



香南市未来戦略 数値目標及び重要業績評価指標（KPI）評価書

KPI…
Key Performance Indicatorの略称
「ケーピーアイ」と読み、日本語では「重要業績指標」等と訳される。

(目次)

○香南市未来戦略 基本目標 及び 施策一覧	P1
○ 令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標（KPI）評価書 （「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進）	P4
○ 令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標（KPI）評価書 （こどもまんなか香南市の実現）	P16
○ 令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標（KPI）評価書 （魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進）	P23

令和7年3月

(令和8年2月改訂)

香 南 市

「数値目標等に対する客観的評価」の方法

○達成状況を客観的に評価できる目標について、以下により3段階評価を実施

区分	評価基準	
A (一)	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できたもの、または、状況を改善できたもの	・ 数値目標を達成したもの → 数値目標の達成率(または達成見込み率)が100%以上
B (一)		・ 数値目標をほぼ達成したもの → 数値目標の達成率(または達成見込率)が60%以上100%未満
C (一)	・ 数値目標の達成に向けて十分な進展が見られなかったもの → 数値目標の達成率(または達成見込率)が60%未満	
	・ 総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できなかったもの、または状況を改善できなかったもの	
— (一)	・ 年度の到達目標値が0 または、当該年度未着手のため達成状況が図れないもの	

R7年度 数値目標 9事業
R7年度 具体的な施策 38事業 (指数は39事業)

香南市未来戦略 基本目標 及び 施策一覧

基本目標									「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進								
数値目標			基準値	目標値	目標値	目標値	備考	関係課									
			(R5年度末)	(R7年度)	(R8年度)	(R9年度)											
			実績	実績	実績	実績											
[1] 社会増減数 (人)			4	115	115	115	香南市振興計画	企画財政課									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
[2] 県外からの移住者数 (人)			184	204	224	244	高知県人口減少対策総合交付金 記載目標値	地域支援課									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
具体的な施策			基準値	目標値	目標値	目標値	紐づく事業	関係課									
			(R5年度実績)	実績	実績	実績											
1	移住を希望する若者 への対応強化 (1) 移 住 (2) 定 住	① 市移住HPのアクセス数 (件)	106,070	113,000	116,500	120,000	(移住) ◇移住フェアへの参加 ◇地域おこし協力隊の登用 ◇地域移住サポーターの活動 ◇地方創生移住支援事業 ◇空き家バンク制度の運営 ◇移住定住促進空き家活用住宅事業 (お試し滞在住宅) ◇二段階移住 ◇ワーキングホリデー事業 ◇引越し支援事業 ◇移住相談の対応 ◇ちょいなかこうなん県外交流イベント ◇SNS等を活用した情報発信 等 (定住) ◇移住者交流会の開催 ◇地域移住サポーターとの連携 ◇移住者へのフォロー ◇移住施策の事業紹介や情報の発信 等	地域支援課 住宅政策課 各支所									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		② お試し滞在住宅の稼働率 (%)	85	87	88	89											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
2	空き家活用等の促進 (1) 空き家の利活用	① 空き家バンクの新規登録数 (軒)	16	14	14	14	◇老朽住宅等除却事業 ◇空き家改修事業 (再掲) ◇空き家バンク制度の運営	住宅政策課 地域支援課 各支所									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
3	地域コミュニティの強化 (1) 地域活動の充実	① 自治会組織結成率 (%)	92.6	93	94	95	◇町内会等の結成 ◇まちづくりセミナーの開催 ◇地区別懇談会「香南トーク」の開催 ◇地域主催の「ふらっと座談会」の開催 ◇出前講座の開催 ◇地域活性化総合支援事業 ◇市民主役のまちづくり支援事業 ◇集落活動センター事業 ◇日本語サロン教室の開催 ◇民生委員児童委員・主任児童委員との連携 ◇いきいきクラブ事業 ◇オンライン教室の開催 ◇スマホ教室の開催 等	地域支援課 各支所 情報政策課 生涯学習課 福祉事務所 高齢者介護課 等									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		② セミナーや懇談会等への 参加者数 (人)	434	557	585	614											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		③ 民生委員児童委員充足率 (%)	100	100	100	100											
			-		-												
			達成評価 (A/B/C/-)														
		④ いきいきクラブ事業 実施地区数 (地区)	36	36	36	36											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		⑤ 電子申請サービスの活用 件数 (件)	-	1,000	1,200	1,400											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
4	災害に強いまちづくり (1) 自主防災組織の設立・ 活性化と地域の支え 合える体制づくり (2) 耐震化の促進・防災 対策の充実	① 自主防災組織の結成率 (世帯率) (%)	90.2	100	100	100	(自主防災組織の設立・活性化と 地域の支え合える体制づくり) ◇事前復興まちづくり計画の策定 ◇総合防災訓練の開催 ◇各訓練の実施 ◇防災・減災講習会の開催 ◇地域防災対策補助事業 ◇リーダー育成研修開催 ◇香南市みんなで備える防災総合補助事業 等 (耐震化・防災対策) ◇直轄海岸整備の促進 ◇住宅耐震診断(改修)事業 ◇橋梁耐震補強事業 ◇災害時備蓄品整備事業 ◇耐震性貯水槽設置事業 ◇津波避難道整備事業 ◇コンクリートブロック塀耐震対策事業 (再掲) ◇老朽化住宅等の除却事業 等	防災対策課 消防本部 住宅政策課 上下水道課 建設課 地域支援課 各支所 等									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		② 市総合防災訓練参加者数 (人)	4,267	5,000	5,200	5,400											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		③ 事前復興まちづくり計画 の策定	-	素案作成	地域協議	計画策定											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		④ 住宅耐震化率 (%)	85	87	88	89											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		⑤ 住宅火災警報器設置率 (%)	44	50	60	70											
			-	-													
			達成評価 (A/B/C/-)	-													
5	地域と連携した子育て の推進 (1) 自主防災組織の設立・ 活性化と地域の支え 合える体制づくり	① 三世代交流事業 参加者数 (人)	1,036	1,200	1,200	1,200	◇夏休み子ども教室事業 ◇文化財啓発事業 ◇スポーツ少年団事業 ◇生涯スポーツ教室の開催 ◇こどもよこい事業 ◇本の読み聞かせ事業 ◇ALTや外国人とのイベントの開催 ◇町民運動会等の開催 ◇ファミリーサポートセンター事業 等	健康対策課 こども課 学校教育課 生涯学習課 地域支援課 各支所 等									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		② 地域コミュニティの活性化 を資するスポーツ関連 イベントの開催数 (回)	18	15	20	20											
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
○連携する計画 (人生支援に関する個別計画) ・香南市都市計画マスタープラン ・香南市男女共同参画計画 ・香南市地域福祉計画 ・香南市空家等対策計画 ・香南市地域防災計画 ・香南市事前復興計画 等																	

