

# 香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

---

1. 基本的な考え方と推進体制
2. 基本目標と基本的方向
3. 香南市の課題と基本目標
4. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要
5. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の構成

平成28年2月

# 1. 基本的な考え方と推進体制

## (1) 基本的な考え方

香南市においては、「美しい水と緑と風に包まれ、元気で豊かに光るまち」の形成を目標に、今後進めるべき施策方針を総合的に取りまとめた「香南市振興計画(平成19年～平成28年度)」が策定されており、現在は、後期基本計画の、平成26年度を始期とした最終段階である、第8期実施計画の実行段階となっております。

これまで、効率的な計画の推進、成果重視の計画推進を行ってきており、平成18年の合併以来、ようやく市民の間では香南市民としての自覚や誇りも生まれ、名実ともに一つのまち「香南市」が形成されつつあります。

その一方で、連携のとれた都市構造の側面、都市機能や市民生活における地域格差の問題など、前項の全国的な課題とも相まって、本市の今後の持続的な発展に向けては、解決すべき課題が残されていることも事実です。

こうした背景を受け、本市では、「香南市まちづくりグランドデザイン」、「香南市産業振興計画」、「人生支援計画」など、近年の新たな課題にも積極的に対応し、より実効性の高い計画を策定し、推進に取り組んでいるところです。

「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、本市の持続的な発展に向け、「香南市まちづくりグランドデザイン」、「香南市産業振興計画」、「人生支援計画」の各取組みについて、プライオリティとその効果をにらみ、横断的かつ有機的に連携することで、確実に目標を達成するための総合戦略計画として取りまとめるものです。

## (2) 計画期間

平成27年度から平成31年度までの5箇年計画とします。

## (3) 推進体制

### 効果的な推進に向けて

以下の視点により、着実に実行してまいります。

- ①総合的な仕組みを構築・強化する
- ②政策群同士の連携を図ることで、相乗効果を生み出していく
- ③成果(アウトカム)重視による数値目標とPDCAサイクルによる徹底管理とバージョンアップ
- ④多くの主体の参画・連携により取組みを進めます

### 進捗管理体制

「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部(庁議メンバー)」と外部委員で構成する「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会(住民産官学金言)」において策定を行い、点検・検証、必要に応じて施策見直しを行います。

### PDCAサイクルの視点

総合戦略では、4つの基本目標を大きな政策テーマとして定め、実現すべき成果に係る5年後(平成31年度)の数値目標を設定します。

また、各施策においても、効果を客観的に検証できる指標<重要業績評価指標(KPI)>として、5年後(平成31年度)の目標を設定するとともに、各施策・事業ごとにPDCAシートにより進捗状況及び効果を点検、検証します。

