

平成28年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

「数値目標等に対する客観的評価」の方法

- ・達成状況を客観的に評価できる目標について、以下により4段階評価を実施
- ・年度ごとの到達目標値が0、及び平成28年度着手については達成状況が図れないため「－」としている

区分	評価基準	
A+ (40)		<ul style="list-style-type: none"> ・数値目標を達成したもの→数値目標の達成率(または達成見込み率)が100%以上 ・数値目標ではないが客観的評価ができる目標を達成した(または達成する見込みがある)もの
A (21)	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できたもの、または状況を改善できたもの	<ul style="list-style-type: none"> ・数値目標をほぼ達成したもの →数値目標の達成率(または達成見込率)が60%以上100%未満
A- (10)		<ul style="list-style-type: none"> ・数値目標の達成に向けて十分な進展が見られなかったもの →数値目標の達成率(または達成見込率)が60%未満
B	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できなかったもの、または状況を改善できなかったもの	

※高知県地域アクションプラン第2期計画(H24-H27)総括シート評価方法より

- 重要業績評価指標の平成28年度に3月末実績値を記載しています。
- 数値目標及び重要業績評価指標の目標値等見直し変更を実施しています。

平成28年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向①	<p>【足腰を強め、「地力」を高める】</p> <p>○農業の分野では、担い手の確保、生産基盤強化により、一次産品の安定生産の体制づくり、生産量増加、市の総生産額の増加へとつなげていきます。</p>								
施策(1)	農業の振興								
数値目標	農業分野								
	新規農業者の増加	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		7人/年	17人/年	14人/年				15人/年	A+
	年度ごとの到達目標値		10人/年	10人/年	12人/年	12人/年	15人/年		(140%)
備考	<p>※現在、担い手確保の取組みを進めており成果も現れている。担い手確保に向けた複合経営拠点事業なども目論み、平成28年度に目標値の上方修正を行った。(10人/年→15人/年)</p> <p>【県中央東農業振興センター調べ】(前年6/2～当年の6/1の実績)</p> <p>平成28年度実績:14人(内訳:研修・親元就農支援事業(研修:3人・親元0人)、農業後継者推進事業(10人)、その他(1人))</p>								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	農業生産基盤の充実								
重要業績評価指標	事業計画箇所進捗率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		7.0%	21.9%	30.2%				100.0%	A+
	年度ごとの到達目標値		20.0%	30.0%	40.0%	60.0%	100.0%		(100.7%)
備考	農業基盤整備促進事業(進捗率は事業費/総事業費で算出)								
具体的な施策②	治水・利水整備の促進								
重要業績評価指標	事業計画箇所進捗率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		86.0%	87.0%	88.0%				100.0%	A
	年度ごとの到達目標値		87.0%	90.0%	93.0%	95.0%	100.0%		(97.8%)
	農業集落排水の加入率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	60.9%	59.9%	61.5%				62.0%	A+	
年度ごとの到達目標値		60.0%	60.0%	61.0%	61.0%	62.0%		(102%)	
備考	<p>事業計画箇所進捗率:工業用水条件整備事業(水路・道路等整備265箇所)</p> <p>農業集落排水の加入率(H28年度末)=3,316人(加入者数/5,391人(計画区域人口))</p>								
具体的な施策③	担い手対策の促進								
重要業績評価指標	施設園芸ハウス整備面積	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		19,869㎡	5,592㎡	14,879㎡				65,600㎡	A
	年度ごとの到達目標値		5,600㎡	15,000㎡	15,000㎡	15,000㎡	15,000㎡	累計	(99.2%)

重要業績 評価指標	環境制御技術 導入農家数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度		
		9戸	34戸	33戸				160戸	A+	
		年度ごとの到達目標値	/	40戸	30戸	30戸	30戸	30戸	累計	(110%)
		備考	園芸用ハウス整備については、申請者の都合により取下げがあり、目標達成には至らなかった。 環境制御技術導入農家数は33戸(導入件数は177件)。							
具体的な施策④		農産物ブランド化の推進と加工品の開発								
重要業績 評価指標	エマール・メロンの販売額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度		
		392,110 千円	406,113 千円	407,528 千円				450,000 千円	A	
	年度ごとの到達目標値	/	400,000 千円	412,500 千円	425,000 千円	437,500 千円	450,000 千円	/	(98.8%)	
	ニラ販売額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度		
991,952 千円		1,100,247 千円	1,399,322 千円				1,360,000 千円	A+		
年度ごとの到達目標値	/	1,100,000 千円	1,165,000 千円	1,230,000 千円	1,295,000 千円	1,360,000 千円	/	(120%)		
備考										
具体的な施策⑤		消費者の安全安心志向への対応								
重要業績 評価指標	学校給食への市内産野 菜(主要品目)の使用率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度		
		20%	36%	31%				39%	A	
	年度ごとの到達目標値	/	22%	37%	37%	38%	39%	/	(83.8%)	
	市内施設への供給先の 確保	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度		
0箇所		0箇所	0箇所				1箇所	—		
年度ごとの到達目標値	/	0箇所	0箇所	0箇所	0箇所	1箇所	/			
備考										
具体的な施策⑥		中山間農地の保全と活用の促進								
重要業績 評価指標	有害鳥獣捕獲数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度		
		349頭羽	566頭羽	598頭羽				2,680 頭羽	A+	
	年度ごとの到達目標値	/	680頭羽	500頭羽	500頭羽	500頭羽	500頭羽	累計	(120%)	
備考	【内訳】 イノシシ(161)・シカ(119)・カラス(72)・タヌキ(182)・ハクビシン(51)・アナグマ(13)・サル(2)									