香南市未来戦略 基本目標 及び 施策一覧

基本目標									こどもまんなか香南市の実現								
数値目標			基準値 (R5年)	目標値 (R7年)	目標値 (R8年)	目標値 (R9年)	備 考	関係課									
			実績	実績	実績	実績											
[1] 出生数 (人)			194	191	203	206	高知県人口減少対策総合交付金 記載目標値	企画財政課									
			-														
			達成評価 (A/B/C/-)														
具体的な施策			基準値	目標値	目標値	目標値	紐づく事業	関係課									
			(R5年度実績)	実績	実績	実績											
1	妊娠・出産に関する体制 の充実 (1)妊娠・出産期	① この地域で子育てをしたい と思う親の割合 (%)	97.1	97.3	97.5	97.8	◇不妊治療費助成事業 (一般・特定) ◇妊娠出産子育て支援事業 ◇パパママ教室事業 ◇産前産後ヘルパー派遣事業 ◇妊産婦・乳児健康診査事業 ◇乳幼児等医療費助成事業 ◇産後ケア事業 ◇新生児聴覚検査事業 ◇地域子育て支援拠点事業 ◇香南市の森からの贈り物事業 ◇養育支援訪問事業 ◇子育て情報の発信 ◇ひとり親家庭医療費助成事業 等	健康対策課 福祉事務所 こども課 生涯学習課 市民保険課									
			—	98.3													
			達成評価 (A/B/C/-)	A													
2	子育てに関する体制の 充実 (1) 乳幼児期 (2) 就学期	① 総合子育て支援センター 「にこなん」利用者数 (人)	11,437	13,000	13,500	14,000	(1) 乳幼児期 ◇一時預かり事業 ◇延長保育事業 ◇病後児保育事業 ◇幼稚園等預かり保育事業 ◇子育て短期支援事業 ◇多子世帯保育料軽減事業 等 (2) 就学期 ◇放課後児童健全育成事業 ◇チャレンジ塾事業 ◇香南市就学援助費支給事業 ◇市営バス運賃無料化 (高校生以下等) 等 (再掲) ◇ファミリーサポートセンター事業	健康対策課 福祉事務所 こども課 学校教育課 生涯学習課 地域支援課									
			—														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		② 放課後児童クラブの 利用者数 (人)	457	450	450	450											
			—														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		③ ファミリーサポートセンター 利用件数 (件)	166	170	175	180											
			—														
			達成評価 (A/B/C/-)														
3	地域と連携した子育て の推進 (再掲) (1) 世代等を越えた交流	① 三世代交流事業 参加者数 (人)	1,036	1,200	1,200	1,200	◇夏休み子ども教室事業 ◇文化財啓発事業 ◇スポーツ少年団事業 ◇生涯スポーツ教室の開催 ◇こどもよさこい事業 ◇本の読み聞かせ事業 ◇ALTや外国人とのイベントの開催 ◇町民運動会等の開催 ◇ファミリーサポートセンター事業 等	健康対策課 こども課 学校教育課 生涯学習課 地域支援課 各支所 等									
			—														
			達成評価 (A/B/C/-)														
		② 地域コミュニティの活性化 を資するスポーツ関連 イベントの開催数 (回)	18	15	20	20											
			—														
			達成評価 (A/B/C/-)														
4	出会い・結婚に対する 支援 (1) 出会い (2) 結婚	① こうち出会いサポートシステム 入会登録料補助金 活用者数 (人)	—	50	50	50	◇恋い・めぐりあい応援事業 ◇こうち出会いサポートシステム入会登録料 補助事業 ◇結婚新生活支援事業 等	地域支援課									
			—														
			達成評価 (A/B/C/-)														
○連携する計画 (人生支援に関する個別計画) ・香南市教育振興基本計画 ・香南市子ども・子育て支援事業計画 ・香南市健康増進計画 (香南市自殺対策計画) ・香南市食育推進計画 ・香南市高齢者福祉計画 ・香南市障害者基本計画 ・第2次人権教育・啓発推進後期基本計画 等																	