また、年度毎においても、取り組み状況を点検・検証を行い、必要な対策の追加、事業の見直しを行ってまいります。

## 2. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標と基本的方向

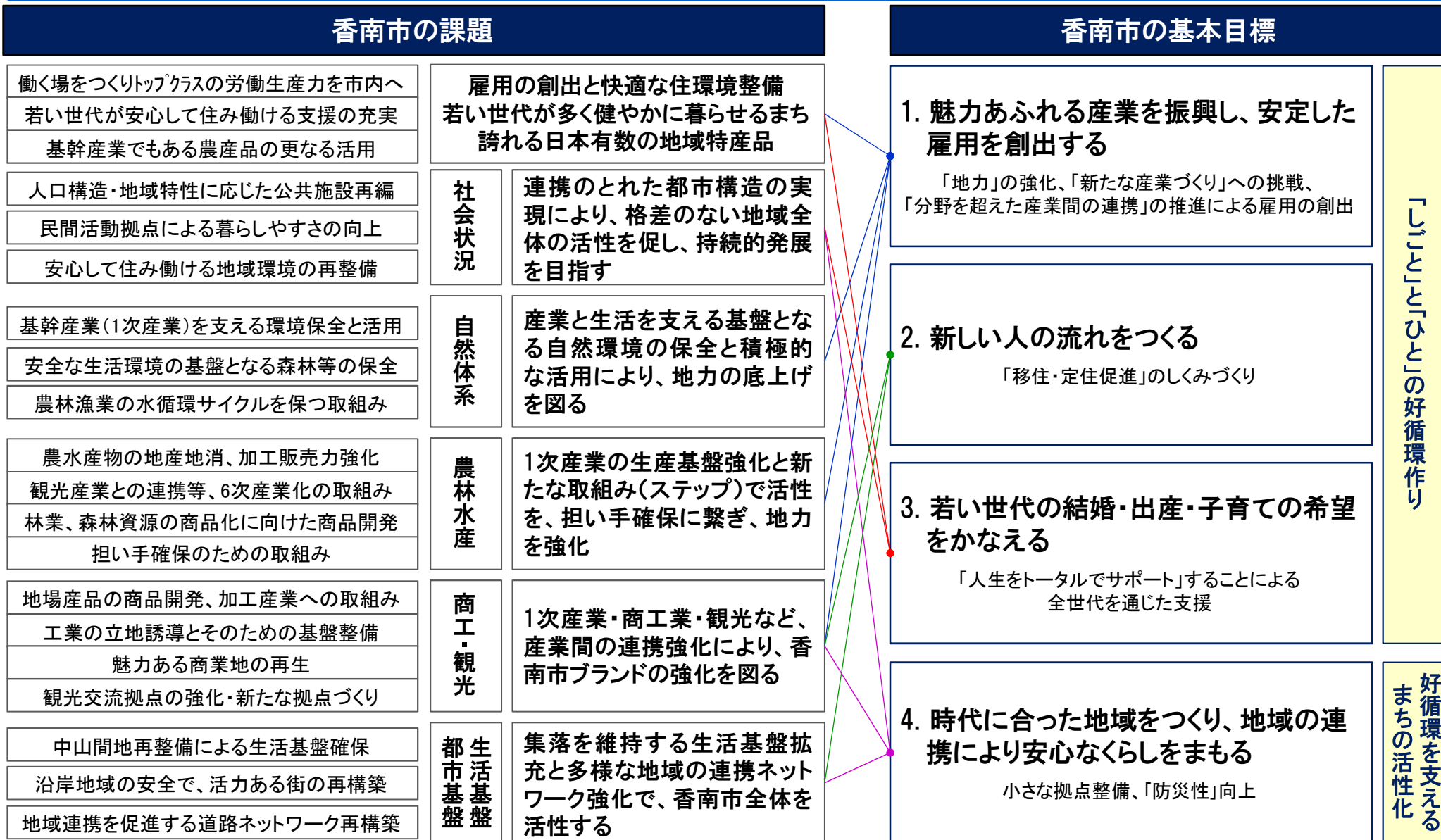
課題解決に向けた取組みを横断的・有機的に連携することで目標を達成する

| 香南市の基本目標         |  | 香南市の基本的方向   | 数値目標   |
|------------------|--|---|--|
| 「くらし」と「ひと」の好循環作り | <b>基本目標1:</b><br><b>魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する</b><br>「地力」の強化、「新たな産業づくり」への挑戦、「分野を超えた産業間の連携」の推進による雇用の創出 | ①足腰を強め、「地力」を高める<br>②新たな産業づくりに挑戦する<br>③分野を超えた産業間の連携を強化する | (農業)新規農業者数<br>7人/年(H26)⇒10人/年(H31)<br>(林業)森林境界明確化面積<br>188ha(H26)⇒600ha以上(H31)<br>(水産業)沿岸漁業総生産量<br>1,313トン(H26)⇒1,200トン以上維持(H31)<br>(商工業)製造品出荷額<br>407億円(H26)⇒500億円以上(H31)<br>(観光)観光施設入込客数<br>93万人(H26)⇒100万人以上(H31) |
|                  | <b>基本目標2:</b><br><b>新しい人の流れをつくる</b><br>「移住・定住促進」のしくみづくり  | ①移住・定住促進のためのしくみづくり                                      | 人口の社会増減<br>社会増減(H26)⇒社会増120人以上(H31)<br>県外からの移住者数 等<br>3組(H26)⇒年間20組以上(H31)   |
|                  | <b>基本目標3:</b><br><b>若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</b><br>「人生をトータルでサポート」することによる全世代を通じた支援                     | ①「人生」をトータルでサポートする体制づくり<br>②子ども、子育て支援・環境の充実支援            | 婚姻件数(人口動態調査)<br>144件(H26)⇒154件(H31)<br>合計特殊出生率(住民基本台帳)<br>1.44(H26)⇒1.60(H31)  |
|                  | <b>基本目標4:</b><br><b>時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心な暮らしをまもる</b><br>小さな拠点整備、「防災性」向上                           | ①協働のまちづくりの推進<br>②災害に強いまちづくり<br>③交流人口拡大<br>④大学との連携       | 自治会、協議会結成率<br>①協議会 47% (H26)⇒100% (H31)<br>②自治会 61% (H26)⇒100% (H31)<br>自主防災組織結成率<br>89% (H26)⇒100% (H31)  |