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向①	【足腰を強め、「地力」を高める】 ○林業の分野では、生産性向上と森林の保全・活用に加えて、森林資源を活用した所得の向上と雇用の創出を図ります。								
施策(2)	林業の振興								
数値目標	林業分野								
	森林境界明確化面積の増加	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		188ha	97.4ha (97.4ha)	0ha (97.4ha)				600ha以上	A-
	年度ごとの到達目標値		100ha	100ha	250ha	420ha	600ha	累計	(0%)
備考	香美森林組合と共催で事業実施しており、平成28年度は他市で事業実施され、香南市は未実施(0ha)となった。来年度は実施するよう香美森林組合と合意済。								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	森林の多面的な利活用の推進								
重要業績評価指標	搬出・切捨間伐、作業道整備	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		35ha 2,400m	20ha 1,880m	16ha 2,802m				250ha 13,500m	A
	年度ごとの到達目標値		20ha 1,880m	30ha 3,880m	80ha 6,500m	170ha 10,000m	250ha 13,500m	累計	(53.3%) (72.2%)
備考	計画どおり事業(緊急間伐総合支援事業)を進めているが、地権者の同意が得られず規模が縮小となっている。引き続き、事業の趣旨を説明・理解してもらい、同意者を増やしていく。								
具体的な施策②	森林の活用(木質バイオマス利用促進)								
重要業績評価指標	農業ハウス用ペレットボイラー数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		2基	2基	2基				2基	A+
	年度ごとの到達目標値		2基	2基	2基	2基	2基	現状維持	(100%)
備考									
担当部局名	〈 農林課・上下水道課 〉				評価・検証実施時期		平成29年 3 月末		

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向①	【足腰を強め、「地力」を高める】 ○水産業分野では、生産基盤充実や後継者育成支援、観光産業との連携を推進し、資源回復と経営力の強化により稼げる水産業を目指します。								
施策(3)	水産業の振興								
数値目標	水産業分野								
	沿岸漁業総生産量の増加	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	年度ごとの到達目標値	1,313t	1,086t	693t				1,200t 以上維持	A-
備考	【三港(赤岡・手結・吉川)の水揚数量】 赤岡・吉川における漁獲高が例年になく不漁であった。沖合養殖振興事業として、成育・歩留率の向上を目指すとともに、販路拡大に向けた取組を図る。また、シラス漁の所得向上として、市・漁協・漁業者・加工業者の連携強化を図り、課題(加工技術・鮮度維持の向上、沖止めの解消、操業時間の見直し等)解決への取組に向けた協議の場を設ける。								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	漁港の改修・整備等の推進								
重要業績評価指標	漁港施設の保全、改修整備率 (実績施設数/計画施設数)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	年度ごとの到達目標値	7.0%	25.0%	19.0%				43.0%	A (82.6%)
備考	平成27年度は整備率の算出を「実績整備額/計画整備額」で算出していたが、計画初期に改修する施設の額が大きいことにより、整備率も初期に上がってしまうので、平成29年5月の産業振興計画水産業部会において、施設数での算出「実績施設数/計画施設数」へ変更し、平成28年度以降の目標数値を変更した。結果、算出方法が平成28年度から変更したため、実績数値が平成27年度より下がることとなる。 ○3.5(実績施設数)/18(計画施設数)=19.0%								
具体的な施策②	漁業経営の基盤強化								
重要業績評価指標	水産機能施設件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	年度ごとの到達目標値	8件	6件	5件				12件	A (62.5%)
備考	【老化に伴う各種漁業用施設の改修・整備】 ・赤岡支所水産機能施設荷捌所排水施設修繕 ・赤岡支所水産機能施設荷捌所ネット・パードイン設置 ・赤岡支所水産機能施設ホイスクレーン取替 ・手結支所荷捌所フォークリフト購入 ・手結支所製氷冷蔵施設のアイスカタール取替								
具体的な施策③	漁場の保全								
重要業績評価指標	除去地区の海藻類育成被度	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	年度ごとの到達目標値	63%	44%	44%				70%	A (84.6%)
備考									

具体的な施策④	観光漁業の推進								
重要業績評価指標	地引き網漁業経営体の維持	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	1経営体	1経営体	1経営体 (休業中)				1経営体	A-	
	年度ごとの到達目標値		1経営体	1経営体	1経営体	1経営体	1経営体	現状維持	
備考	平成28年度途中より後継者不足のため休業中。再開に向けた取組を行う必要があるが、現段階での具体的な施策等は現在のところ見当たっていない。								
具体的な施策⑤	水産加工品流通販売の推進								
重要業績評価指標	手結加工場の販売金額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	1,469万円	2,299万円	4,058万円				1,500万円	A+	
	年度ごとの到達目標値		1,500万円	1,500万円	1,500万円	1,500万円	1,500万円		(270%)
備考	※平成29年度第2回総合戦略策定委員会で、平成29年度以降到達目標値を3,000万円に変更予定。(産業振興計画水産部会了承済)								

