連携強化

【基本目標2】 香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる

【移住・定住促進のための体制を強化する】

- ①「香南市を知って、好きになってもらう」魅力、多様な情報の発信
- ②居住環境の整備
- ③移住促進の取組強化
- ④関係人口の創出

【基本目標3】 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

【人生をトータルでサポートする体制づくり】

- ①ライフステージに応じた切れ目ない支援
- ②若者の出会いの場づくり

【子ども、子育て支援・環境の充実支援】

- ①子育てを支える地域の育成
- ②子育て施策の充実
- ③多様な保育事業・放課後児童クラブの拡充

【基本目標4】 地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる

【協働のまちづくりの推進】

- ①住民との情報交換
- ②地域活動の支援体制強化

【交流人口拡大】

- ①集落活動センター (小さな拠点整備)
- ②地域団体の活動促進、支援充実
- ③高等学校・高知大学との連携

【災害に強いまちづくり】

- ①耐震化の促進、災害時備蓄品整備の充実
- ②自主防災組織の設立・活性化
- ③災害時における地域の支え合いづくり
- ④消防・防災対策の強化

次世代を担う若者に地域の満足度調査(仮称)を実施し、目指す姿の達成度を図る

香南市産業振興計画で推進

香南市人生支援計画で推進

香南市産業振興計画で推進
香南市人生支援計画で推進

香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標と基本的方向、数値目標

課題解決に向けた取り組みを横断的・有機的に連携することで目標を達成する

香南市の基本目標と基本的方向、数値目標

基本目標1

魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する

基本的方向①足腰を強め、「地力」を高める

- ②新たな産業づくりに挑戦する
- ③分野を超えた産業間の連携を強化する



「まち・ひと・しごと」の好循環作り

数値目標		基準値 (H30年度)	R2	R3	R4	R5	R6 (累計)	備考
農業	新規就農者数	9人	10	10	10	10	10人 (50)	根拠：市内耕作放棄地のうち、再生可能な放棄地の年間増加面積（過去7年の平均）を香南市の産地提案型の経営モデル面積で割り出して算出。 実績：県中央農業振興センターが公表する新規就農者数（前年度実績）
林業	間伐面積 new	34.57ha	25.0	30.0	35.0	45.0	50.0ha (185)	根拠：間伐は木材の販売収入による経済効果に加え、水源涵養や減災機能、生態系保全機能など重要役割を担っている。第1期の実績値と同様の数値（185ha）と同数を設定。 実績：緊急間伐総合支援事業と森林管理制度間伐委託事業の合計値
水産業	沿岸漁業総生産額 new	358百万円	285	290	295	300	305百万円 (1,475)	根拠：第1期では生産量を目標としていたが、生産量はこれ以上の増加が見込めない現状から、第2期では直接漁業者の所得向上につながる生産額とする。数値は、H24～30年度までの最大値・最小値を除いた生産額平均値に伸び率（10%）を考慮して算出。 実績：高知県漁協各支所（手結・赤岡・吉川）及び法人経営体の生産額
商業	商業者数 new	813事業所	813	814	815	816	817事業所	根拠：H30年度の基準値から創業者数（8件（事務系含む）設定）が廃業者数（8件設定）を上回るように設定（事業継承含む）。 実績：香南市商工会が毎年高知県へ報告している日本標準産業分類（大分類）F～O・Q・Rに分類される事業所数
	新規事務系企業数 new	-企業	2	2	2	2	2企業 (10)	根拠：求人希望の多い事務系職種企業の誘致を行い若年増の地域定着や移住、U・I・Jターンの促進と新しい経済循環や空き店舗減少に取り組む。 実績：香南市内の空き店舗を活用し、市内住民を雇用することを前提に、首都圏等から進出していただく新規事務系企業数
工業	製造品出荷額	401億円	360	380	400	420	440億円 (2,000)	根拠：令和元年度工業統計調査結果（速報）の製造品出荷額に、令和2年度以降に操業開始を予定している企業の見込額と今後の支援策による増加を見込んで設定。 実績：工業統計調査（調査年は前年度製造品出荷額）
	新規雇用者数 new	-人	5	8	19	16	15人 (63)	根拠：市内立地企業の事業計画に基づく予定雇用者数の内、市在住の新規雇用率70%を見込んで設定。 実績：市内立地企業に新たに雇用された市在住の人数
観光	観光施設入込客数	105.9万人	107	110	114	117	121万人 (569)	根拠：観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」に該当する市内10施設。 実績：暦年集計