好循環を支えるまちの活性化

### 3. 香南市の課題と基本目標

香南市の課題(必要な取組み)を横断的にとらえ、達成すべき基本目標を設定



# 4. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 基本目標1： 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する - 1

「地力」の強化、「新たな産業づくり」への挑戦、「分野を超えた産業間の連携」の推進による雇用の創出

- ① 足腰を強め、「地力」を高める
- ② 新たな産業づくりに挑戦する
- ③ 分野を超えた産業間の連携を強化する

| 数値目標      | 基準値(H26) | 目標値(H31)    |
|-----------|----------|-------------|
| 新規農業者数    | 7人/年     | 10人/年       |
| 森林境界明確化面積 | 188ha    | 600ha以上     |
| 沿岸漁業総生産量  | 1,313トン  | 1,200トン以上維持 |
| 製造品出荷額    | 407億円    | 500億円以上     |
| 観光施設入込客数  | 93万人     | 100万人以上     |

| 基本的方向            |                          | 重要業績評価指標(KPI)  | 主な事業  |
|------------------|--------------------------|--|---|
| ① 足腰を強め、「地力」を高める | 1) 農業の振興                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 事業計画箇所進捗率<br/>H31年度 100% (H26実績 7%)</li> <li>■ 事業計画箇所進捗率<br/>H31年度 100% (H26実績 89%)</li> <li>■ 農業集落排水加入率<br/>H31年度 62.0% (H26実績 60.9%)</li> <li>■ 施設園芸ハウス整備面積<br/>52,500㎡ (H27~H31累計) (H26実績 19,869㎡)</li> <li>■ 環境制御技術導入農家数<br/>160戸 (H27~H31累計) (H26実績 9戸)</li> <li>■ エメラルドメロン販売額<br/>H31年度 450,000千円 (H27実績 447,000千円)</li> <li>■ ニラ販売額<br/>H31年度 1,360,000千円 (H27実績 1,250,000千円)</li> <li>■ 学校給食への市内産野菜(主要品目)の使用率<br/>H31年度 30% (H26実績 20%)</li> <li>■ 市内施設への供給先の確保<br/>H31年度 1箇所 (H26実績 0箇所)</li> <li>■ 有害鳥獣捕獲数<br/>2,000頭羽 (H27~H31累計) (H26実績 349頭羽)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業基盤整備促進事業<br/>(頭首工更新7箇所、自動転倒ゲート4箇所、水門1箇所、水路改修3箇所) 等</li> <li>・工業用水条件整備事業<br/>(水路・道路等整備265箇所)</li> <li>・農業集落排水事業(7地区) 等</li> <li>・園芸用ハウス活用促進事業</li> <li>・新規就農研修支援事業 等</li> <li>・産業振興推進総合支援事業 等</li> <li>・地産地消推進協議会補助事業</li> <li>・環境保全型農業推進事業 等</li> <li>・中山間地域等直接支払事業</li> <li>・有害鳥獣対策事業 等</li> </ul> |
|                  | ① 農業生産基盤の充実              |  |   |
|                  | ② 治水・利水整備の促進             |  |   |
|                  | ③ 担い手対策の促進               |  |   |
|                  | ④ 農産物ブランド化の推進と加工品の開発     |  |   |
|                  | ⑤ 消費者の安全安心志向への対応         |  |   |
| ⑥ 中山間農地の保全と活用の促進 |                          |  |   |
| 2) 林業の振興         | ① 森林の多面的な利活用の促進          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 搬出・切捨間伐 作業道<br/>250ha 13,500m (H27~H31累計) (H26実績 35ha 2,400m)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・団地化及び境界明確化事業(舞川・撫川)</li> <li>・緊急間伐総合支援事業</li> <li>・水源の森整備事業 等</li> </ul>  |
|                  | ② 森林の活用<br>(木質バイオマス利用促進) | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 農業ハウス用ペレットボイラー数<br/>H31年度 現状維持 (H26実績 2基)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・木質バイオマス利用促進事業 等</li> </ul>  |



