

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

「数値目標等に対する客観的評価」の方法

- ・達成状況を客観的に評価できる目標について、以下により4段階評価を実施
- ・客観的に評価できない定性的な目標については「*」としている(12P④物部川流域3市での観光振興)
- ・年度ごとの到達目標値が0、及び27年度着手については達成状況が図れないため「-」としている

区分	評価基準	
A+	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できたもの、または状況を改善できたもの	・数値目標を達成したもの→数値目標の達成率(または達成見込み率)が100%以上 ・数値目標ではないが客観的評価ができる目標を達成した(または達成する見込みがある)もの
A		・数値目標をほぼ達成したもの →数値目標の達成率(または達成見込率)が60%以上100%未満
A-		・数値目標の達成に向けて十分な進展が見られなかったもの →数値目標の達成率(または達成見込率)が60%未満
B	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できなかったもの、または状況を改善できなかったもの	

※高知県地域アクションプラン第2期計画(H24-H27)総括シート評価方法より

○基本目標ごとの各**数値目標**(27年度)には、**コメント**を標記しています。

○重要業績評価指標の26年度基準値を**赤字訂正**しています。

・2P②治水・利水整備の促進 ・3P④農産物ブランド化の推進と加工品の開発 ・9P③地域に親しむ観光の推進

○重要業績評価指標の名称を**赤字訂正**しています。

・15P②子育て施策の充実 ・18P①大学との連携

○数値目標及び重要業績評価指標の目標値見直し変更を次回策定委員会で実施

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する									
基本的方向	【足腰を強め、「地力」を高める】 ○農業の分野では、担い手の確保、生産基盤強化により、一次製品の安定生産の体制づくり、生産量増加、市の総生産額の増加へとつなげていきます。									
施策1)	農業の振興									
数値目標	農業分野	県中央東農業振興センター調べ H26.6.2-H27.6.1			実績値			目標値	達成	
	新規農業者の増加 (達成度合)	基準値	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	10人/年	A+ (170%)
		7人/年	17人/年							
	年度ごとの到達目標値		10人/年	10人/年	10人/年	10人/年	10人/年			
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)										
具体的な施策①	農業生産基盤の充実									
重要業績評価指標	事業計画箇所進捗率 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (110%)	
	7%	21.90%					100%			
年度ごとの到達目標値		20.00%	30.00%	40.00%	60.00%	100.00%				
具体的な施策②	治水・利水整備の促進									
重要業績評価指標	事業計画箇所進捗率 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)	
		86%	87%					100%		
	年度ごとの到達目標値		87%	90%	93%	95%	100%			
	農業集落排水の加入率 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)	
60.90%		59.90%					62%			
年度ごとの到達目標値		60.00%	60.00%	61.00%	61.00%	62.00%				
具体的な施策③	担い手対策の促進									
重要業績評価指標	施設園芸ハウス整備面積 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)	
		19,869㎡	5,592㎡					52,500㎡		
	年度ごとの到達目標値		5,600㎡	17,300㎡	29,000㎡	40,700㎡	52,500㎡	累計		
	環境制御技術導入農家数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (85%)	
9戸		34戸					160戸			
年度ごとの到達目標値		40戸	70戸	100戸	130戸	160戸	累計			

具体的な施策④		農産物ブランド化の推進と加工品の開発						
重要業績 評価指標	エメラルドメロンの販売額 (達成度合)	基準値	実績値				目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
		392,110 千円	406,113 千円					450,000 千円
	年度ごとの到達目標値	400,000	412,500	425,000	437,500	450,000		
	ニラ販売額 (達成度合)	基準値	実績値				目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
991,952 千円		1,100,247 千円					1,360,000 千円	A+ (100%)
年度ごとの到達目標値	1,100,000	1,165,000	1,230,000	1,295,000	1,360,000			
	基準値 ニラ販売額訂正							
具体的な施策⑤		消費者の安全安心志向への対応						
重要業績 評価指標	学校給食への市内産野菜(主要品目)の使用率 (達成度合)	基準値	実績値				目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
		20%	36%					30%
	年度ごとの到達目標値	22%	24%	26%	28%	30%		
	市内施設への供給先の確保 (達成度合)	基準値	実績値				目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
0箇所		0箇所					1箇所	-
年度ごとの到達目標値	0箇所	0箇所	0箇所	0箇所	1箇所			
具体的な施策⑥		中山間農地の保全と活用の促進						
重要業績 評価指標	有害鳥獣捕獲数 (達成度合)	基準値	実績値				目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
		349頭羽	566頭羽					2,000 頭羽
	年度ごとの到達目標値	680頭羽	1,010頭羽	1,340頭羽	1,670頭羽	2,000頭羽	累計	