香南市未来戦略 基本目標 及び 施策一覧

基本目標 魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進								
数値目標			基準値 (R5年度末)	目標値 (R7年度)	目標値 (R8年度)	目標値 (R9年度)	備 考	関係課
			実績	実績	実績	実績		
[1] (農業) 新規就農者数 (人)			8	10	10	10	第3期 香南市産業振興計画	農林水産課
			-					
			達成評価 (A/B/C/-)					
[2] (水産業) 沿岸漁業総生産額 (百万円)			241	280	285	290	第3期 香南市産業振興計画	農林水産課
			-					
			達成評価 (A/B/C/-)					
[3] (商業) 商業者数 (事業所)			770	764	761	758	第3期 香南市産業振興計画	商工観光課
			-					
			達成評価 (A/B/C/-)					
[4] (工業) 製造品出荷額 (億円)			387	397	407	417	第3期 香南市産業振興計画	商工観光課
			-					
			達成評価 (A/B/C/-)					
[5] (工業) 新規雇用者数 (人)			11	16	11	11	第3期 香南市産業振興計画	商工観光課
			-					
			達成評価 (A/B/C/-)					
[6] (観光) 観光施設入込客数 (万人)			101.8	108	110	112	第3期 香南市産業振興計画	商工観光課
			-					
			達成評価 (A/B/C/-)					
具体的な施策			基準値 (R5年度実績)	目標値 実績	目標値 実績	目標値 実績	紐づく事業	関係課
1	生産性や付加価値 の向上を目指す事業者 への支援 (1) 農林水産業 (2) 商工業 (3) 観光	① (共通) 香南市産業振興計画推進事業費 補助金 活用件数 (件)	8 — 達成評価 (A/B/C/-)	5	5	5	(1) 農林水産業 ◇地域計画の策定 ◇耕作条件改善事業 ◇中山間地域等直接支払事業 ◇多面的機能直接支払事業 ◇有害鳥獣被害対策実施事業 ◇有害獣被害防止事業 ◇森林境界明確化事業 ◇各間伐事業 ◇農産物のブランド化の推進(ミカン) ◇農産物の販売力の推進(ニラ) ◇水産機能施設の整備事業 ◇デジタル機器導入事業 等 (2) 商工業 ◇中心市街地の振興 ◇商談件数 ◇各種セミナーの開催 ◇合同企業説明会の開催 ◇地場産品販売促進事業 ◇先端設備等導入支援事業 ◇デジタル技術活用促進事業 等 (3) 観光 ◇新たな観光拠点の形成 ◇旅行商品の造成 ◇イベントの開催 ◇魅力発信 ◇ヤ・シィパークを核とする地域の活性化 ◇スポーツや体験観光等の推進 等	農林水産課 商工観光課 企画財政課
		② (共通) 土佐フードビジネスクリエイター (本科コース) 修了者数 (人)	2 — 達成評価 (A/B/C/-)	2	2	2		
		③ (共通) 香南市未来人材育成奨学金 返還助成事業 利用者数 (人)	7 — 達成評価 (A/B/C/-)	60	120	180		
		④ (農業) 園芸用ハウス整備事業費補助金 活用件数 (件)	7 — 達成評価 (A/B/C/-)	13	13	13		
		⑤ (農業) 園芸用ハウス等リノベーション 事業補助金 活用件数 (件)	24 — 達成評価 (A/B/C/-)	20	20	20		
		⑥ (水産業) 沿岸漁業設備投資促進事業費 補助金 活用件数 (件)	0 — 達成評価 (A/B/C/-)	1	1	1		
		⑦ (商工業)(観光) デジタル技術活用促進事業費 補助金 活用件数 (件)	— — 達成評価 (A/B/C/-)	7	7	7		
		⑧ (観光) 観光客受入研修の参加事業者数 (者)	14 — 達成評価 (A/B/C/-)	15	15	15		
2	新たなチャレンジへの 支援 (1) 農林水産業 (2) 商工業・観光	① (農業) 新規就農者総合対策事業 (就農準備資金) 活用件数 (件)	0 — 達成評価 (A/B/C/-)	1	1	1	(1) 農林水産業 ◇新規就農者農地確保等支援事業 ◇新規就農者経営発展支援事業 ◇雇用就農資金 ◇農業後継者推進事業 ◇自営漁業者育成事業 ◇漁家子弟支援事業 ◇雇用型漁業支援事業 等 (2) 商工業・観光 ◇空き店舗を活用した新規事務系 企業の誘致 ◇空き店舗等対策事業 ◇創業支援利子補給金 等	農林水産課 商工観光課
		② (水産業) 新規漁業就業者数 (人)	0 — 達成評価 (A/B/C/-)	1	1	1		
		③ (商工業) 新規創業件数 (件)	11 — 達成評価 (A/B/C/-)	8	8	8		
		④ (商工業) 事業承継件数 (件)	9 — 達成評価 (A/B/C/-)	7	7	7		
		⑤ (商工業) 空き店舗等対策事業費補助金 利用件数 (件)	3 — 達成評価 (A/B/C/-)	3	3	3		
3	魅力ある各産業を知り、 学び・体験する機会の 提供 (1) 農林水産業 (2) 商工業・観光	①-1 (水産業) 学校給食への納入回数 (かちりじゃこ) (回)	76 — 達成評価 (A/B/C/-)	42	45	45	(1) 農林水産業 ◇保・幼・小・中での食育授業 ◇保・幼・小・中での森林体験学習 ◇水産業教材の授業での活用 等 (2) 商工業・観光 ◇子ども等を対象とした各種イベント ・お祭り等の開催 等	農林水産課 商工観光課
		①-2 (水産業) 学校給食への納入回数 (シイラ) (回)	24 — 達成評価 (A/B/C/-)	18	20	20		
		② (商工業) ものづくり教育推進事業 参加者数 (人)	29 — 達成評価 (A/B/C/-)	30	30	30		
		③ (商工業) 合同企業説明会 (回)	2 — 達成評価 (A/B/C/-)	3	3	3		
		○連携する計画 (人生支援に関する個別計画)				3		