# 4. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 基本目標1： 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する - 2

| 基本的方向             |                            | 重要業績評価指標(KPI)         | 主な事業   |   |
|-------------------|----------------------------|-----------------------|--|---|
| ① 足腰を強め、「地力」を高める  | 3) 水産業の振興                  | ① 漁港の改修・整備等の推進        | ■ 漁港施設の保全、改修整備率 H31年 43% (H26実績 7%)  | ・水産物供給基盤機能保全事業 等                                |
|                   |                            | ② 漁業経営の基盤強化           | ■ 水産機能施設件数 H31年度 12件 (H26実績 8件)  | ・漁業生産基盤維持向上事業 等                                 |
|                   |                            | ③ 漁場の保全               | ■ 除去地区の海藻類育成被度<br>H31年度 70% (H26実績 63%)  | ・水産多面的機能発揮事業 等                                  |
|                   |                            | ④ 観光漁業の推進             | ■ 地引き網漁業経営体の維持<br>H31年度 1経営体 (H26実績 1経営体)  | ・滞在型・体験型観光推進事業 等                                |
|                   |                            | ⑤ 水産加工品流通販売の推進        | ■ 手結加工場の販売金額<br>H31年度 1,500万 (H25~26実績 (平均)1,469万)   | ・水産加工品流通販売推進事業 等                                |
|                   | 4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化 | ① 地産地消の推進             | ■ 手結加工場による給食センターへの食材納入回数<br>H31年度11回 (H26実績 3回)  | ・高知県漁協加工(市内支所)販売事業 等                            |
|                   |                            | ② 加工・流通・販売などの体制を強化    | ■ 手結加工場の雇用人数 H31年度4人 (H26実績 2人)  | ・水産物加工における雇用促進事業 等                              |
|                   | ② 新たな産業づくりに挑戦する            | 1) 商工業の振興             | ① 企業誘致の促進  | ■ 新規立地件数 H31年度 5件 (H26 実績 0件)                   |
| ② 既存企業の育成・支援      |                            |                       | ■ 企業等訪問回数 H31年度 10回/年 (H26 実績 5回/年)  | ・香南市企業誘致条例に基づく固定資産税助成金<br>・香南市緊急融資保証料補給金交付事業 等  |
| ③ 魅力ある商業地・商店街づくり  |                            |                       | ■ 掲載店舗数 H31年度200店 (H23実績130店)  | ・こうち商業振興支援事業(コミュニティガイド事業)等                      |
| ④ 空き店舗の活用         |                            |                       | ■ 空き店舗の新規活用件数 H31年度 2箇所(H26実績 0箇所)   | ・経営発達支援計画に基づく空き店舗対策、<br>事業承継 等                  |
| ⑤ 新規企業の育成支援       |                            |                       | ■ 懇談会の開催 H31年度 1回/年 継続   | ・商工会との連携事業 等                                    |
| 2) 6次産業化による新産業の創出 |                            | ① 魅力ある新商品の開発          | ■ 売上金額 H31年度51,431千円 (H26実績 0円)  | ・ヤ・シィ特産品(水菓等)製造・販売施設整備事業<br>(産業振興推進総合支援事業) 等    |
| 3) 観光のまち育成        |                            | ① 観光・交流の拠点の場づくりと市民参加  | ■ 物部川フェスタの集客数 H31年度 7,500人(H27実績 5,000人)   | ・物部川流域三市観光交流事業 等                                |
|                   |                            | ② 情報発信手段の効果的な活用       | ■ 観光案内板設置数 H31年度 5件 (H26 実績 3件)  | ・観光案内板整備事業 等                                    |
|                   |                            | ③ 地域に親しむ観光の促進         | ■ ボランティアガイド(案内人)数 H31年度37人 (H26実績 30人)<br>■ ウォーキングコース数 H31年度 5コース (H26実績 0コース)<br>■ サイクリングコース数 H31年度 6コース (H26実績 0コース) | ・案内人会の活動支援事業<br>・ウォーキングロード及びサイクリングロード整備<br>事業 等 |
|                   |                            | ④ 活性化に向けたあらゆる産業との連携強化 | ■ 「まるごと旨市」への参加事業所数<br>H31年度37事業所 (H26実績 33事業所)   | ・市民と地域資源の総力を結集したビジネス支援<br>事業(カタログ販売) 等          |