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
--------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

基本的方向①	【足腰を強め、「地力」を高める】 ○農業・水産業における加工、流通、販売体制を強化するために、水産加工品の付加価値向上を図り、農業、水産業における加工・流通・販売体制を強化、香南市ブランドの展開や販路拡大を図ります。								
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

施策(4)	農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化								
-------	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

具体的な施策①	地産地消の推進								
重要業績評価指標	手結加工場による給食センターへの食材納入回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	3回	19回	22回				11回	A+	
	年度ごとの到達目標値		11回	11回	11回	11回	11回		(200%)
備考									

具体的な施策②	加工・流通・販売などの体制を強化								
重要業績評価指標	手結加工場の雇用人数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	2人	2人	2人				4人	A+	
	年度ごとの到達目標値		2人	2人	3人	3人	4人		(100%)
備考									

担当部局名	〈 商工水産課 〉				評価・検証実施時期	平成29年 3 月末			
-------	-----------	--	--	--	-----------	------------	--	--	--

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向②	【新たな産業づくりに挑戦する】 ○商工業の分野では、既存企業への育成支援、地場産業や観光施設との連携により、魅力ある商業地・商店街づくりを推進するなど、ものづくりからの雇用拡大と地域の賑わいを創出します。								
施策(1)	商工業の振興								
数値目標	商工業分野								
	製造品出荷額の増加	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		407億円	419億円	H29.9月 公表予定				500億円 以上	-
	年度ごとの到達目標値	/	500億円以上	500億円以上	500億円以上	500億円以上	500億円以上	/	
備考	【27年度/H26工業統計調査】【28年度/H28経済センサス活動調査】 実績値は、調査の対象期間の関係で前年の実績額の記入となる。(H27年度はH26.1.1～12.31)								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	企業誘致の促進								
重要業績 評価指標	新規立地件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		0件	1件	2件				5件	A+
	年度ごとの到達目標値	/	1件	2件	1件	1件	0件	/	(100%)
備考	平成27年度＝工業団地：第十工業(H28.3.24操業) 平成28年度＝工業団地：(株)精工(H29.2.1操業)・山本貴金属地金(H29.3.31竣工) 平成29年度＝工業団地：(株)泉井鉄工所(H29.2.7着工) ルネサス寮跡地：宇治電化学工業(株)(H29.6.15着工)								
具体的な施策②	既存企業の育成・支援								
重要業績 評価指標	企業等訪問回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		5回/年	13回/年	12回/年				10回/年	A+
	年度ごとの到達目標値	/	10回/年	10回/年	10回/年	10回/年	10回/年	/	(120%)
備考	平成28年度・・・企業訪問社数9社(訪問回数12回)								
具体的な施策③	魅力ある商業地・商店街づくり								
重要業績 評価指標	掲載店舗数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		130店	130店	130店				200店	A+
	年度ごとの到達目標値	/	130店	130店	130店	200店	200店	/	(100%)
備考	コミュニティが'バック'の更新が必要な時期となっている。更新に向けての協力体制やデータでの作成も視野に入れて検討していく。								

具体的な施策④	空き店舗の活用								
重要業績評価指標	空き店舗の新規活用件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		0箇所	0箇所	0箇所				2箇所	A-
	年度ごとの到達目標値	/	0箇所	1箇所	0箇所	1箇所	0箇所	/	(0%)
備考	空き店舗対策事業費補助金交付要綱を制定し、市HPへの掲載や市内金融機関を訪問し事業説明を行ったが、実績が得られなかった。操業希望者の掘り起こしや広報活動を一層行っていく。								
具体的な施策⑤	新規企業の育成支援								
重要業績評価指標	懇談会の開催	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		1回/年	1回/年	3回/年				1回/年	A+
	年度ごとの到達目標値	/	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	継続	(300%)
備考	【香南市香我美町立地企業交流会:6/1_8企業14名】 【香南市ものづくり会交流会:11/14_6企業6名】 【香南市商工会との懇談会:1/20_商工会会員13名商工会職員5名】 行政や企業間の情報交換の場として実施。多角的な情報交換となるよう、県や市以外の機関との交流を図り内容の充実に努める。								

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向②	【新たな産業づくりに挑戦する】 ○6次産業化による新産業の創出では、生産者が付加価値を生み、産業を活性できる仕組みづくり、及び関係機関と連携し、補助事業の活用等を含めて支援していきます。								
施策(2)	6次産業化による新産業の創出								