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					企画財政課	
基本的方向	1.移住を希望する若者への対応強化 2.空き家活用等の促進 3.地域コミュニティの強化 4.災害に強いまちづくり 5.地域と連携した子育ての推進						
人口動態	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	〔1〕 社会増減数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		4				0	
	年度ごとの 到達目標値		115	115	115	345	
	達成評価 (A/B/C/-)						(－%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 住民基本台帳による人口動態調査 (目標設定) 香南市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 民間事業者等による新興住宅の建設が続いている影響から、野市町を中心に市外からの転入が増加傾向にある。 しかし、他4町への転入数は減少傾向にあることから、移住施策を軸とした取り組みを進めるとともに、高知県元気な未来創造戦略と連携も図り、転出数の抑制に努めていく。					
		(D) これまで(R〇.〇月末時点)の取り組み					
		(C) 数値目標達成に向けた課題					
		(A) 課題解決に向けた取り組み					
基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					地域支援課	
移住・定住	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	〔2〕 県外からの 移住者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		184				0	
	年度ごとの 到達目標値		204	224	244	672	
	達成評価 (A/B/C/-)						(－%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 高知県が毎年公表する移住者数と組数(年度) (目標設定) 高知県人口減少対策総合交付金の求める「R15年度までにR4年度の数字(184人)に戻す」ことを前提とした設定。 ※R5年度まで各市町村の判断で移住者を計上していたが、R6年度より県下で基準を統一。 このことから、R5年度(基準値)を、R6年度より統一された基準による数値で設定。 ※R5年度の45人をR6年度より統一された基準に合わせると184人					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み ・夏と冬に東京・大阪で開催する県主催の移住相談会に参加する。 ・高知まんなか4市(高知市・南国市・香美市・香南市)合同事業として、東京での移住相談会を2月(予定)に実施する。 ・また、まんなか4市の移住情報が分かる合同パンフレットを作成する。 ・香南市単独事業として「ちょいなかこうなん県外交流イベント」を大阪で開催する。 ・関西圏の34歳以下の移住希望者をターゲットとした交流会をきっかけに、ふるさとワーキングホリデーやお試し滞在住宅の利用等につなげ、関係人口を増やし、香南市への移住につなげていく。 ・関係人口の拡大を図るためのワーキングホリデー事業や、移住後のアフターフォローとして移住者交流会(秋予定)を実施し、定住につなげていく。 ・移住検討の手段として整備しているお試し滞在住宅を活用いただき、移住促進につなげていく。					
		(D) これまで(R〇.〇月末時点)の取り組み					
		(C) 数値目標達成に向けた課題					
		(A) 課題解決に向けた取り組み					