# 4. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 基本目標1： 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する - 3

| 基本的方向              |                     | 重要業績評価指標(KPI)   | 主な事業                                |
|--------------------|---------------------|---|-------------------------------------|
| ③分野を超えた産業間の連携を強化する | 1) 6次産業化による地産地商*の徹底 | ①地産地商の拠点(直売所)の機能拡充<br>■ やすらぎ市、あぐりの里、天然色市場の集客数<br>H31年度300,000人 (H26実績 295,705人) | ・地産地商の拠点(直売所)の整備 等                  |
|                    |                     | ②地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援<br>■ 特産品の開発数 H31年度 4件 (H26実績 2件 )                    | ・集落活動センター推進事業 等                     |
|                    | 2) 観光拠点形成とネットワーク構築  | ①資源の再発見(価値化・付加価値化)<br>■ 新たな観光拠点 H31年度 1箇所                                       | ・三宝山観光拠点化基本構想磨き上げ検討事業 等             |
|                    |                     | ②観光・交流の場づくり(地域住民参加)<br>■ イベント集客数 H31年度60,000人 (H26実績 57,500人)                   | ・土佐赤岡どろめ祭り、絵金祭り、みなこい港まつり、冬の夏祭り 等    |
|                    |                     | ③観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光ルート構築<br>■ 年間プロモーション活動 H31年度 6回 (H26実績 2回)             | ・地域まるごと旅行商品の開発販売及びランドオペレーター機能構築事業 等 |
|                    |                     | ④物部川流域3市での観光振興<br>■ 観光周遊活性化モデルの構築 H31年度 モデル構築                                   | ・高知県観光活性化ファンド 等                     |
|                    | 3) 産業人材の育成・確保       | ①雇用支援、企業支援のための情報発信、情報入手の場(拠点)の整備<br>■ 支援制度利用者数 H31年度 20人 (H26実績 0人)             | ・未来人材育成奨学金支援助成金<br>・産業人材育成事業補助金 等   |

\*地産地商:いわゆる地産地消だけでなく、地域で生産される生産物や農水産加工品等を、地域が一体となって売り込むという考え方(産業振興計画分野を超えた連携テーマより)

# 4. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 基本目標2：新しいひとの流れをつくる

|  |             |          |           |
|--|-------------|----------|-----------|
| <b>「移住・定住促進」のしくみづくり</b><br>○情報発信や移住相談を推進<br>○若者の出会いの機会や情報交換ができる場づくりや交流事業を支援<br>○地域内で経済の好循環を生み出す取組みを推進<br>○県と連携した取組みを推進し、また「移住フェア」などを活用して移住の促進を図る | 数値目標        | 基準値(H26) | 目標値(H31)  |
|  | 人口の社会増減     | 社会減      | 社会増120人以上 |
|  | 県外からの移住者数 等 | 3組       | 年間20組以上   |

| 基本的方向           |                                   | 重要業績評価指標(KPI)                      | 主な事業  |
|-----------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|
| 移住・定住のためのしくみづくり | ①「香南市を知って、好きになってもらう」魅力、多様な情報の発信   | ■移住促進ホームページのアクセス回数<br>H31年度 2,000回 | ・移住コンテンツ作成事業<br>・移住ウェルカム支援事業 等  |
|                 | ②若年層の交流・情報交換やイベント開催               | ■若年層交流会参加者人数 H31年度 60人             | ・若年層の交流(出会いの場)やイベント開催支援<br>・「移住フェア」開催 等   |
|                 | ③産官学連携、人材育成による暮らしと産業が調和した自立地域への支援 | ■集落活動センター設置数 H31年度 2箇所             | ・産官学連携名産品販売拡大事業 等   |
|                 | ④移住促進                             | ■空き家登録数 H31年度 10棟                  | ・香南市空き家促進事業<br>・実態調査による空き家バンク登録<br>・「移住・交流コンシェルジュ」による相談対応<br>・お試し移住体験<br>・高知県と連携した生涯活躍のまち(日本版CCRC構想)の検討 等 |