具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	魅力ある新商品の開発								
重要業績評価指標	売上金額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		-	着手	10,628 千円				54,192 千円	A-
	年度ごとの到達目標値	/	-	47,934 千円	51,022 千円	52,578 千円	54,192 千円	/	(22.2%)
備考	【フルーツアイスパー&スイーツカフェ「mana mana(マナマナ)」/売上期間:H28.7.23~H29.3.31】 開店時期が遅れたこと、加工・外販ともに必要な人員の確保が計画どおり進まなかった。 原材料の必要数量の確保、計画的な製造及びストックの冷凍庫を整備することにより、繁忙期(夏場)での売上に繋げていく。また、企業との商談や販路拡大に向けて引き続き取り組む。								
担当部局名	〈商工水産課〉				評価・検証 実施時期		平成29年 3 月末		

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向②	<p>【新たな産業づくりに挑戦する】</p> <p>○観光のまちの育成では、観光地や施設を訪れた人が地域交流を楽しむ機会づくりや受入体制の充実、また、安心して楽しむための整備を推進するとともに、地域の情報発信力強化に取り組みます。</p>								
施策(3)	観光のまちの育成								
数値目標	観光分野								
		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
	観光施設入込客数	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		93万人	100.3万人	104.7万人				120万人以上	A+
	年度ごとの到達目標値	/	100万人以上	100万人以上	120万人以上	120万人以上	120万人以上	/	(105%)
備考	<p>【実績値は暦年】</p> <p>対象施設(11施設):のいち動物公園・月見山こどもの森・ヤ・シィパーク・絵金蔵・香南市サイクリングターミナル(宿泊以外)・天然色市場・やすらぎ市・あぐりのさと・アクトランド・黒潮温泉・土佐カントリークラブ</p>								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	観光・交流の拠点の場づくりと市民参加								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
	物部川フェスタの集客数	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	5,000人	4,000人				7,500人	A
	年度ごとの到達目標値	/	5,000人	5,000人	5,000人	6,000人	7,500人	/	(80%)
備考	【平成28年9月25日開催】								
具体的な施策②	情報発信手段の効果的な活用								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
	観光案内看板設置数	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		3件	1件	1件				5件	A+
	年度ごとの到達目標値	/	1件	1件	1件	1件	1件	/	(100%)
		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
	無料Wi-Fi設置数	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	0件	着手	6件				6件	A+	
年度ごとの到達目標値	/	—	6件	0件	0件	0件	/	(100%)	
備考	<p>観光案内看板設置・・・ヤ・シィパーク内に5カ国語表示の施設案内板を整備(H28.12.16完了)</p> <p>無料Wi-Fi設置・・・のいち駅、サイクリングターミナル、ヤ・シィパーク、絵金蔵、弁天座、天然色市場の6箇所(H28.9.30完了)</p>								

具体的な施策③		地域に親しむ観光の促進							
重要業績 評価指標	ボランティアガイド(案内人) 数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		10人	10人	26人				37人	A+
	年度ごとの到達目標値	/	10人	10人	19人	28人	37人	/	(260%)
	ウォーキングコース数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		0コース	4コース	8コース				10コース	A+
	年度ごとの到達目標値	/	2コース	6コース	8コース	10コース	10コース	累計	(133%)
	サイクリングコース数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
0コース		着手	3コース				6コース	A+	
年度ごとの到達目標値	/	—	3コース	4コース	5コース	6コース	累計	(100%)	
備考	<p>【ボランティアガイド(案内人)数】 平成29年度は、案内人の育成やマニュアルの整備、案内コースの作成に取り組む。</p> <p>【ウォーキングコース】 平成27年度・・・野市・吉川地区で各2コース 平成28年度・・・赤岡・香我美で各2コース</p> <p>【サイクリングコース】 平成28年度・・・高知県推奨の3コースを整備(香南市海岸コース、パンフィックオーシャンロード、物部秘境輪道) (一社)香南市観光協会による香南市オリジナル4コースを設定(歴史の風・山の風・文化の風・海の風)※上記3コース(県推奨)と重複あり。</p>								
具体的な施策④		活性化に向けたあらゆる産業との連携強化							
重要業績 評価指標	「まるごと旨市」への参 加事業所数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		33事業所	35事業所	36事業所				37事業所	A+
	年度ごとの到達目標値	/	35事業所	35事業所	36事業所	36事業所	37事業所	/	(102%)
備考	平成28年10月、「2016-2017香南市ギフトカタログ通年号」7000部作成(155品目・36業者) 平成29年3月、3000部増刷(3/30)								
担当部局名	〈商工水産課・健康対策課〉				評価・検証 実施時期	平成29年3月末			

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向③	【分野を超えた産業間の連携を強化する】								
	○6次産業化による*地産地商の徹底では、生産物の出荷価格の維持、付加価値化による生産物の出荷価格の安定。食糧の安定供給、地場製品の生産の維持・継続を図ります。 (*地産地商:いわゆる地産地消だけでなく、地域で生産される生産物や農水産加工品等を、地域が一体となって売り込むという考え方(産業振興計画分野を超えた連携テーマより))								
施策(1)	6次産業化による地産地商の徹底								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	地産地商の拠点(直売所)の機能拡充								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	やすらぎ市、あぐりのさと、天然色市場の集客数	295,695人	292,238人	281,486人				300,000人	A (93.8%)
	年度ごとの到達目標値	/	300,000人	300,000人	300,000人	300,000人	300,000人	/	
備考	【対象施設】やすらぎ市…212,158人、あぐりのさと…21,276人、天然色市場…48,052人								
具体的な施策②	地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	特産品の開発数	2件	2件	3件				4件	A+ (150%)
	年度ごとの到達目標値	/	2件	2件	3件	4件	4件	/	
備考	平成26年度…ジャム・タンポポ茶を開発。(ジャムの種類は開発数に含めない) 平成28年度…ビュレを開発。(砂糖不使用・アイス等に使用)								