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					1		
基本的方向	1.移住を希望する若者への対応強化							
	UターンやIターン等、様々な移住の在り方に対応できるように、本市の魅力や本市で暮らすことのメリット・デメリットを整理し、移住希望者が必要とする情報（住まいや仕事等）が届くように対応を強化し移住したいと思われる香南市をつくる。 また、移住者等と地域の方々が理解し合える環境づくりの確立やフォロー体制等に引き続き取り組み、定住へつなげ、地域の新たな担い手の増加につなげていく。							
重要業績評価指標（KPI）								
具体的な 施策	(1) 移住							
	重要業績 評価指標 （KPI）	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 （A/B/C/-）
		①市移住HP のアクセス数 （件）	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度（最終）	
			106,070				0	
		年度ごとの 到達目標値		113,000	116,500	120,000	120,000	
		達成評価 （A/B/C/-）						（－％）
		（実績根拠） （目標設定） （事業内容）	（実績根拠） 香南市HP内の移住定住ポータルサイト「香南住む〜ず」のエンゲージ数（閲覧数）を「アクセス」とする。 （目標設定） R6年度の見込み（109,500）から、毎年3,500ずつアクセス数を伸ばす。 ※R5年度からR6年度の伸び数（見込み） 3,430 と R7年度から取り組むデジタルマーケティングによる誘引 7,000クリックのうち、1％（70）を合算し算定。 （事業内容） 移住定住ポータルサイト「香南住む〜ず」を運営し、移住者が求める情報を発信していく。 R7年度は、関西圏の34歳以下の移住希望者をターゲットとした県外交流イベントのため、若い世代へのSNS広告を打つ。					
		（P）当初プラン	掲載情報のこまめな更新や庁内関係課、県と連携した情報発信と併せ、LINEの活用も行っている。 今後も掲載内容・方法の工夫や他課や県と連携した幅広い情報発信を行うとともにSNSの積極的な活用を行い、香南市をPRや住みやすさを発信していく。 また、R7年度に開催する「ちょいなかこうなん県外交流イベント」においては、関西圏の34歳以下の移住希望者をターゲットとしたSNS 広告（デジタルマーケティング）を取り入れ、移住定住ポータルサイト「香南住む〜ず」へ誘引し、移住検討先としての認知度向上につなげる。					
		（D）取組内容						
	（C）課 題							
	（A）今後の取組							
担当課名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		
重要業績評価指標（KPI）								
具体的な 施策	(2) 定住							
	重要業績 評価指標 （KPI）	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 （A/B/C/-）
		②お試し滞在 住宅の 稼働率（％）	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度（最終）	
			56				0	
		年度ごとの 到達目標値		86	86	86	86	
		達成評価 （A/B/C/-）						（－％）
		（実績根拠） （目標設定） （事業内容）	（実績根拠） お試し滞在住宅の稼働率 （目標設定） 第2次香南市振興計画 （事業内容） 移住を検討している方に香南暮らしを体験してもらうため、香我美町にお試し滞在住宅「西川」を整備し、利用期間中の生活やイベントへの参加を通して地域の方との交流を深めることで、移住に対する不安の解消と移住促進につながっている。					
		（P）当初プラン	移住希望向けお試し滞在住宅の稼働率を「第2次香南市振興計画」から86％の目標としている。 香我美町西川のお試し滞在住宅に加え、海暮らしが体験できる施設を夜須町に新たに整備した。希望する施設を利用いただき、香南暮らしが体験できる機会を増やすことで、移住者の獲得につなげていく。さらに移住相談でニーズのあった街暮らしも体験できるよう、野市町に新たな施設を整備していく。 （複数のお試し滞在住宅があることで、予約が重なったときに対応できるようになる。）					
		（D）取組内容						
	（C）課 題							
	（A）今後の取組							
担当課名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進		紐づく事業総括
基本的方向	1.移住を希望する若者への対応強化		
	UターンやIターン等、様々な移住の在り方に対応できるように、本市の魅力や本市で暮らすことのメリット・デメリットを整理し、移住希望者が必要とする情報（住まいや仕事等）が届くように対応を強化し移住したいと思われる香南市をつくる。 また、移住者等と地域の方々が理解し合える環境づくりの確立やフォロー体制等に引き続き取り組み、定住へつなげ、地域の新たな担い手の増加につなげていく。		
	事業名 一覧	(移住) ◇移住フェアへの参加 ◇地域おこし協力隊の登用 ◇地域移住サポーターの活動 ◇地方創生移住支援事業 ◇空き家バンク制度の運営 ◇移住定住促進空き家活用住宅事業（お試し滞在住宅） ◇二段階移住 ◇ワーキングホリデー事業 ◇引越し支援事業 ◇移住相談の対応 ◇ちょいなかこうなん県外交流イベント ◇SNS等を活用した情報発信 等 (定住) ◇移住者交流会の開催 ◇地域移住サポーターとの連携 ◇移住者へのフォロー ◇移住施策の事業紹介や情報の発信 等	
	(P) 当初プラン	(移住) 各フェアへの参加を通し、香南市で暮らすメリット・デメリットや各支援事業をしっかりと伝え、移住検討者の誘致を図る。 また、農業分野の担い手に繋げることも視野に入れた地域おこし協力隊の確保に向けた取り組みも進めながら、香南市への移住者獲得へつなげる。 ※参加予定の移住者フェア … R7年夏： 高知移住フェア / R7年冬： 高知移住フェア ※R7年度より、夜須町にて、新たに、お試し滞在住宅の運用を開始。 ※R5 年度に作成した移住促進ガイドブックによる周知を行い、香南市の魅力発信及び移住促進を図る。 ※香南市の移住専用HP である「香南住む〜ず」についても、今後も掲載内容・方法の工夫や他課や県と連携した幅広い情報発信を行うとともにSNSの積極的な活用を行い、香南市のPR や住みやすさを発信していく。 (定住) 移住者が、今後も安心して香南市で暮らせる体制づくりを強化し、香南市を選んで良かったと思えるように各事業を進めていく。 ※R7年春： 移住者交流会の開催	
	(D) 取組内容		
	(C) 課 題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	(地域支援課 等)		令和〇年3月末
	評価・検証 実施時期		