# 4. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 基本目標3: 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

| <b>「人生をトータルでサポート」することによる全世代を通じた支援</b><br>①人生をトータルでサポートする体制づくり<br>②子ども、子育て支援・環境の充実支援 | 数値目標            | 基準値(H26) | 目標値(H31) |
|---|-----------------|----------|----------|
|   | 婚姻件数(人口動態調査)    | 144件     | 154件     |
|   | 合計特殊出生率(住民基本台帳) | 1.44     | 1.60     |

| 基本的方向                |                      | 重要業績評価指標(KPI)   | 主な事業  |
|----------------------|----------------------|---|---|
| ①人生をトータルでサポートする体制づくり | ①ライフステージに応じた切れ目ない支援  | ■人生支援計画についての相談件数 H31年度 20件  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人生支援計画</li> <li>・香南まるごとポイント制度事業(仮)</li> <li>・ウォーキングロード及びサイクリングロード整備事業(再掲)等</li> </ul>   |
|                      | ②若者の出会いの場づくり         | ■出会いの場の開催回数 H31年度 3回  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者の出会いのきっかけとなる交流助成事業</li> <li>・結婚機運の醸成(ライフプランセミナー開催)等</li> </ul>  |
| ②子ども、子育て支援・環境の充実支援   | ①子育てを支える地域の育成        | ■学校支援地域本部設置数<br>H31年度 8校 (H26実績 4校)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校地域支援本部設置事業 等</li> </ul>   |
|                      | ②子育て施策の充実            | ■乳児家庭訪問回数<br>H31年度 345回 (H26実績 334回)<br>■地域子育て支援センター利用者数<br>H31年度 7,000人 (H26実績 4,010人)<br>■市のホームページ(子育て情報サイト)のアクセス回数<br>H31年度 6,000回 (H28年度から実施) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・妊婦健康診査事業</li> <li>・乳幼児健診事業</li> <li>・乳児家庭全戸訪問事業</li> <li>・パパママ教室</li> <li>・各種相談事業</li> <li>・地域子育て支援センター事業</li> <li>・子育て支援事業</li> <li>・乳幼児医療費助成制度の拡充</li> <li>・多子世帯保育料等軽減事業</li> <li>・こうなんっこ夢実現プロジェクト事業(仮)等</li> </ul> |
|                      | ③多様な保育事業・放課後児童クラブの拡充 | ■保育所の預かり数(子どもの一時預かり)<br>H31年度 838人 (H26実績 826人)<br>■児童クラブの利用者数<br>H31年度 385人 (H26実績 330人)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・放課後児童クラブの充実</li> <li>・一時預かり保育の実施 等</li> </ul>   |

# 4. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 基本目標4：時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心な暮らしをまもる

|   |            |                      |                        |
|---|------------|----------------------|------------------------|
| <b>小さな拠点整備、「防災性」向上</b><br>①協働のまちづくりの推進<br>②災害に強いまちづくり<br>③交流人口拡大<br>④大学との連携 | 数値目標       | 基準値(H26)             | 目標値(H31)               |
|   | 自治会、協議会結成率 | ①協議会 47%<br>②自治会 61% | ①協議会 100%<br>②自治会 100% |
|   | 自主防災組織結成率  | 89%                  | 100%                   |