香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標と基本的方向、数値目標

香南市の基本目標と基本的方向、数値目標

「くらし」と「ひと」の好循環作り

基本目標2

香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる

基本的方向①移住・定住促進のための体制を強化する

数値目標	基準値 (H30年度)	R2	R3	R4	R5	R6	備考
人口の社会増減	21人	155	143	128	115	115人	根拠：香南市人口ビジョン 実績：人口動態調査（住民基本台帳）
県外からの移住者	29組	32	34	36	38	40組	根拠：香南市人口ビジョン 実績：移住相談窓口を通して県外より移住した数

基本目標3

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本的方向①「人生」をトータルでサポートする体制づくり
②子ども、子育て支援・環境の充実支援

数値目標	基準値 (H30年度)	R2	R3	R4	R5	R6	備考
婚姻件数	139件	142	145	148	151	153件	根拠：過去8年間（H22-29）の平均に10%の伸び率を見越してR6年度を設定。 実績：人口動態調査（住民基本台帳）
合計特殊出生率	1.58	1.64	1.66	1.68	1.70	1.72	根拠：香南市人口ビジョン 実績：人口動態調査（住民基本台帳）

好循環を支える
まちの活性化

基本目標4

地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる

基本的方向①協働のまちづくりの推進
②災害に強いまちづくり
③交流人口拡大

new

new

数値目標	基準値 (H30年度)	R2	R3	R4	R5	R6	備考
地域活性化総合補助金活用自治会数	85自治会	90	93	95	95	95自治会	参考：95自治会で100%結成率 ※設立数… 85自治会（H31.3.31現在）
香南市みんなで備える防災総合補助金活用組織数	91組織	115	115	115	115	115組織	参考：115組織で100%結成率 ※設立数… 102組織（H31.3.31現在）

横断的な目標1

次世代を担う若者に魅力あるまちをつくる

基本的方向①香南市の魅力を伝え、定住先に選ばれるまちをつくる
②総合戦略のさまざまな施策に子どもの視点を取り入れ、子どもたちの夢をかなえる（魅力を高める）

横断的な目標2

新しい時代の流れを力にする

基本的方向①SDGs(持続可能な開発目標)の先進的な事例等の研究、理解促進を図る
②未来技術(Society5.0)の理解と、各産業分野や横断分野での活用の推進を図る

香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 具体的な事業

基本目標1： 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する - 1

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI)	H30実績	目標					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))	
			R2	R3	R4	R5	R6		
1) 農業の振興									
①足腰を強め、「地力」を高める	①農業生産基盤・防災対策の充実	■耕作条件善事業実施地区	2地区	2	2	3	3	3地区	・耕作条件改善事業 (管我堰改修工事、濃導水路施工、東佐古地区水路改修工事) ・重油流出防止付燃料タンク整備事業 等
	②経営改善、担い手対策の促進	■施設園芸ハウス整備件数	13件	13	13	13	13	13件	・農業次世代人材投資事業(準備型・開始型) ・農の雇用事業 ・担い手育成センター研修事業 ・農業後継者推進事業 ・園芸用ハウス整備事業
	③中山間農地の保全と活用の促進	■環境制御技術導入農家数	43戸	25	25	25	25	25戸	・産地パワーアップ事業 ・環境制御技術導入普及促進事業 等
		■有害鳥獣捕獲数(7種)	620頭羽	635	635	635	635	635頭羽	・人・農地プランの実質化 ・中山間地域等直接支払事業、多面的機能支払事業 ・有害鳥獣対策事業、有害鳥獣被害防止事業 等
2) 林業の振興									
①足腰を強め、「地力」を高める	①森林の多面的な利活用の促進	■境界明確化面積	22.7ha	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0ha	・森林管理意向調査(森林環境譲与税活用) ・林道道路側溝整備事業 ・緊急間伐総合支援事業 ・森林管理制度間伐委託事業 ・森林整備地域活動支援事業 ・森林監視制度森林境界明確化委託事業 ・水源の森整備事業 ・森林・山村多面的機能発揮対策事業 等
	②山や森林に親しむ機会の提供	■木育イベント開催回数	未実施	11	11	11	11	11回	・市内小中学校等と連携した木育事業 (森林環境譲与税活用) 等
3) 水産業の振興									
①足腰を強め、「地力」を高める	①生産基盤の充実	■漁港施設の保全・改修整備率	50.0%	64.0	73.0	77.0	82.0	86.0%	・水産機能施設の改修・補修事業 ・漁港施設の整備事業(水産基盤ストックマネジメント事業) 等
	②生産性の向上	■沿岸漁業総生産量	1,119t	1,085t	1,085t	1,085t	1,085t	1,085t	・沿岸漁業設備投資促進事業 ・漁船導入支援事業 ・水産業制度資金利子補給制度 等
	②新規漁業就業者の確保 (育成・支援)	■新規漁業就業者数	0人	1	1	1	1	1人	・自営漁業者育成事業 ・漁家子弟支援事業 ・雇用型漁業支援事業 ・各種支援制度の説明会 ・漁業希望者へ向けての主要種別「生活プラン」作成 等