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する									
基本的方向	【足腰を強め、「地方」を高める】 ○林業の分野では、生産性向上と森林の保全・活用に加えて、森林資源を活用した所得の向上と雇用の創出を図ります。									
施策 2)	林業の振興									
数値目標	林業分野	団地化及び境界明確化事業(舞川、撫川)								
		基準値	実績値			目標値	達成			
	森林境界明確化面積の増加 (達成度合)	26年度 188ha	27年度 97.4ha	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度 600ha以上	A (97%)	
	年度ごとの到達目標値		100ha	0ha	250ha	420ha	600ha	累計		
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)										
具体的な施策①	森林の多面的な利活用の推進									
重要業績評価指標	搬出・切捨間伐、作業道 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度 35ha 2,400m	27年度 20ha 1,880m	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度 250ha 13,500m	A+ (100%)	
		年度ごとの到達目標値		20ha 1,880m	30ha 3,880m	80ha 6,500m	170ha 10,000m	250ha 13,500m		累計
具体的な施策②	森林の活用(木質バイオマス利用促進)									
重要業績評価指標	農業ハウス用 ペレットボイラー数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度 2基	27年度 2基	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度 2基	A+ (100%)	
		年度ごとの到達目標値		2基	2基	2基	2基	2基		現状維持
担当部局名	香南市 〈 農林課・上下水道課 〉				評価・検証 実施時期		平成28年 9月末			

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向	【足腰を強め、「地力」を高める】 ○水産業分野では、生産基盤充実や後継者育成支援、観光産業との連携を推進し、資源回復と経営力の強化により稼げる水産業を目指します。								
施策 3)	水産業の振興	手結港水揚数量(シイ等) 吉川漁港水揚数量(イソシラス) 赤岡漁港水揚数量(イソシラス)							
数値目標	水産業分野	基準値	実績値					目標値	達成
	沿岸漁業総生産量の増加 (達成度合)	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (91%)
		1,313t	1,086t					1,200t 以上維持	
	年度ごとの到達目標値		1,200t	1,200t	1,200t	1,200t	1,200t		
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	漁港の改修・整備等の推進								
重要業績評価指標	漁港施設の保全、改修整備率 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (156%)
	7%	25%					43%		
年度ごとの到達目標値		16%	23%	30%	37%	43%			
具体的な施策②	漁業経営の基盤強化								
重要業績評価指標	水産機能施設件数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (75%)
	8件	6件					12件		
年度ごとの到達目標値		8件	8件	8件	10件	12件			
具体的な施策③	漁場の保全								
重要業績評価指標	除去地区の海藻類育成被度 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (96%)
	63%	44%					70%		
年度ごとの到達目標値		46%	52%	58%	64%	70%			
具体的な施策④	観光漁業の推進								
重要業績評価指標	地引き網漁業経営体の維持 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	1経営体	1経営体					1経営体		
年度ごとの到達目標値		1経営体	1経営体	1経営体	1経営体	1経営体	現状維持		
具体的な施策⑤	水産加工品流通販売の推進								
重要業績評価指標	手結加工場の販売金額 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (153%)
	1,469万円	2,299万円					1,500万円		
年度ごとの到達目標値		1,500万円	1,500万円	1,500万円	1,500万円	1,500万円			