| 基本的方向       |                     | 重要業績評価指標(KPI)  | 主な事業  |
|-------------|---------------------|--|---|
| ①協働のまちづくり推進 | ①住民との情報交換           | ■地区懇談会開催回数 H31年度 毎年開催の継続   | ・地区懇談会、地区懇談会カルテ 等   |
|             | ②地域活動の支援体制強化        | ■組織の設立数 ①協議会 ②自治会<br>H31年度 ①19組織 ② 98組織                                  | ・香南市地域活性化総合補助金事業<br>・香南市まちづくり評議会の開催 等                                       |
| ②災害に強いまちづくり | ①耐震化の促進、災害時備蓄品整備の充実 | ■耐震診断件数 H31年度 1,303件 (H26実績 803件)<br>■備蓄率(食料・水・毛布) H31年度 85% (H26実績 42%) | ・住宅耐震化促進事業 等  |
|             | ②自主防災組織の設立・活性化      | ■リーダー育成研修の参加組織数<br>H31年度 53組織 (H26実績 23組織)                               | ・地域防災対策補助事業<br>・香南市みんなで備える防災総合補助金 等   |
|             | ③災害時における地域の支え合いづくり  | ■香南市災害時要配慮者避難支援プラン(個別計画)作成件数<br>H31年度 100%                               | ・災害時要配慮者の避難支援プラン「個別計画」の作成 等   |
|             | ④消防・防災対策の強化         | ■香南市総合防災訓練参加者数<br>H31年度 7,500人 (H26実績 5,686人)                            | ・香南市総合防災訓練 等  |
| ③交流人口拡大     | ①集落活動センター(小さな拠点整備)  | ■集落活動センター設置数 H31年度 2箇所   | ・集落活動センター推進事業 等   |
|             | ②地域団体の活動促進、支援充実     | ■地域活動団体の育成数 H31年度 3団体  | ・市民主役のまちづくり支援事業 等   |
|             | ③歴史・食・体験等による交流人口の拡大 | ■交流人口の増加<br>H31年度 800,000人 (H26実績 602,000人)                              | ・歴史・食・体験等による交流人口拡大事業<br>・広域観光推進事業 等   |
| ④大学との連携     | ①大学との連携             | ■学生の参加回数 H31年度 150回  | ・教育及び研究に関すること<br>・学生の地域学習及び研究機会の拡大に関すること<br>・商品開発など<br>・農林水産業及び地域振興に関すること 等 |

# 5. 香南市 まち・ひと・しごと創生総合戦略の構成

<\*重要業績評価指標(KPI)>  
各施策において、効果を客観的に検証できる指標として、5年後(平成31年度)の目標を設定する。

## 3. 基本目標と基本的方向

### 《基本目標と基本的方向》

【基本目標1】魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する

【数値目標】・各分野の出荷額等

- 「地方」の強化、「新たな産業づくり」への挑戦、「分野を超えた産業間の連携」の推進による雇用の創出

【基本的方向】

- ①足腰を強め、「地方」を高める
  - ・農業、林業、水産業の振興による一次産品の安定生産
  - ・農業、水産業における加工、流通、販売体制の強化
- ②新たな産業づくりに挑戦する
  - ・商工業の振興
  - ・6次産業化による新産業の創出
  - ・観光のまちの育成
- ③分野を超えた産業間の連携を強化する
  - ・6次産業化による地産地商の徹底(人々の暮らしを支える産業)
  - ・観光拠点形成とネットワーク構築
  - ・産業人材の育成・確保

【基本目標2】新しい人の流れをつくる

【数値目標】・人口の社会増減・移住者数

- 「移住・定住促進」しくみづくり

【基本的方向】

- ①移住・定住促進のためのしくみづくり
- ・移住、定住促進

【基本目標3】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

【数値目標】・合計特殊出生率・婚姻件数

- 「人生をトータルでサポート」することによる全世代を通じた支援

【基本的方向】

- ①人生をトータルでサポートする体制づくり
  - ・人生支援
- ②子ども、子育て支援・環境の充実支援
  - ・子ども、子育て支援

【基本目標4】時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる

【数値目標】・自治会、協議会結成率・自主防災組織結成率

- 小さな拠点整備、「防災性」向上

【基本的方向】

- ①協働のまちづくりの推進
- ②災害に強いまちづくり
- ③交流人口拡大
- ④大学との連携

### 《具体的な施策》

【足腰を強め、「地方」を高める】

- 1) 農業の振興
  - ① 農業生産基盤の充実
  - ② 治水・利水整備の促進
  - ③ 担い手対策の促進
  - ④ 農産物ブランド化の推進と加工品の開発
  - ⑤ 消費者の安全安心志向への対応
  - ⑥ 中山間農地の保全と活用の促進
- 2) 林業の振興
  - ① 森林の多面的な利活用の促進
  - ② 森林の活用(木質バイオマス利用促進)
- 3) 水産業の振興
  - ① 漁港の改修・整備等の推進
  - ② 漁業経営の基盤強化
  - ③ 漁場の保全
  - ④ 観光漁業の推進
  - ⑤ 水産加工品流通販売の推進
- 4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化
  - ① 地産地消の推進
  - ② 加工・流通・販売などの体制を強化