香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 具体的な事業

基本目標1： 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する - 2

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI)	H30実績	目標					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))		
			R2	R3	R4	R5	R6			
4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化										
① 足腰を強め、「地力」を高める	①地産地消の推進	■学校給食への市内産野菜の使用率	36.0%	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・環境保全型農業推進事業 ・信頼される産地づくり支援事業 ・水産加工品流通販売推進事業 ・水産業に親しむ調理体験支援事業 ・地産地消推進協議会補助事業 等 	
		■給食センターへの食材納入回数 (上段:カチリ、下段:シイラ)	0回 22回	16 22	20 23	24 23	28 24	32回 24回		
	②農産物のブランド化の推進	■山北みかん(加工)販売額	5,344 千円	5,500	5,700	6,000	6,500	7,000 千円		<ul style="list-style-type: none"> ・農山漁村振興交付金事業 ・産業振興推進総合支援事業 等
		■ニラ販売額	995,506 千円	1,500,000	1,600,000	1,600,000	1,700,000	1,750,000 千円		
	③水産物のブランド化の推進	■高知県漁協手結支所の販売額	6,328 万円	5,100	5,200	5,300	5,400	5,500 万円		<ul style="list-style-type: none"> ・産業振興計画施設等整備事業 ・水産物加工流通販売推進事業(再掲) 等
	1) 商工業の振興									
② 新たな産業づくりに挑戦する	①企業誘致の促進	■企業誘致数	1件	3	2	2	2	2件	<ul style="list-style-type: none"> ・新規工業団地整備事業 ・ルネサス東側駐車場への企業誘致 ・事務系の企業誘致 等 	
	②企業の育成・支援	■商談件数	40件	50	50	50	50	50件	<ul style="list-style-type: none"> ・商談会開催事業 ・香南市産業人材育成事業 ・香南市緊急融資保証料補給金交付事業 等 	
	③魅力ある商業地・商店街づくり	■商店街等振興計画の策定	未策定	策定	(策定後は、活性化事業に指標変更予定)				<ul style="list-style-type: none"> ・商店街等活性化事業 ・コミュニティガイドブックの活用 ・香南カーニバル 等 	
	④空き店舗の活用	■空き店舗の新規活用件数	1件	2	2	2	2	2件	<ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗実態調査 ・空き店舗バンク ・空き店舗等対策事業費補助金 等 	
	⑤担い手確保の推進	■創業者数	4人	6	6	6	6	6人	<ul style="list-style-type: none"> ・合同企業説明会 ・ものづくり教育推進事業 ・香南市未来人材育成奨学金返還助成事業 ・創業支援利子補給金事業 等 	