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向	【足腰を強め、「地力」を高める】 ○農業・水産業における加工、流通、販売体制を強化するために、水産加工品の付加価値向上を図り、農業、水産業における加工・流通・販売体制を強化、香南市ブランドの展開や販路拡大を図ります。								
施策 4)	農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化								
具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)									
具体的な施策①	地産地消の推進								
重要業績評価指標	手結加工場による給食センターへの食材納入回数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (173%)
	3回	19回					11回		
	年度ごとの到達目標値		11回	11回	11回	11回	11回		
具体的な施策②	加工・流通・販売などの体制を強化								
重要業績評価指標	手結加工場の雇用人数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	2人	2人					4人		
	年度ごとの到達目標値		2人	2人	3人	3人	4人		
担当部局名	香南市 〈 商工水産課 〉			評価・検証実施時期		平成28年 9月末			

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向	【新たな産業づくりに挑戦する】 ○商工業の分野では、既存企業への育成支援、地場産業や観光施設との連携により、魅力ある商業地・商店街づくりを推進するなど、ものづくりからの雇用拡大と地域の賑わいを創出します。								
施策1)	商工業の振興								
数値目標	商工業分野	H26工業統計調査結果確報値(実績)		実績値			目標値	達成	
	製造品出荷額の増加 (達成度合)	基準値						31年度	A (84%)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度		
		407億円	419億円					500億円以上	
年度ごとの到達目標値		500億円以上	500億円以上	500億円以上	500億円以上	500億円以上			
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	企業誘致の促進								
重要業績評価指標	新規立地件数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	0件	1件					5件		
年度ごとの到達目標値		1件	2件	1件	1件	0件			
具体的な施策②	既存企業の育成・支援								
重要業績評価指標	企業等訪問回数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (130%)
	5回/年	13回/年					10回/年		
年度ごとの到達目標値		10回/年	10回/年	10回/年	10回/年	10回/年			
具体的な施策③	魅力ある商業地・商店街づくり								
重要業績評価指標	掲載店舗数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	130店	130店					200店		
年度ごとの到達目標値		130店	130店	130店	200店	200店			
具体的な施策④	空き店舗の活用								
重要業績評価指標	空き店舗の新規活用件数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	-
	0箇所	0箇所					2箇所		
年度ごとの到達目標値		0箇所	1箇所	0箇所	1箇所	0箇所			
具体的な施策⑤	新規企業の育成支援								
重要業績評価指標	懇談会の開催 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	1回/年	1回/年					1回/年		
年度ごとの到達目標値		1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	継続		

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向	【新たな産業づくりに挑戦する】 ○6次産業化による新産業の創出では、生産者が付加価値を生み、産業を活性できる仕組みづくり、及び関係機関と連携し、補助事業の活用等を含めて支援していきます。								
施策 2)	6次産業化による新産業の創出								
具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)								目標値(31年度)と到達目標値が異なっているのは、目標値を設定(総合戦略策定時)した後に積算の数字が変更したため。	
具体的な施策①	魅力ある新商品の開発								
重要業績 評価指標	売上金額 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	-
	-	着手					51,431 千円		
	年度ごとの到達目標値	-	47,934千円	51,022千円	52,578千円	54,192千円			
担当部局名	香南市 (商工水産課)			評価・検証 実施時期		平成28年9月末			

