

パブリックコメントの意見反映①

【いただいたご意見①】

3PのPDCAサイクルの視点では、5年後までにPDCを行い終わり、Aはいつ行うのか、これではなかなか見えてきません。

【市の回答】

PDCAサイクルについて、取り組み状況の点検・検証、必要な対策等をいつ行うか、分かるように掲載していきます。

【補足説明】

PDCAサイクルは毎年実施を行います。策定委員会において、各施策ごとに取組状況や課題と今後の取組をまとめ、翌年度に向けた見直しや新たな事業等を行い、総合戦略を改訂していますので、その旨を記載することとし、下記のとおり修正します。

	修正前	修正後
概要版	<p>(3P)</p> <p>PDCAサイクルの視点</p> <p>総合戦略では、4つの基本目標を大きな政策テーマとして定め、実現すべき成果に係る5年後(令和6年度)の数値目標を設定します。</p> <p>各施策においては、効果を客観的に検証できる指標<重要業績評価指標(KPI)>として、5年後(令和6年度)の目標を設定するとともに、各施策・事業ごとにPDCAシートにより進捗状況及び効果を点検、検証します。</p> <p>また、年度毎においても、取り組み状況の点検・検証を行い、必要な対策の追加、事業の見直しを行います。</p> 	<p>(3P)</p> <p>PDCAサイクルの視点</p> <p>総合戦略では、4つの基本目標を大きな政策テーマとして定め、達成すべき成果に係る5年後(令和6年度)の数値目標を設定するとともに、各施策においても、その達成度合いを客観的に検証できる指標として、重要業績評価指標(KPI)を定め、数値目標とあわせてPDCAサイクルにより毎年度進捗管理を行います。</p> <p>具体的には、策定委員会において、戦略(P)に基づいて実行(D)した取組の結果を評価(C)し、必要な事業の見直しや追加などの改善(A)を行います。そして、その改善点を踏まえた戦略の改訂版(P)に基づき、次年度も実行、評価、改善を行うというサイクルを回していきます。</p> 
冊子	<p>(5P)</p> <p>②PDCAサイクルの視点</p> <p>4つの基本目標を大きな政策テーマとして定め、実現すべき成果に係る5年後(令和6年度)の数値目標を設定し、政策テーマごとに講ずべき施策の基本的方向と具体的な施策を記載します。</p> <p>各施策においては、効果を客観的に検証できる指標<重要業績評価指標(KPI) Key Performance Indicators>として、5年後(令和6年度)の目標を設定するとともに、各施策・事業ごとにPDCAシートにより進捗状況及び効果を点検、検証します。</p> <p>PLAN(計画)、DO(実施)、CHECK(評価)、ACTION(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで継続的な改善を推進</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 各施策・事業ごとに、PDCAシートにより点検・検証を行う ② 政策テーマごとに施策間の有機的な連携及び効果確認 ③ 政策テーマごとに目標達成に向けた状況の確認、及びフォローアップ 	<p>(5P)</p> <p>②PDCAサイクルの視点</p> <p>4つの基本目標を大きな政策テーマとして定め、達成すべき成果に係る5年後(令和6年度)の数値目標を設定するとともに、各施策においても、その達成度合いを客観的に検証できる指標として、重要業績評価指標(KPI)を定め、数値目標とあわせてPDCAサイクルにより毎年度進捗管理を行います。</p> <p>PLAN(計画)、DO(実施)、CHECK(評価)、ACTION(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで継続的な改善を推進</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 各施策・事業ごとに、PDCAシートにより点検・検証を行う ② 政策テーマごとに施策間の有機的な連携及び効果確認 ③ 政策テーマごとに目標達成に向けた状況の確認、及びフォローアップ

パブリックコメントの意見反映②③

【いただいたご意見②】

『大きな柱を2つくらいまでにしてアピール』

必要なことがバランスよく盛り込まれており、取り組んでいくとよいと思いますが、外に向けてアピールするためには少し印象が弱いと思います。どれかの取り組みをやらないというのではなく、どの取組もしっかりやっていくことは重要ですが、柱としてアピールできることをアナウンスするとよいのではないのでしょうか。

例えば、この総合戦略の柱となる取組を強く印象付けるネーミングにするのも良いのではないのでしょうか。また柱となる取組のみを表紙に載せ、その他の取組を2ページ以降に載せたパンフレットを作成するという案はどうでしょうか。

