

**令和3年度  
魅力ある香南市をつくるアンケート調査について**

---

2021.8.18

# 1. アンケート調査の目的と実施概要について

## 目的

令和2年（2020年）3月に「第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を作成しました。総合戦略のとりくみをもっと分かりやすく、そして市民の方に周知していくとともに、総合戦略の目標である「次世代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、安心してくらし働ける香南市」をめざして、当事者である次世代を担う若者（子どもたち）の考えや意見を反映していくことが大切であるため、香南市の子どもたちを対象にアンケート調査を実施することにいたしました。

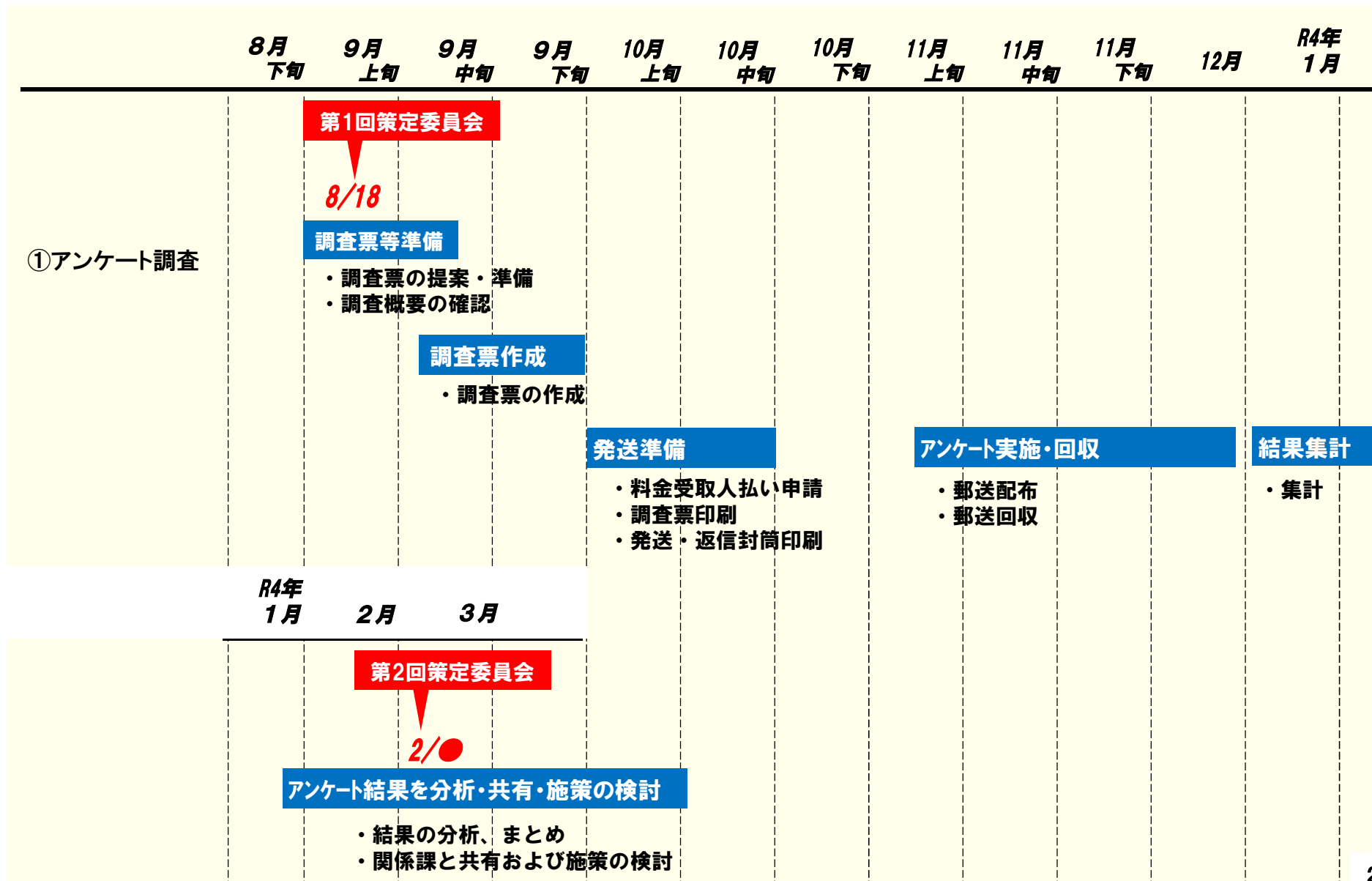
なお、いただいたご意見は、今後の香南市の施策（総合戦略）の参考にさせていただきます。

## 魅力ある香南市をつくるアンケート調査

対象者	区分① 市内7小学校(6年生) 12歳 区分② 市内4中学校(3年生) 15歳 区分③ 市内在住の18歳 18歳	290名(R3年7月1日現在) 244名(R3年7月1日現在) 325名(R3年6月30日現在)
調査基準日	令和3年10月1日時点の対象者で実施	
内容	香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとりくみの啓発、及び希望する施策等の把握	
配布及び回収方法	区分① 各学校でアンケート用紙を配布し、自宅で保護者といっしょに記入 配布・回収は学校に依頼予定 区分② 各学校でアンケート用紙を配布し、自宅で保護者といっしょに記入 配布・回収は学校に依頼予定 区分③ 18歳の市内在住者に郵送で配布し、記入後は郵送で提出(回収)	

## 2. スケジュールについて

### スケジュール



### 3. アンケート調査の活用の視点

	項目	主な活用の視点
①あなた自身のこと	1. 性別、年齢、お住まいの地域	
	2. 卒業後の予定 (市内・市外)(進学・就職)	・希望する進路・就職先(転出)の状況を把握
②総合戦略について	1. 人口減少とまちの活力	・人口ビジョンに対する理解
	2. 住みやすさ・魅力(不便さ)など	・香南市のくらしや住みやすさ、不便な点等の把握 ・今度の施策(対策)に活用
	3. しごと(産業振興)	・香南市の産業についての意見の把握 ・希望する仕事の把握 ・産業振興の今後の施策(対策)に活用
	4. 子育て	・子育てについての意見の把握 ・妊娠・出産への支援についての意見の把握 ・子育てしやすいまちへの施策(対策)に活用
	5. まちづくり	・交流や助け合いについての意見の把握 ・住みやすいまちへの施策(対策)に活用
	6. 定住	・定住意見の把握 ・転出先の把握
③まちづくりへの意見	1. 香南市の魅力	・香南市の魅力の把握
	2. 香南市へのご意見	・住みやすさについての施策の検討に反映 ・定住についての施策の検討に反映

## 4. アンケート対象者の内訳

参考

R3年度 児童数	2021/7/1	
小	6年	
	人数	クラス
赤岡小学校	26	1
香我美小学校	41	2
野市小学校	105	3
野市東小学校	47	2
佐古小学校	38	2
夜須小学校	29	1
吉川小学校	4	1
小 計	290	12

R3年度 生徒数	2021/7/1	
中	3年	
	人数	クラス
赤岡中学校	10	1
香我美中学校	45	2
野市中学校	168	5
夜須中学校	21	1
中 計	244	9

2021/6/30																		
年齢	赤岡町			香我美町			野市町			夜須町			吉川町			香南市		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
18	8	9	17	42	31	73	97	103	200	12	12	24	6	5	11	165	160	325