香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 具体的な事業

基本目標1： 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する - 3

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI)	H30実績	目標					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))	
			R2	R3	R4	R5	R6		
② 新たな産業づくりに挑戦する	2) 観光のまちの育成								
	③ 観光・交流の促進	■ イベント集客数(8イベント)	91,429人	131,000	135,000	139,000	142,000	145,000人	<ul style="list-style-type: none"> ・土佐赤岡どろめ祭り、土佐赤岡絵金祭り、香南市みなこい港まつり、冬の夏祭り、手結盆踊り、西川花まつり、かがみ花フェスタ、のいちdeナイト ・香南市観光協会発信の情報ナビゲーション ・案内人会の活動支援事業 ・スポーツツーリズム推進事業 (サイクリング・ウォーキング・マリンスポーツ等)
		■ サイクリングイベント開催数 (参加者)	6回 181人	19 500	20 720	20 840	20 960	20回 1,130人	
	② 情報発信手段の効果的な活用	■ 観光協会HPアクセス数	117,497件	120,000	123,600	127,308	131,127	135,061件	
	3) 観光拠点形成とネットワーク構築								
	① 資源の再発見 (価値化・付加価値化)	■ 新たな観光拠点の形成	0箇所	0	0	1	1	1箇所	<ul style="list-style-type: none"> ・地域と連携した高知県産ワインブランド化促進事業 ・三宝山観光拠点化事業 等
	② 観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光ルートの構築	■ 旅行商品造成数 (新規・モニター)	3件	11	11	11	11	12件	<ul style="list-style-type: none"> ・観光施設間の連携強化 ・地域まるごと旅行商品の開発販売及びランドオペレーター機能構築事業
	③ 物部川流域3市での観光振興	■ 主要観光施設入込客数	707,185人	777,000	815,000	855,700	898,600	944,000人	<ul style="list-style-type: none"> ・高知県観光活性化ファンド ・物部川エリア広域観光連携事業 等
	③ 分野を超えた産業間の連携を強化する	1) 6次産業化による新産業の創出と地産地商*の徹底							
		① 魅力ある新商品の開発・消費拡大	■ ヤ・シィ特産品売上金額	26,868千円	54,611	55,030	55,448	55,867	55,867千円
② 地産地商の拠点(直売所)の機能拡充		■ やすらぎ市、あぐりの里、天然色市場の集客数	228,398人	270,069	278,169	286,515	295,110	303,963人	・地産地商の拠点(直売所)の整備 等
③ 地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援		■ 集落活動センターでの特産品の開発	4件 (H27-31)	1	2 (累)	3 (累)	3 (累)	4件 (累)	・集落活動センター推進事業 等
④ 観光活性化に向けたあらゆる産業との連携強化		■ 「まるごと旨市」参加事業所数	46事業所	46	47	47	48	48事業所	・市民と地域資源の総力を結集したビジネス支援事業(カタログ販売) 等

*地産地商:いわゆる地産地消だけでなく、地域で生産される生産物や農水産加工品等を、地域が一体となって売り込むという考え方

香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 具体的な事業

基本目標2: 香南市とのつながりを強化し、新しいひとの流れをつくる

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI)	H30実績	目標					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))	
			R2	R3	R4	R5	R6		
移住・定住のための体制を強化する	①「香南市を知って、好きになってもらう」魅力、多様な情報の発信	■移住促進ホームページのアクセス回数	67,226回	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000回	・移住コンテンツによる情報発信(HP・FB・Instagram等) ・移住フェアへの参加 等
	③居住環境の整備	■宅地造成地箇所数	未実施	0	0	0	1	1箇所	・宅地造成整備事業 ・住宅リフォーム推進事業 等
		■住宅リフォーム助成額	14,562千円	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000千円	
	④移住促進の取り組み強化	■空き家バンク登録数	14棟	12	12	12	12	12棟	・香南市空き家バンク事業 ・地方創生移住支援事業 ・お試し移住体験施設等の利用促進 ・移住専門相談員による相談対応 ・地域おこし協力隊の雇用 ・高知まんなか移住協議会 ・香南市引越し支援事業 ・移住者交流会 等
	⑤関係人口の創出	■ワーキングホリデー参加者	2人	3	3	4	4	5人	・地域イベントの運営 ・こうなんワーキングホリデー ・ふるさと納税 等