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					2		
基本的方向	2.空き家活用等の促進							
	すべての子どもたちがいきいきと健やかに発達・成長できる環境づくりを家庭や地域、関係機関等と連携しながら整えることで、安心して子育てができる環境を確立する。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な 施策	(1) 空き家の利活用							
	重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
		①空き家 バンクの 新規登録数 (軒)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
			16				0	
		年度ごとの 到達目標値		14	14	14	42	
		達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) 第2次香南市振興計画 (目標設定) 香南市空家等対策計画・第2次香南市振興計画 ※R5年度は、未登記等、滞っていた案件が整理され集中したことにより、登録実績が伸びている。 R7年度以降は、各計画の設定値である14件で設定。(参考) R3年～R5登録件数 34軒 (事業内容) 本市における空家等対策の推進及び空家等の活用を図ることにより、「安全で安心してらせるまちづくり」を目指し、総合的な空家対策を推進。 大規模災害発生時に空き家の倒壊による道路の閉塞や火災発生等を防止するため、空き家の所有者に対して適正管理を促すとともに、空き家の状況に応じて利活用又は除却を推進する等総合的な空家対策を実施。						
	(P) 当初プラン	空き家バンクの登録につながる「空き家の掘り起こし」をいかに効率的に行うかが課題。 R6.4.1より相続登記が義務化となったことから、空き家の活用について改めて検討し始める所有者も増える可能性があることから、機会を捉えて空き家バンクに登録してもらう啓発を進める。 また、移住サポーター企業から空き家バンクにつながる情報を得られるよう連携をさらに進めていく。 加えて、空き家バンクのVR 件数を増やす等、移住希望者とのスムーズなマッチングを図る。 空き家バンク登録物件は、改修や荷物処分の補助金が利用できることも周知していく。 これらの取り組みの実績を重ねることで、空き家所有者に対する空き家バンク制度に登録するメリットを啓発材料とできるよう、住宅政策課・地域支援課で連携・協力しながら、移住希望者の受け皿となる住宅の確保に取り組んでいく。						
	(D) 取組内容							
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
担当課名	(住宅政策課・地域支援課)				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					紐づく事業総括	
基本的方向	2.空き家活用等の促進						
	すべての子どもたちがいきいきと健やかに発達・成長できる環境づくりを家庭や地域、関係機関等と連携しながら整えることで、安心して子育てができる環境を確立する。						
	事業名 一覧	◇老朽住宅等除却事業 ◇空き家改修事業 (再掲) ◇空き家バンク制度の運営					
	(P) 当初プラン	空き家バンクの登録につながる「空き家の掘り起こし」をいかに効率的に行うかが課題。 R6.4.1より相続登記が義務化となったことから、空き家の活用について改めて検討し始める所有者も増える可能性があることから、機会を捉えて空き家バンクに登録してもらう啓発を進める。 また、移住サポーター企業から空き家バンクにつながる情報を得られるよう連携をさらに進めていく。 加えて、空き家バンクのVR 件数を増やす等、移住希望者とのスムーズなマッチングを図る。 空き家バンク登録物件は、改修や荷物処分の補助金が利用できることも周知していく。 これらの取り組みの実績を重ねることで、空き家所有者に対する空き家バンク制度に登録するメリットを啓発材料とできるよう、住宅政策課・地域支援課で連携・協力しながら、移住希望者の受け皿となる住宅の確保に取り組んでいく。 その他、危険な空き家等や適正管理の必要な空き家に関しては、所有者に管理を促し、場合によっては老朽住宅除却補助金や危険廃屋解体撤去補助金の利用を勧めていく。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	(住宅政策課 等)				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					3	
基本的方向	3.地域コミュニティの強化						
	地域が求める「ありたい姿」の課題等の解決に向けた支援や提案を進め、自分の暮らす地域のことが他人事にならないコミュニティを形成する。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な 施策	(1) 地域活動の充実						
	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	①自治会組織 結成率 (%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終)	
		92.6				0	
	年度ごとの 到達目標値		93	94	95	95	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 自治会数 ○/95自治会 ※R5: 88/95 ◇結成自治会数(88組織)の内訳 ★野市町…32/39 ★香我美町…27/27 ★夜須町…11/11 ★吉川町…9/9 ★赤岡町…9/9 (目標設定) 第2次香南市振興計画・第3次香南市地域福祉計画 等 (事業内容) 地域と行政が協働でまちづくりを進めるために、懸け橋となる自治会・協議会を設立する。 自治会は、いくつかの町内会が集まり、100世帯程度で構成される住民自治組織。 ※協議会: 自治会が集まり取り組む、さらに大きな団体。					
	(P) 当初プラン	未設立地域では、自治会の必要性を感じていないことが理由の1つとしてあるため、自治会組織について理解していただく住民説明会等を行い、地区担当職員と共に設立に向けて取り組む。 また、人口増加が進む野市町では、自治会の基礎組織となる町内会への加入が低下していることや、新しい振興住宅地において町内会組織の立ち上げに至っていない現状があることから、転入時での説明と併せ、地域へ出向いての働きかけを強化することで、既存組織の維持継続と組織設立に向けて取り組む。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈地域支援課・各支所〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末	
具体的な 施策	(1) 地域活動の充実						
	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	②セミナーや 懇談会等への 参加者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終)	
		413				0	
	年度ごとの 到達目標値		557	585	614	614	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 地区懇談会「香南トーク」＋ふらっと座談会＋出前講座＋まちづくりセミナー参加者数 ※R5年度: 96＋69＋220＋28 (目標設定) 第2次香南市振興計画 (事業内容) ○地区懇談会「香南トーク」 市主催で年度の重点施策の説明を行い、市長や関係課と懇談を行うもの。いただいたご意見を今後の市政運営の参考にさせていただく懇談会。 ○ふらっと座談会 「地域の市民懇談会」として「地域の活性化」をテーマに、自治会や協議会単位で開催。市長と車座になって市の未来について地域の皆様と語り、市政に反映するもの。 ○出前講座 市の職員が講師として地域へ出向き、暮らしに役立つ情報や香南市の取り組み等についてご説明し、市民の皆さんが学べる機会を増やすことを目的とした講座。 ○まちづくりセミナー 毎年、地域間の交流・情報交換の場として自治会・協議会を対象に開催するセミナー。					
	(P) 当初プラン	まちづくりにおいて、市民と行政が一緒に考え、取り組むための体制づくりを推進していく。また、地域での暮らしをより良くしていくため、地域の課題について住民自らが考え、ともに行動していくうえで必要となる知識や暮らしに役立つ情報を学ぶ機会を提供するとともに、地域間の交流・情報交換の場となるセミナー等も開催し、持続可能なまちづくりの実現に向けて取り組む。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈地域支援課・各支所〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					3		
基本的方向	3.地域コミュニティの強化							
	地域が求める「ありたい姿」の課題等の解決に向けた支援や提案を進め、自分の暮らす地域のことが他人事にならないコミュニティを形成する。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な 施策	(1) 地域活動の充実							
	重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
		③民生委員 児童委員の 充足率 (%)	※R4年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終)	
			100				0	
		年度ごとの 到達目標値		100	100	100	100	
		達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 民生委員児童委員の定数に対する委嘱者数 (目標設定) 第3次香南市地域福祉計画 (事業内容) 民生委員児童委員は、子育てや高齢、障害等による悩みを抱えている人や生活支援が必要な人を早期に把握し、地域で孤立しないように見守り活動を行う等、大きな役割を担っており、充足率100% (維持) を目指し取り組む。					
		(P) 当初プラン	民生委員児童委員のなり手不足や高齢化等の課題があるが、不在地区が出ないように各地区の民生委員児童委員協議会と協力して取り組む。					
		(D) 取組内容						
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
担当課名	〈福祉事務所〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末		
具体的な 施策	(1) 地域活動の充実							
	重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
		④いきいき クラブ 実施地区数 (地区)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終)	
			36	-	-		0	
		年度ごとの 到達目標値		36	36	36	36	
		達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 市内で開催されるいきいきクラブの地区数 (目標設定) 香南市高齢者福祉計画・第9期介護保険事業計画 (事業内容) 地域で運営している、高齢者が気軽に集まれる交流の場、仲間づくりの場として運営されているいきいきクラブを開催し、体操やレクリエーション等の介護予防活動を実施することで、フレイル等の対策につなげる。					
		(P) 当初プラン	参加者も減少しており、活動継続が困難になる可能性があるが、高齢者が身近な集会所や公民館等集い、閉じこもり予防や運動習慣の動機付けを図り介護予防を図るため、実施地区の維持に努める。 「高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施事業」に合わせて、アンケートを行い参加者の実態把握を行う。 また、調査結果に基づいてメニューの提案や健康教育への活用を行い、フレイル等の対策を実施する。 加えて、ケーブルテレビ や市広報等で事業紹介を行い、普及啓発をしながら新規参加者の獲得に努める。					
		(D) 取組内容						
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
担当課名	〈高齢者介護課〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末		