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向③	【分野を超えた産業間の連携を強化する】								
	○6次産業化による*地産地商の徹底では、生産物の出荷価格の維持、付加価値化による生産物の出荷価格の安定。食糧の安定供給、地場製品の生産の維持・継続を図ります。 (*地産地商:いわゆる地産地消だけでなく、地域で生産される生産物や農水産加工品等を、地域が一体となって売り込むという考え方(産業振興計画分野を超えた連携テーマより))								
施策(2)	観光拠点形成とネットワーク構築								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	資源の再発見(価値化・付加価値化)								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	新たな観光拠点	0箇所	0箇所	0箇所				1箇所	—
	年度ごとの到達目標値	/	0箇所	0箇所	0箇所	0箇所	1箇所	/	
備考	※三宝山観光拠点化基本構想磨き上げ検討事業 平成25年度…(第1弾)夢のアイデア募集 平成26年度…(第2弾)三宝山構想案の検討 平成27年度…(第3弾)構想案を更に磨き上げる検討会 平成28年度…(第4弾)三宝山観光拠点化基本計画について取組。 県内外の企業と協議を進めたが基本計画までには至らなかった。								

具体的な施策②	観光・交流の場づくり(地域住民参加)								
重要業績評価指標	イベント集客数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		57,500人	63,000人	60,400人				60,000人	A+
	年度ごとの到達目標値		60,000人	60,000人	60,000人	60,000人	60,000人		(100.7%)
備考	【平成28年度対象イベント】 4イベント:どろめ祭り(中止)、絵金祭り(16,000人)、みなこい港まつり(30,000人)、冬の夏祭り(14,400人)								
具体的な施策③	観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光ルートの構築								
重要業績評価指標	年間プロモーション活動	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		2回	3回	1回				6回	A-
	年度ごとの到達目標値		6回	6回	6回	6回	6回		(16.7%)
備考	【エージェント訪問】平成29年3月 近畿日本ツーリスト								
具体的な施策④	物部川流域3市での観光振興								
重要業績評価指標	主要観光施設入込数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	着手	633,544人				668,400人	—
	年度ごとの到達目標値		—	設定	630,000人	648,900人	668,400人		
備考	・南国市…西島園芸団地・歴史民俗資料館 ・香南市…のいち動物公園・アクトランド・絵金蔵 ・香美市…アンパンマンミュージアム・龍河洞・べふ峡温泉・ピースフルセレネ ※平成29年度第2回総合戦略策定委員会で、平成29年度以降の到達目標値を「地方創生推進交付金実施計画書」に記載する目標値に変更予定。(既存の目標値は平成28年度に平成29年度以降の物部川IDMO協議会の事業計画(H29.1.25 総会)に合わせて設定)								

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用を創出する								
基本的方向③	【分野を超えた産業間の連携を強化する】								
	○6次産業化による*地産地商の徹底では、生産物の出荷価格の維持、付加価値化による生産物の出荷価格の安定。食糧の安定供給、地場産品の生産の維持・継続を図ります。 (*地産地商:いわゆる地産地消だけでなく、地域で生産される生産物や農水産加工品等を、地域が一体となって売り込むという考え方(産業振興計画分野を超えた連携テーマより))								
施策(3)	産業人材の育成・確保								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	雇用支援、企業支援のための情報発信、情報入手の場(拠点)の整備								
重要業績評価指標	支援制度利用者数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	着手	0人				延20人	A-
	年度ごとの到達目標値		—	5人/年	5人/年	5人/年	5人/年		(0%)
備考	【産業人材育成支援制度】平成28年度補助金交付要綱および公募要領作成(平成28年6月施行)問い合わせは3件あったが、利用実績には至っていない。次年度に向けて要綱の改正を行い、雇用や経営状況、課題等を把握し、支援策に反映させていく。 ○平成29年度改正内容…「補助対象者が講師を招聘し、市内で開催する研修」を補助の対象とする。								
担当部局名	〈商工水産課・地域支援課〉		評価・検証 実施時期	平成29年3月末					