【市の回答】

本総合戦略の大きな柱（テーマ）は第1期に引き続き4つとしています。これは、計画の名称でもある「まち・ひと・しごと」のテーマでもあり、①香南市で住み続けたい、②子育てがしたい、③住みたい、④働きたい、という柱のプラスのスパイラル（好循環）が必要であるため、どれが欠けても不十分でテーマを絞ることは難しいと考えています。

しかし、パンフレット等の作成を予定しておりますので、そちらでアナウンスやアピール等を検討してまいります。

【今後の取り組み】

令和2年度にパンフレットのようなもっと分かりやすい資料を作成します。

【いただいたご意見③】

概要版はよくまとまっていますが、難しくてわかりにくい面があります。もっと、文字数を減らし、見ただけでわかりやすいパンフレットを作ることを提案します。それを全市民にPRするのですが、実行部隊である市役所職員や諸団体のリーダーには、手元に送付してほしいと思います。とにかく、知ってもらおう努力が重要だと思います。

【市の回答】

令和2年度より毎年度、総合戦略で目指す姿の達成度を図るため、子どもや若者を対象にアンケート調査の実施を予定しております。その際に総合戦略の取り組みについて、もっと分かりやすくまとめたパンフレット等の作成を行う予定としております。また、市役所職員や諸団体のリーダー等への計画書の送付をはじめ、多くの市民に知ってもらえるよう努めてまいります。

【今後の取り組み】

令和2年度にパンフレットのようなもっと分かりやすい資料を作成します。（いただいたご意見②と同じ）

事務局による修正①

ページ	項目	内容
冊子 28P	<KPI> 出会いの場の開催回数	素案では3回でしたが、人生支援計画と調整を行い、令和4年度からの目標値を4回に上方修正します。
概要版 12P		