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					3		
基本的方向	3.地域コミュニティの強化							
	地域が求める「ありたい姿」の課題等の解決に向けた支援や提案を進め、自分の暮らす地域のことが他人事にならないコミュニティを形成する。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策	(1) 地域活動の充実							
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
		⑤電子申請サービスの活用件数(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)	
			-				0	
		年度ごとの到達目標値		1,000	1,200	1,400	1,400	
		達成評価(A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 市民が電子申請サービスを活用し、各種行政手続きを行う件数 (目標設定) 香南市デジタル化推進計画 (事業内容) デジタル化によるメリットを享受できる地域社会への移行を推進するため、各課と民間事業者等が行う地域の課題に対する取組の中にデジタル技術の実装を推進していくこととする。 PCやスマートフォンの操作と情報の取捨選択の不慣れな方に対して、身近な場所で身近な人からデジタル機器・サービスの 安全な利用方法を学ぶことができる環境作りを推進する「デジタル活用支援」事業に取り組むものとする。 機器の保有、通信 環境 の確保など所得格差ほかの様々な要因から、デジタル化のメリットを享受しづらい市民に対して、公共施設に公衆 Wifi ほか、デジタル機器を設置し、自宅以外でも気軽に利用できる環境を構築する。					
		(P) 当初プラン	(電子申請サービスの推進) 各種行政手続きのオンライン化を推進し、市民がパソコンやスマートフォンを使って、24時間いつでも、どこでも申請することができる環境を整え利便性の向上を図る。引き続き環境を整備する。 (フリーWi-Fi の整備) 公共施設他、観光施設、災害時の指定避難所等へフリーWi-Fi の整備を行い、市民の利便性の向上及び避難所開設時の情報収集・伝達手段の円滑化を図る。 (キャッシュレス決済の推進) 公金収納を現金のみでなく、多様な決済手段(クレジットガード・電子マネー・スマホ決済等)に対応できる環境を構築し、市民の利便性の向上を図る。					
		(D) 取組内容						
		(C) 課 題						
		(A) 今後の取組						
担当課名	〈情報政策課 等〉				評価・検証実施時期	令和〇年3月末		