平成28年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標 2	新しい人の流れをつくる								
基本的方向①	【移住・定住促進のためのしくみづくり】								
	<ul style="list-style-type: none"> ○情報発信や移住相談を推進します。 ○若者の出会いの機会や情報交換ができる場づくりや交流事業を支援します。 ○地域内で経済の好循環を生み出す取組みを推進します。 ○県と連携した取組みを推進し、また「移住フェア」などを活用して移住の促進を図ります。 								
施策(1)	移住・定住促進のためのしくみづくり								
数値目標	移住・定住分野								
	人口の社会増減	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		社会減	2人	社会減 △31				社会増 120人以上	A-
	年度ごとの到達目標値		83人	91人	99人	107人	120人		
備考	1,246(転入)-1,288(転出)+11(転出取消)=△31								
数値目標	移住・定住分野								
	県外からの移住者	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		3組	1組	6組				年間20組 以上	A+
	年度ごとの到達目標値		1組	2組	5組	10組	20組		
備考	【県移住促進課調】(H28年度) 県の移住相談窓口(コンシェルジュ)をとおして香南市に移住した実績…4世帯5人 市の移住相談窓口を通して県外より移住した実績…2組5人								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	「香南市を知って、好きになってもらう」魅力、多様な情報の発信								
重要業績 評価指標	移住促進ホームページの アクセス回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	着手	3,582回				2,000回	A+
	年度ごとの到達目標値		—	300回	1,000回	1,500回	2,000回		
備考	平成28年10月、市公式HP内に「移住」のカテゴリを新設。 平成29年3月31日、移住専門HP「香南住むへず」を開設。								
具体的な施策②	若年層の交流・情報交換やイベント開催								
重要業績 評価指標	若年層交流会参加者 人数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	着手	77人				60人	A+
	年度ごとの到達目標値		—	60人	60人	60人	60人		
備考	平成28年度は3回の交流会を開催。(参加者:男41名・女36名、合計77名)								

具体的な施策③	産官学連携、人材育成による暮らしと産業が調和した自立地域への支援								
重要業績 評価指標	集落活動センター設置数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		1箇所	1箇所	1箇所				2箇所	A+ (100%)
	年度ごとの到達目標値	/	1箇所(延)	1箇所(延)	2箇所(延)	2箇所(延)	2箇所(延)	/	
備考	平成25年4月開設・・・西川地区集落活動センター								
具体的な施策④	移住促進								
重要業績 評価指標	空き家バンク登録数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		－	着手	3棟				10棟	A+ (100%)
	年度ごとの到達目標値	/	－	3棟	5棟(延)	8棟(延)	10棟(延)	/	
備考	平成28年11月から香南市全域を対象として空き家バンク事業を開始。誰もが分かり易く活用しやすい仕組み作りに取り組んでいく。また、空き家情報の収集と市内外に向けた情報発信においては、地域や不動産業者等、民間との協力・連携に取り組む。								
担当部局名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期		平成29年3月末		

平成28年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる								
基本的方向①	【人生をトータルでサポートする体制づくり】								
	○香南市人生支援計画に基づき、若者の出会いの場づくりや子どもを安心して生み育てられる環境づくりなど、市民の人生をトータルでサポートする行政の体制づくりを目指します。								
施策(1)	人生をトータルでサポートする体制づくり								
数値目標	人生支援分野								
	婚姻件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		144件	142件	139件				154件	A
	年度ごとの到達目標値	/	146件	148件	150件	152件	154件	/	(93.9%)
備考	【統計で見る市町村のすがた 2017】※報告数値は2015(H27)年度となる								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	ライフステージに応じた切れ目ない支援								
重要業績 評価指標	人生支援計画について 新提案事業の数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	着手	4件				12件	A+
	年度ごとの到達目標値	/	—	3件	3件	3件	3件	/	(133.3%)
備考	平成28年度事業 ①地域おこし協力隊事業 ②香南市ウエルカム移住・定住事業関係(空き家バンク) ③出会いの場の提供とライフプランセミナー事業 ④こうなんファミリーサポートセンター事業								
具体的な施策②	若者の出会いの場づくり								
重要業績 評価指標	出会いの場の開催回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	着手	3回				3回	A+
	年度ごとの到達目標値	/	—	3回	3回	3回	3回	/	(100%)
備考	○よりあいにこ家(2回)__9月4日、12月24日 ○地域支援課(1回)__10月30日								
担当部局名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期		平成29年3月末		

基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる								
基本的方向②	【子ども、子育て支援・環境の充実支援】								
	○家庭・地域・学校の連携・協働を進めることで子どもから高齢者まで様々な人が参加・交流し、地域を活性化させ、子育てを中心とした地域社会のつながりの再生を促進します。安心して結婚・出産・子育てができる環境を整備します。								
施策(2)	子ども、子育て支援・環境の充実支援								
数値目標	人生支援分野								
	合計特殊出生率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		1.44	1.46	1.52				1.60	A+
	年度ごとの到達目標値	/	1.47	1.50	1.54	1.57	1.60	/	(101%)
備考									
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	子育てを支える地域の育成								
重要業績 評価指標	学校支援地域本部設置数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		4校	4校	5校				8校	A+
	年度ごとの到達目標値	/	4校	5校	6校	7校	8校	/	(100%)
備考	平成26年度・・・赤岡小・吉川小・夜須小・夜須中 平成28年度・・・野市東小								
具体的な施策②	子育て施策の充実								
重要業績 評価指標	乳児家庭訪問率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		133.0%	128.0%	155.3%				100.0%	A+
	年度ごとの到達目標値	/	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	/	(155.3%)
	地域子育て支援センター利用者数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		4,010人	4,811人	4,542人				7,000人	A
年度ごとの到達目標値	/	4,600人	5,200人	5,800人	6,400人	7,000人	/	(87.3%)	
市のホームページ(子育て情報サイト)のアクセス回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)	
	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度		
	-	着手	1,826回				6,000回	A	
年度ごとの到達目標値	/	-	3,000回	4,000回	5,000回	6,000回	/	(71.7%)	
備考	【乳児家庭訪問率】＝訪問回数／出生者数（H28＝368回／237人） ※乳幼児家庭訪問は、複数回の訪問があるので、100%を超える率となる。 ※出生者に対する訪問率は、99.2%（生後4ヶ月までの乳児）である。実家や入院の関係で訪問不可能な家庭もあり100%は困難。 【市のHPアクセス回数】 平成28年5月からの実施であるが、想定より利用者が伸びていない。多くの場面で今まで以上に啓発活動に努める。								