基本目標3: 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI)	H30実績	目標					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))	
			R2	R3	R4	R5	R6		
①人生をトータルでサポートする体制づくり	①ライフステージに応じた切れ目ない支援	■人生支援計画についての新提案(見直し)事業数	6件	6	6	6	6	6件	・人生支援計画 ・結婚新生活応援事業 ・こうなん健康チャレンジポイント事業 ・日常生活用具給付事業 等
	②若者の出会いの場づくり	■出会いの場の開催回数	2回	3	3	3	3	3回	・恋い・めぐりあい応援事業 ・結婚機運の醸成(婚活セミナー開催) ・高知中央東部地区少子化対策連絡協議会による婚活支援活動 等
②子ども、子育て支援・環境の充実支援	①子育てを支える地域の育成	■三世代交流事業参加者数	1,300人	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300人	・三世代交流事業 ・地区運動会(5町) 等
	②子育て施策の充実	■総合子育て支援センター利用者数(子どもと保護者数)	8,436人	9,000	10,800	10,800	10,800	10,800人	・妊婦健康診査事業 ・乳児家庭全戸訪問事業 ・各種相談事業 ・子育て支援事業 ・多子世帯保育料等軽減事業 ・乳幼児健診事業 ・LINEや市HPを活用した子育て情報の発信 ・パパママ教室 ・総合子育て支援センター事業 ・乳幼児医療費助成制度の拡充 ・ファミリーサポートセンター事業 ・不妊治療費助成事業(一般・特定) 等
		■子育て情報サイト(市HP)へのアクセス回数	6,031回	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000回	
	③多様な保育事業・放課後児童クラブの拡充	■保育所の預かり延数(子どもの一時預かり)	1,229人	838	1,300	1,300	1,300	1,300人	・放課後児童クラブの整備(野市小・香我美小) ・放課後児童クラブの充実 ・病後児保育事業 ・一時預かり保育の実施 等
■児童クラブの利用者数		370人	385	450	450	450	450人		

香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 具体的な事業

基本目標4:地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI)	H30実績	目標					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))	
			R2	R3	R4	R5	R6		
① 協働のまちづくりの推進	①住民との情報交換	■懇談会・出前講座参加人数	485人	725	820	880	975	1,060人	・懇談会(地区懇談会、ふらっと座談会)、出前講座 ・地区懇談会カルテ 等
	②地域活動の支援体制強化	■自治会結成率	89.5%	94.7	97.9	100	100	100%	・香南市地域活性化総合補助金事業 ・香南市まちづくり評議会の開催 ・住民主体の受け皿づくり事業 ・香南市地域敬老式補助金 ・香南市補助金一覧冊子の作成 ・まちづくりセミナーの開催 等
② 災害に強いまちづくり	①耐震化の促進、災害時備蓄品整備の充実	■耐震診断件数	83件	50	50	50	50	50件	・住宅耐震診断(改修)事業 ・コンクリートブロック塀耐震対策事業 ・災害時備蓄品整備事業 ・橋梁耐震補強事業(橋梁長寿命化修繕事業) ・耐震性貯水槽設置事業 等
		■備蓄率(食料・水・毛布)	86.0%	87.8	91.2	93.9	96.6	96.6%	
	②自主防災組織の設立・活性化	■自主防災組織結成率	89.7%	92.0	94.0	96.0	98.0	100%	・地域防災対策補助事業 ・香南市みんなで備える防災総合補助金 ・リーダー育成研修 等
	③災害時における地域の支え合いづくり	■避難所運営マニュアルの作成	17件	27	27	27	27	27件	・避難所運営マニュアル作成 ・避難行動要支援者避難支援プラン(個別計画) 等
④消防・防災対策の強化	■香南市総合防災訓練参加者数	4,394人	4,400	4,600	4,800	5,000	5,200人	・香南市総合防災訓練 ・津波避難タワー整備事業、避難誘導等整備事業 ・消防団ポンプ車両整備事業 ・避難所運営・開設訓練、避難訓練(保・幼・小・中) ・津波避難道整備事業 等	
③ 交流人口拡大	①集落活動センター(小さな拠点整備)	■集落活動センター設置数	1箇所(H27-31)	2	2(累)	2(累)	3(累)	3箇所(累)	・集落活動センター推進事業 ・集落の活力づくり支援事業 等
	②地域団体の活動促進、支援充実	■地域活動団体の育成数	0団体	3	3	3	3	3団体	・市民主役のまちづくり支援事業 等
	③高等学校・大学との連携	■連携事業数	- 事業	2	2	3	3	3事業	・教育拠点との連携 等