【新たな産業づくりに挑戦する】

- 1) 商工業の振興
  - ① 企業誘致の促進
  - ② 既存企業の育成・支援
  - ③ 魅力ある商業地・商店街づくり
  - ④ 空き店舗の活用
  - ⑤ 新規企業の育成支援

【移住・定住促進のためのしくみづくり】

- ①「香南市を知って、好きになってもらう」魅力、多様な情報の発信
- ② 若年層の交流・情報交換やイベント開催
- ③ 産官学連携、人材育成による暮らしと産業が調和した自立地域への支援
- ④ 移住促進

【人生をトータルでサポートする体制づくり】

- ① ライフステージに応じた切れ目ない支援
- ② 若者の出会いの場づくり

【子ども、子育て支援・環境の充実支援】

- ① 子育てを支える地域の育成
- ② 子育て施策の充実
- ③ 多様な保育事業・放課後児童クラブの拡充

【協働のまちづくりの推進】

- ① 住民組織との情報交換
- ② 地域活動の支援体制強化

【災害に強いまちづくり】

- ① 耐震化の促進、災害時備蓄品整備の充実
- ② 自主防災組織の設立・活性化
- ③ 災害時における地域の支え合いづくり
- ④ 消防・防災対策の強化

それぞれの施策で\*KPIを設定

2) 6次産業化による新産業の創出

- ① 魅力ある新商品の開発

3) 観光のまちの育成

- ① 観光・交流の拠点の場づくりと市民参加
- ② 情報発信手段の効果的な活用
- ③ 地域に親しむ観光の促進
- ④ 活性化に向けたあらゆる産業との連携強化

【分野を超えた産業間の連携を強化する】

- 1) 6次産業化による地産地商の徹底
  - ① 地産地商の拠点(直売所)の機能拡充
  - ② 地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援
- 2) 観光拠点形成とネットワーク構築
  - ① 資源の再発見(価値化・付加価値化)
  - ② 観光・交流の場づくり(地域住民参加)
  - ③ 観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光ルートの構築
  - ④ 物部川流域3市での観光振興
- 3) 産業人材の育成・確保
  - ① 雇用支援、企業支援のための情報発信、情報入手の場(拠点)の整備

3) 産業人材の育成・確保

- ① 雇用支援、企業支援のための情報発信、情報入手の場(拠点)の整備

## 1. 総合戦略の位置づけと基本的な考え方

### (1) 総合戦略の位置づけ

- 香南市が目指す将来像(グランドデザイン、産業振興計画、人生支援計画)を確実に実行、実現していくための取り組み
- 人口減少に歯止めをかける

### (2) 地方創生に向けた本市の基本的な考え方

- 【基本目標1】魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する
- 【基本目標2】新しいひとの流れをつくる
- 【基本目標3】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 【基本目標4】時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる

### (3) 総合戦略の計画期間

○平成27年度から平成31年度の5年間

## 2. 総合戦略の効果的な推進

### (1) 総合戦略の策定に当たったの基本方針

- 策定プロセス
  - ・住民・産官学金言等の参画と推進組織
- 総合戦略の構成
  - ・国、県の総合戦略の勘案
- 数値目標・重要業績評価指標(KPI)の設定
  - ・アウトカム(成果)を重視した数値目標
  - ・客観的なデータに基づいた設定
- 国の政策5原則の視点
  - ・自立性、将来性、地域性、直接性、結果重視を踏まえた施策の推進

### (2) 進捗管理体制とPDCAサイクルによる視点

- 「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部(庁議メンバー)」と外部委員で構成する「香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会(住民産官学金言)」において策定を行い、点検・検証、必要に応じて施策見直しを行う
  - PDCAサイクルにおける視点
    - ・年度毎取り組み状況を点検・検証を行う
    - ・必要対策の追加、見直しを行う
- ※PLAN(計画)、DO(実施)、CHECK(評価)、ACTION(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで継続的な改善を推進する。