具体的な施策③		多様な保育事業・放課後児童クラブの拡充							
重要業績 評価指標	保育所の預かり数 (子ども一時預かり数) (延)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		826人	1001人	977人				838人	A+
	年度ごとの到達目標値		838人	838人	838人	838人	838人		(116.5%)
	児童クラブの利用者数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	330人	336人	359人				385人	A+	
年度ごとの到達目標値		320人	340人	385人	385人	385人		(105.5%)	
備考	<p>【保育所の預かり数】 香我美おれんじ、夜須、赤岡の各保育所で実施。</p> <p>【児童クラブの利用者数＝年間の平均月利用者数】 平成28年度に佐古小学校・野市東小学校を増設し、平成29年度からは定員増となる。 平成29年5月からは若杉児童クラブが再開となる。</p>								
担当部局名	〈学校教育課・地域支援課・健康対策課・こども課〉			評価・検証 実施時期		平成29年3月末			

平成28年度総合戦略数値目標及びKPI評価書

基本目標 4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心な暮らしをまもる								
基本的方向①	【協働のまちづくり推進】 ○地域コミュニティの維持や活性化を促進する、地域の仕組みづくりを支援していきます。								
施策(1)	協働のまちづくり推進								
数値目標	協働のまちづくり分野								
		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	自治会、協議会結成率	協 47% 自 61%	協 53% 自 81%	協 53% 自 86%				100%	協 A (84.1%) 自 A (96.6%)
	年度ごとの到達目標値	/	協 58% 自 81%	協 63% 自 89%	協 68% 自 95%	協 73% 自 100%	協 100% 自 100%	/	
備考	【H28年度末】 ○協議会…10組織(設立数)/全19組織 ○自治会…83組織(設立数)/全97組織								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	住民との情報交換								
重要業績 評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	地区懇談会開催回数	1回	1回	1回				毎年開催 の継続	A+ (100%)
	年度ごとの到達目標値	/	1回	1回	1回	1回	1回	/	
備考	平成28年4月15日～5月20日にかけて、市内18カ所で開催。(延べ909人の参加)								
具体的な施策②	地域活動の支援体制強化								
重要業績 評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	組織の設立数 (協議会・自治会) (達成度合)	協 9組 自 59組	協10組 自 79組	協10組 自 83組				協19組織 自 97組織	協 A (83.3%) 自 A (95.4%)
	年度ごとの到達目標値	/	協11組 自 80組	協12組 自 87組	協13組 自 93組	協14組 自 97組	協19組 自 97組	/	
備考	協議会…全97組織 自治会…全19組織								

基本目標 4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる								
基本的方向②	【災害に強いまちづくり】 ○診断士を派遣し診断、耐震化のための工事費に対する補助金など、個人住宅の耐震化を促進するとともに、各地域の防災体制づくりのリーダー育成の研修など、地域の自主防災組織づくりへの支援、災害時の地域の支え合い体制の強化を図ります。								
施策(2)	災害に強いまちづくり								
数値目標	災害に強いまちづくり分野								
		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
	自主防災組織結成率	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A (97.8%)
		89%	89%	89%				100%	
	年度ごとの到達目標値	/	90%	91%	94%	97%	100%	/	
備考	自主防災組織・・・全115組織 (H26年度から99組織が設立) 結成率・・・13052世帯(自主防加入世帯数)/14595世帯(全世帯数)=89% (H29.3月末)								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	耐震化の促進、災害時備蓄品整備の充実								
重要業績 評価指標	耐震診断件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (105%)
	116件	113件	127件				580件		
	年度ごとの到達目標値	/	100件	120件	120件	120件	120件	/	
	備蓄率 (食料、水、毛布)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
26年度		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A+ (120.7%)	
42.0%	61.0%	70.0%				85.0%			
年度ごとの到達目標値	/	53.0%	58.0%	72.0%	83.0%	85.0%	/		
備考	【耐震診断件数】 診断のみで終わることなく、改修工事まで進めていただくよう、住宅耐震化の重要性を周知していく。 【備蓄率】 想定最大避難者数の12,000人1日分を計画的に備蓄。								
具体的な施策②	自主防災組織の設立・活性化								
重要業績 評価指標	リーダー育成研修の参加組織数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	A- (20.0%)
	23組織	13組織	7組織				53組織		
	年度ごとの到達目標値	/	29組織	35組織	41組織	47組織	53組織	/	
備考	H28.10.9 実践訓練研修(災害図上訓練) (1組織) H28.11.9 地域防災力向上シンポジウム in徳島2016(5組織) H28.11.12 実践訓練研修(避難所運営訓練) (1組織) H28.11.12 実践訓練研修(自主防災組織人材育成研修) (2組織) ※H29年度以降は、連携中枢都市圏の取り組みとして高知市と連携した取り組みを追加し、リーダー育成研修の機会と参加組織数の増加に繋げていく。								