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向	【新たな産業づくりに挑戦する】 ○観光のまちの育成では、観光地や施設を訪れた人が地域交流を楽しむ機会づくりや受入体制の充実、また、安心して楽しむための整備を推進するとともに、地域の情報発信力強化に取り組みます。								
施策3)	観光のまちの育成	※対象施設 のいち動物公園、月見山子どもの森、ヤ・シィパーク、絵金蔵、香南市サイクリングターミナル（宿泊以外）、天然色市場、やすらぎ市、あぐりの里、アクトランド、黒潮温泉、土佐カントリークラブ							
数値目標	観光分野	基準値	実績値					目標値	達成
	観光施設入込客数 (達成度合)	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
		93万人	100.3万人					100万人以上	
	年度ごとの到達目標値		100万人以上	100万人以上	100万人以上	100万人以上	100万人以上		
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	観光・交流の拠点の場づくりと市民参加								
重要業績評価指標	物部川フェスタの集客数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	—	5,000人					7,500人		
年度ごとの到達目標値		5,000人	5,000人	5,000人	6,000人	7,500人			
具体的な施策②	情報発信手段の効果的な活用								
重要業績評価指標	観光案内看板設置数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
		3件	1件					5件	
	年度ごとの到達目標値		1件	1件	1件	1件	1件		
	無料Wi-Fi設置数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
26年度		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	—	
0件	着手					6件			
年度ごとの到達目標値		—	6件	0件	0件	0件			
具体的な施策③	地域に親しむ観光の促進								
重要業績評価指標	ボランティアガイド (案内人)数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
		10人	10人					37人	
	年度ごとの到達目標値		10人	10人	19人	28人	37人		
	ウォーキングコース数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (200%)
	0コース	4コース					5コース		
年度ごとの到達目標値		2コース	4コース	5コース	5コース	5コース			
サイクリングコース数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	—	
	0コース	着手					6コース		
年度ごとの到達目標値		—	3コース	4コース	5コース	6コース			

具体的な施策④		活性化に向けたあらゆる産業との連携強化							
重要業績 評価指標	「まるごと旨市」への 参加事業所数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
		33事業所	35事業所					37事業所	
	年度ごとの到達目標値		35事業所	35事業所	36事業所	36事業所	37事業所		
担当部局名	香南市 (商工水産課・健康対策課)			評価・検証 実施時期			平成28年9月末		

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向	【分野を超えた産業間の連携を強化する】 ○6次産業化による*地産地商の徹底では、生産物の出荷価格の維持、付加価値化による生産物の出荷価格の安定。食糧の安定供給、地場製品の生産の維持・継続を図ります。 (*地産地商：いわゆる地産地消だけでなく、地域で生産される生産物や農水産加工品等を、地域が一体となって売り込むという考え方(産業振興計画分野を超えた連携テーマより))								
施策1)	6次産業化による地産地商の徹底								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	地産地商の拠点(直売所)の機能拡充								
重要業績評価指標	やすらぎ市、あぐりの里、天然色市場の集客数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (98%)
		295,705人	292,672人					300,000人	
年度ごとの到達目標値		300,000人	300,000人	300,000人	300,000人	300,000人			
具体的な施策②	地域内での創意工夫によるコミュニティの支援								
重要業績評価指標	地域支援課 特産品の開発数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
		2件	2件					4件	
年度ごとの到達目標値		2件	2件	3件	4件	4件			
基本目標1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向	【分野を超えた産業間の連携を強化する】 ○観光拠点形成とネットワーク構築では、地域資源の再発見を進めるとともに、各観光施設・交流拠点のネットワーク化を図り、観光資源を点から面へと一体化した情報提供や、観光協会などの支援を促進します。								
施策2)	観光拠点形成とネットワーク構築								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	資源の再発見(価値化・付加価値化)								
重要業績評価指標	地域支援課 新たな観光拠点 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	-
		0箇所	0箇所					1箇所	
年度ごとの到達目標値		0箇所	0箇所	0箇所	0箇所	1箇所			
※三宝山観光拠点化基本構想磨き上げ検討事業									
具体的な施策②	観光・交流の場づくり(地域住民参加)								
重要業績評価指標	イベント集客数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (105%)
		57,500人	63,000人					60,000人	
年度ごとの到達目標値		60,000人	60,000人	60,000人	60,000人	60,000人			
具体的な施策③	観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光ルートの構築								
重要業績評価指標	年間プロモーション活動 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A- (50%)
		2回	3回					6回	
年度ごとの到達目標値		6回/年	6回/年	6回/年	6回/年	6回/年			