冊子 28P	修正前	<p>②若者の出会いの場づくり</p> <p>香南市では、若者の結婚への希望をかなえるため、県や近隣4市(安芸市・南国市・香美市・香南市)、観光協会などと連携して、独身男女の出会いの場づくりや、結婚への支援を行います。また、結婚を望む若者だけでなく、地域の人々などを含めた若者の結婚に対する機運の醸成を市民共通の認識とするよう努めていきます。人が出会い、交流し、新しい家庭を築き、地域のにぎわいと幸せを感じる地域社会の形成づくりを支援します。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><KPI></th> <th>基準値(基準年度)</th> <th>目標値(令和6年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ 出会いの場の開催回数</td> <td>2回(H30年度)</td> <td>3回</td> </tr> </tbody> </table>	<KPI>	基準値(基準年度)	目標値(令和6年度)	■ 出会いの場の開催回数	2回(H30年度)	3回																										
	<KPI>	基準値(基準年度)	目標値(令和6年度)																															
■ 出会いの場の開催回数	2回(H30年度)	3回																																
修正後	<p>②若者の出会いの場づくり</p> <p>香南市では、若者の結婚への希望をかなえるため、県や近隣4市(安芸市・南国市・香美市・香南市)、観光協会などと連携して、独身男女の出会いの場づくりや、結婚への支援を行います。また、結婚を望む若者だけでなく、地域の人々などを含めた若者の結婚に対する機運の醸成を市民共通の認識とするよう努めていきます。人が出会い、交流し、新しい家庭を築き、地域のにぎわいと幸せを感じる地域社会の形成づくりを支援します。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><KPI></th> <th>基準値(基準年度)</th> <th>目標値(令和6年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ 出会いの場の開催回数</td> <td>2回(H30年度)</td> <td>4回</td> </tr> </tbody> </table>	<KPI>	基準値(基準年度)	目標値(令和6年度)	■ 出会いの場の開催回数	2回(H30年度)	4回																											
<KPI>	基準値(基準年度)	目標値(令和6年度)																																
■ 出会いの場の開催回数	2回(H30年度)	4回																																
概要版 12P	修正前	<p style="text-align: center;">基本目標3: 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">基本的方向</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)</th> <th rowspan="2">基準値(基準年度)</th> <th colspan="5">目標値</th> <th rowspan="2">具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))</th> </tr> <tr> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">①人生をトータルでサポートする体制づくり</td> <td>①ライフステージに応じた切れ目ない支援</td> <td>■ 人生支援計画(見直し)の事業数</td> <td>6件(H30)</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6件</td> <td rowspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> 人生支援計画・結婚新生活応援事業 こころ健康チャレンジポイント事業 日常生活用具給付事業等 思いめぐりあい応援事業 結婚機運の醸成(婚活セミナー開催) 高知中央東部地区少子化対策連絡協議会による婚活支援活動等 </td> </tr> <tr> <td>②若者の出会いの場づくり</td> <td>■ 出会いの場の開催回数</td> <td>2回(H30)</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3回</td> </tr> </tbody> </table>	基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	基準値(基準年度)	目標値					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))	R2	R3	R4	R5	R6	①人生をトータルでサポートする体制づくり	①ライフステージに応じた切れ目ない支援	■ 人生支援計画(見直し)の事業数	6件(H30)	6	6	6	6	6件	<ul style="list-style-type: none"> 人生支援計画・結婚新生活応援事業 こころ健康チャレンジポイント事業 日常生活用具給付事業等 思いめぐりあい応援事業 結婚機運の醸成(婚活セミナー開催) 高知中央東部地区少子化対策連絡協議会による婚活支援活動等 	②若者の出会いの場づくり	■ 出会いの場の開催回数	2回(H30)	3	3	3	3	3回
	基本的方向	重要業績評価指標(KPI)				基準値(基準年度)	目標値					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))																						
R2			R3	R4	R5		R6																											
①人生をトータルでサポートする体制づくり	①ライフステージに応じた切れ目ない支援	■ 人生支援計画(見直し)の事業数	6件(H30)	6	6	6	6	6件	<ul style="list-style-type: none"> 人生支援計画・結婚新生活応援事業 こころ健康チャレンジポイント事業 日常生活用具給付事業等 思いめぐりあい応援事業 結婚機運の醸成(婚活セミナー開催) 高知中央東部地区少子化対策連絡協議会による婚活支援活動等 																									
	②若者の出会いの場づくり	■ 出会いの場の開催回数	2回(H30)	3	3	3	3	3回																										
修正後	<p style="text-align: center;">基本目標3: 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">基本的方向</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)</th> <th rowspan="2">基準値(基準年度)</th> <th colspan="5">目標値</th> <th rowspan="2">具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))</th> </tr> <tr> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">①人生をトータルでサポートする体制づくり</td> <td>①ライフステージに応じた切れ目ない支援</td> <td>■ 人生支援計画(見直し)の事業数</td> <td>6件(H30)</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6件</td> <td rowspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> 人生支援計画・結婚新生活応援事業 こころ健康チャレンジポイント事業 日常生活用具給付事業等 思いめぐりあい応援事業 結婚機運の醸成(婚活セミナー開催) 高知中央東部地区少子化対策連絡協議会による婚活支援活動等 </td> </tr> <tr> <td>②若者の出会いの場づくり</td> <td>■ 出会いの場の開催回数</td> <td>2回(H30)</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4回</td> </tr> </tbody> </table>	基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	基準値(基準年度)	目標値					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))	R2	R3	R4	R5	R6	①人生をトータルでサポートする体制づくり	①ライフステージに応じた切れ目ない支援	■ 人生支援計画(見直し)の事業数	6件(H30)	6	6	6	6	6件	<ul style="list-style-type: none"> 人生支援計画・結婚新生活応援事業 こころ健康チャレンジポイント事業 日常生活用具給付事業等 思いめぐりあい応援事業 結婚機運の醸成(婚活セミナー開催) 高知中央東部地区少子化対策連絡協議会による婚活支援活動等 	②若者の出会いの場づくり	■ 出会いの場の開催回数	2回(H30)	3	3	4	4	4回	
基本的方向	重要業績評価指標(KPI)				基準値(基準年度)	目標値					具体的な事業 (赤字はR2からの新規事業(予定))																							
		R2	R3	R4		R5	R6																											
①人生をトータルでサポートする体制づくり	①ライフステージに応じた切れ目ない支援	■ 人生支援計画(見直し)の事業数	6件(H30)	6	6	6	6	6件	<ul style="list-style-type: none"> 人生支援計画・結婚新生活応援事業 こころ健康チャレンジポイント事業 日常生活用具給付事業等 思いめぐりあい応援事業 結婚機運の醸成(婚活セミナー開催) 高知中央東部地区少子化対策連絡協議会による婚活支援活動等 																									
	②若者の出会いの場づくり	■ 出会いの場の開催回数	2回(H30)	3	3	4	4	4回																										