具体的な施策③	災害時における地域の支え合いづくり								
重要業績評価指標	香南市災害時要配慮者避難支援プラン(個別計画)作成件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	—	着手	1件				80件	A-	
	年度ごとの到達目標値	/	0件	2件	20件	50件	80件	/	(50.0%)
備考	避難行動要支援者853名に同意書を送付して回収に努めていたが、1月末時点での回収率が芳しくなく、個別計画の作成が1件しかできなかった。3月末時点では68.2%まで回収できているので、平成29年度で残りの同意の確認を行い、個別計画の作成に取り組む。(H31年度の目標値は対象者の1割とする)								

具体的な施策④	消防・防災対策の強化								
重要業績評価指標	香南市総合防災訓練参加者数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	5,686人	4,844人	4,304人				7,500人	A	
	年度ごとの到達目標値	/	6,100人	6,400人	6,700人	7,100人	7,500人	/	(67.5%)
備考	雨天のため予定していた総合訓練の大半が中止となったが、メイン会場(吉川)では、県内初の津波避難タワーからの負傷者救出訓練、防災教育、地域の方との炊き出し訓練等を実施。サテライト会場(城山高校)では、避難所運営訓練に取り組む。								

基本目標 4 時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる

基本的方向③ **【交流人口拡大】**
 ○地域と協働し、活動拠点としての集落活動センターの運営体制や組織の強化を図ります。また、歴史・食・体験などの地域資源活用など、交流人口の拡大のための拠点づくりや強化を進めます。

施策(3) 交流人口拡大

具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

具体的な施策①	集落活動センター(小さな拠点整備)								
重要業績評価指標	集落活動センター設置数(再掲)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	1箇所	1箇所	1箇所				2箇所	A+	
	年度ごとの到達目標値	/	1箇所(延)	1箇所(延)	2箇所(延)	2箇所(延)	2箇所(延)	/	(100%)
備考	平成25年4月開設・・・西川地区集落活動センター								

具体的な施策②	地域団体の活動促進、支援充実								
重要業績評価指標	地域活動団体の育成数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
	0団体	2団体	2団体				3団体	A	
	年度ごとの到達目標値	/	2団体	3団体	3団体	3団体	3団体	/	(66.7%)
備考	【平成28年度】市民主役のまちづくり支援事業 ①こもれびマルシェ(山北) ②長平ライダーカップ(岸本)								

具体的な施策③		歴史・食・体験等による交流人口の拡大							
重要業績評価指標	観光客入込数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		602,000人	720,160人	140.2万人				140.5万人	A (91.2%)
	年度ごとの到達目標値	800,000人	153.7万人	*	*	140.5万人			
備考	<p>*到達目標値は、毎年度設定(県地域支援企画員より)するためblankにしている(当初80万人は、県の第2期地域APの数値。その後、第3期地域AP策定時に、目標値及び対象施設の見直しを行い、H28年度以降を修正)</p> <p>【対象施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・香南市…のいち動物公園、アクトランド、月見山こどもの森、絵金蔵、ヤ・シィパーク、弁天座(歌舞伎関係)、サイクリングターミナル(宿泊以外) ・南国市…県立歴史民俗資料館、西島園芸団地、パシフィックゴルフ、道の駅南国風良里(ショップ、直販所レジ通過人数) ・香美市…アンパンマンミュージアム、龍河洞、べふ峡温泉、ピースフルセレネ <p>※平成29年度第2回総合戦略策定委員会で、平成29年度以降の到達目標値の変更必要。(H28年度末にピースフルセレネを対象施設として追加したため)</p>								
基本目標 4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる								
基本的方向④	<p>【大学との連携】</p> <p>○香南市の中山間地域の再生と持続可能な地域の構築に向けて、地域の活性化と振興に寄与する事業推進のため大学と連携し、多様な分野で事業に取り組みます。</p>								
施策(4)	大学との連携								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①		大学との連携							
重要業績評価指標	学生の参加人数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	31年度	
		—	168人	373人				150人	A+ (248.7%)
	年度ごとの到達目標値	120人	150人	150人	150人	150人			
備考	<p>H27年度から西川集落活動センターで、高知大学地域協働学部の学生を「学生の学びの場」として受け入れており、地域と共同企画でイベントを実施するほか、地域の課題解決に向けて取り組んでいる。</p> <p>H27年度・・・1回生12人(延168人)</p> <p>H28年度・・・1回生10人、2回生12人(延373人)</p>								
担当部局名	〈防災対策課・地域支援課・商工水産課・福祉事務所〉			評価・検証 実施時期		平成29年 3 月末			