具体的な施策④	物部川流域3市での観光振興								
重要業績 評価指標	観光周遊活性化 モデルの構築 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	*
	—	着手		パイロットプロジェクト(12/23さかなクインイベント)集客数 →補助金交付申請書記載の数字			モデル構築		
	年度ごとの到達目標値	—	2,000人						
29年度以降の到達目標値については、物部川DMO協議会の事業計画に合わせて設定します									
基本的方向	【分野を超えた産業間の連携を強化する】 ○産業人材の育成・確保では、ハローワークや企業など、さまざまな分野との連携を強化し、就労機会の拡大に努めるとともに、県と連携し産業振興等につながる人材育成の実施を支援していきます。								
施策 3)	産業人材の育成・確保								
具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)									
具体的な施策①	雇用支援、企業支援のための情報発信、情報入手の場(拠点)の整備								
重要業績 評価指標	支援制度利用者数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	—
	0件	着手					20人		
	年度ごとの到達目標値	—	5人	5人	5人	5人			
担当部局名	香南市 〈商工水産課・地域支援課〉			評価・検証 実施時期		平成28年9月末			

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標2	新しい人の流れをつくる								
基本的方向	<p>【移住・定住促進のためのしくみづくり】</p> <p>○情報発信や移住相談を推進します。</p> <p>○若者の出会いの機会や情報交換ができる場づくりや交流事業を支援します。</p> <p>○地域内で経済の好循環を生み出す取組みを推進します。</p> <p>○県と連携した取組みを推進し、また「移住フェア」などを活用して移住の促進を図ります。</p>								
施策 1)	移住・定住促進のためのしくみづくり								
数値目標	移住・定住分野								
	人口の社会増減 (達成度合)	基準値	人口ピジョン実績			実績値		目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A- (2%)
		社会減	2人					社会増 120人 以上	
年度ごとの到達目標値		83人	91人	99人	107人	120人			
	<p>県の移住相談窓口(コンシェルジュ)を通じて香南市に移住した実績。</p>								
数値目標	移住・定住分野								
	県外からの移住者 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成		
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
		3組	1組					年間20組 以上	
年度ごとの到達目標値		1組	2組	5組	10組	20組			
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	「香南市を知って、好きになってもらう」魅力、多様な情報の発信								
重要業績評価指標	移住促進ホームページのアクセス回数 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成		
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	-
		-	着手					2,000回	
年度ごとの到達目標値		-	300回	1000回	1500回	2000回			
具体的な施策②	若年層の交流・情報交換やイベント開催								
重要業績評価指標	若年層交流会参加者人数 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成		
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	-
		-	着手					60人	
年度ごとの到達目標値		-	60人	60人	60人	60人			
具体的な施策③	産官学連携、人材育成による暮らしと産業が調和した自立地域への支援								
重要業績評価指標	集落活動センター設置数 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成		
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
		1箇所	1箇所					2箇所	
年度ごとの到達目標値		1箇所(延べ)	1箇所(延べ)	2箇所(延べ)	2箇所(延べ)	2箇所(延べ)			
具体的な施策④	移住促進								
重要業績評価指標	空き家登録数 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成		
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	-
		-	着手					10棟	
年度ごとの到達目標値		-	3棟	5棟(延べ)	8棟(延べ)	10棟(延べ)			
担当部局名	香南市 (地域支援課)			評価・検証実施時期		平成28年9月末			

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる								
基本的方向	【人生をトータルでサポートする体制づくり】 ○香南市人生支援計画に基づき、若者の出会いの場づくりや子どもを安心して生み育てられる環境づくりなど、市民の人生をトータルでサポートする行政の体制づくりを目指します。								
施策 1)	人生をトータルでサポートする体制づくり								
数値目標	人生支援分野	人口動態調査 総務省統計局e-Stat 市町村の姿より 婚姻件数で検索			実績値			目標値	達成
	婚姻件数 (達成度合)	基準値	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
		144件	142件					154件	A (97%)
	年度ごとの到達目標値		146件	148件	150件	152件	154件		
具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)									
具体的な施策①	ライフステージに応じた切れ目ない支援								
重要業績 評価指標	人生支援計画について の相談件数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	—	着手					20件	—	
	年度ごとの到達目標値		—	20件	20件	20件	20件		
具体的な施策②	若者の出会いの場づくり								
重要業績 評価指標	出会いの場の 開催回数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	—	着手					3回	—	
	年度ごとの到達目標値		—	3回	3回	3回	3回		
担当部局名	香南市 (地域支援課)			評価・検証 実施時期		平成28年 9月末			
基本目標3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる								
基本的方向	【子ども、子育て支援・環境の充実支援】 ○家庭・地域・学校の連携・協働を進めることで子どもから高齢者まで様々な人が参加・交流し、地域を活性化させ、子育てを中心とした地域社会のつながりの再生を促進します。安心して結婚・出産・子育てができる環境を整備します。								
施策 2)	子ども、子育て支援・環境の充実支援								
数値目標	人生支援分野	人口ビジョンより実績 値			実績値			目標値	達成
	合計特殊出生率 (達成度合)	基準値	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
		1.44	1.48					1.60	A+ (100%)
	年度ごとの到達目標値		1.47	1.50	1.54	1.57	1.60	人口ビジョン目標値	
具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)									
具体的な施策①	子育てを支える地域の育成								
重要業績 評価指標	学校支援地域 本部設置数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	4校	4校					8校	A+ (100%)	
	年度ごとの到達目標値		4校	5校	6校	7校	8校		

具体的な施策②	子育て施策の充実	人生支援計画において変更。 出生乳児に対して複数回訪問しているため。	基準値	実績値			目標値	達成				
			26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (128%)		
			乳児家庭訪問率回数 (達成度合)	133%	128%				100%			
			年度ごとの到達目標値	/	100%	100%	100%	100%	100%			
			重要業績 評価指標	地域子育て支援センター利用者数 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成		
					26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (105%)
					4010人	4811人				7000人		
					年度ごとの到達目標値	/	4600人	5200人	5800人	6400人	7000人	
					市ホームページ(子育て情報サイト)のアクセス回数 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成	
						26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度
-	着手							6000回				
年度ごとの到達目標値	/	-				3000回	4000回	5000回	6000回			
具体的な施策③	多様な保育事業・放課後児童クラブの拡充											
重要業績 評価指標	保育所の預かり数 (子どもの一時預かり) (達成度合)	基準値				実績値			目標値	達成		
		26年度	27年度	28年度		29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (119%)		
		826人	1001人					838人				
		年度ごとの到達目標値	/	838人		838人	838人	838人	838人			
		児童クラブの 利用者数 (達成度合)	基準値	実績値			目標値	達成				
			26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (105%)		
			330人	336人				385人				
			年度ごとの到達目標値	/	320人	340人	385人	385人	385人			
			担当部局名	香南市 〈地域支援課・こども課〉			評価・検証 実施時期	平成28年9月末				

平成27年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる									
基本的方向	【協働のまちづくり推進】 ○地域コミュニティの維持や活性化を促進する、地域の仕組みづくりを支援していきます。									
施策 1)	協働のまちづくり推進									
数値目標	協働のまちづくり分野		組織の設立数 協議会・自治会 協10組 自79組		実績値			目標値	達成	
	自治会、 協議会結成率 (達成度合)	基準値	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A 協 91% A+ 自100%
		協 47% 自 61%	協 53% 自 81%						100%	
	年度ごとの到達目標値		協 58% 自 81%	協 63% 自 89%	協 68% 自 95%	協 73% 自 100%	協 100% 自 100%			
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)										
具体的な施策①	住民との情報交換									
重要業績 評価指標	地区懇談会開催回数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)	
	1回	1回					毎年開催 の継続			
年度ごとの到達目標値		1回	1回	1回	1回	1回				
具体的な施策②	地域活動の支援体制強化									
重要業績 評価指標	組織の設立数 自治会・協議会 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A 協 91% A 自 99%	
	協 9組 自 59組	協10組 自 79組					協19組組織 自98組織			
年度ごとの到達目標値		協11組 自80組	協12組 自87組	協13組 自93組	協14組 自97組	協19組 自97組				
基本目標4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる									
基本的方向	【災害に強いまちづくり】 ○診断士を派遣し診断、耐震化のための工事費に対する補助金など、個人住宅の耐震化を促進するとともに、各地域の防災体制づくりのリーダー育成の研修など、地域の自主防災組織づくりへの支援、災害時の地域の支え合い体制の強化を図ります。									
施策 2)	災害に強いまちづくり									
数値目標	災害に強いまちづくり分野		現在99組織設立 残16町内会未設置 (複数の町内会が一緒に設立することもある) 115組織で100%の予定 *89%は設立した地区の世帯数割数値		実績値			目標値	達成	
	自主防災組織結成率 (達成度合)	基準値	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (99%)
		89%	89%						100%	
	年度ごとの到達目標値		90%	91%	94%	97%	100%			
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)										
具体的な施策①	耐震化の促進、災害時備蓄品整備の充実									
重要業績 評価指標	耐震診断件数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (113%)	
	116件	113件					500件			
	年度ごとの到達目標値		100件	100件	100件	100件	100件			
備蓄率 (食料、水、毛布) (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成		
	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (115%)		
42%	61%					85%				
年度ごとの到達目標値		53.00%	58.00%	72.00%	83.00%	85.00%				

具体的な施策②	自主防災組織の設立・活性化								
重要業績評価指標	リーダー育成研修の参加組織数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (45%)
	23組織	13組織					53組織		
年度ごとの到達目標値		29組織	35組織	41組織	47組織	53組織			
具体的な施策③	災害時における地域の支え合いづくり								
重要業績評価指標	福社事務所 香南市災害時要配慮者 避難支援プラン(個別 計画)作成件数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	-
	-	着手					100%		
年度ごとの到達目標値		0件	2件	20件	50件	80件			
具体的な施策④	消防・防災対策の強化								
重要業績評価指標	香南市総合防災 訓練参加者数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (79%)
	5686人	4844人					7500人		
年度ごとの到達目標値		6100人	6400人	6700人	7100人	7500人			
基本目標4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心な暮らしをまもる								
基本的方向	【交流人口拡大】 ○地域と協働し、活動拠点としての集落活動センターの運営体制や組織の強化を図ります。また、歴史・食・体験などの地域資源活用など、交流人口の拡大のための拠点づくりや強化を進めます。								
施策 3)	交流人口拡大								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	集落活動センター(小さな拠点整備)								
重要業績評価指標	集落活動センター 設置数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	1箇所	1箇所					2箇所		
年度ごとの到達目標値		1箇所	1箇所(延べ)	2箇所(延べ)	2箇所(延べ)	2箇所(延べ)			
具体的な施策②	地域団体の活動促進、支援充実								
重要業績評価指標	地域活動団体の 育成数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (100%)
	0団体	2団体					3団体		
年度ごとの到達目標値		2団体	3団体	3団体	3団体	3団体			
具体的な施策③	歴史・食・体験等による交流人口の拡大								
重要業績評価指標	商工水産課 観光客入込数 (達成度合)	基準値	実績値					目標値	達成
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (90%)
	602,000人	720,160人					800,000人		
年度ごとの到達目標値		800,000人	153.7万人						
到達目標値は、毎年度設定(県地域支援企画員より)するためblankにしてい									

基本目標4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる								
基本的方向	【大学との連携】 ○香南市の中山間地域の再生と持続可能な地域の構築に向けて、地域の活性化と振興に寄与する事業推進のため大学と連携し、多様な分野で事業に取り組みます。								
施策 3)	大学との連携								
具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)									
具体的な施策①	大学との連携								
重要業績 評価指標	参加回数を参加人数に訂 正	基準値	実績値					目標値	達成
	学生の参加人数回数 (達成度合)	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (140%)
	年度ごとの到達目標値	/	120人	150人	150人	150人	150人	/	
担当部局名	香南市 〈防災対策課・地域支援課〉			評価・検証 実施時期		平成28年9月末			