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					紐づく事業総括	
基本的方向	3.地域コミュニティの強化						
	地域が求める「ありたい姿」の課題等の解決に向けた支援や提案を進め、自分の暮らす地域のことが他人事にならないコミュニティを形成する。						
	事業名一覧	◇町内会等の結成 ◇まちづくりセミナーの開催 ◇地区別懇談会「香南トーク」の開催 ◇地域主催の「ふらっと座談会」の開催 ◇出前講座の開催 ◇地域活性化総合支援事業 ◇市民主役のまちづくり支援事業 ◇集落活動センター事業 ◇日本語サロン教室の開催 ◇いきいきクラブ事業 ◇民生委員児童委員・主任児童委員との連携 ◇オンライン教室の開催 ◇スマホ教室の開催 等					
	(P) 当初プラン	(地域コミュニティに紐づく事業) ・自治会未設立地域もあることから、早期解消を図るため、地区担当職員と共に住民説明会等を行う。 ・コロナ禍明けでイベントを再開する自治会もあるため、事例について情報提供し、地域の課題解決に向けた活動を支援していく。 ・町内会等の意義に疑問を持たれる方も多く、対応が間に合っていない現状を変えるため、LINEを活用した町内会事務等の効率化を図る。 (市民に向けたデジタル推進に向けた対応) ・民間事業者と連携し、スマートフォン教室の開催に引き続き取り組む。 ※ 情報政策課： スマートフォンへの乗換えを検討している方を対象にした体験教室を年間2教室開催予定。 ※ 生涯学習課： 公民館活動の一環として、年間5教室開催を予定。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
	担当課名	〈地域支援課・情報政策課 等〉				評価・検証実施時期	令和〇年3月末

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					4	
基本的方向	4.災害に強いまちづくり						
	「自助・共助」を基盤とした防災・減災のまちづくりを推進し、市民の意識向上や環境整備に取り組み、「いざという時に支え合える地域力」をさらに強化する。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的 な施策	(1) 自主防災組織の設立・活性化と地域の支え合える体制づくり						
重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	①自主防災 組織の 結成率(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)	
		90.2				0	
	年度ごとの 到達目標値		100	100	100	100	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 自主防災組織加入世帯数の割合 ※ R5 : 13,993/15,519世帯 (目標設定) 地域防災計画・第2次香南市振興計画 (事業内容) 市民の隣保協同の精神と連帯感に基づく防災組織の充実強化を図り、防災意識の高揚ならびに人命の安全確保に資する自主防災組織の結成・活動を促進することで、災害に備えるとともに、災害時の自主防災活動をより効果的に行うために、日頃から地域住民への啓発活動や訓練等を積み重ねておく。 ◇自主防災組織連絡会 ◇事前復興まちづくり計画の策定 ◇総合防災訓練の開催 ◇各訓練の実施 ◇防災・減災講習会の開催 ◇地域防災対策補助事業 ◇リーダー育成研修開催 ◇香南市みんなで備える防災総合補助事業 等					
	(P) 当初プラン	年度当初に自主防災組織連絡会を行い、年度の方向性や訓練等の調整を実施して計画的に活動の活性化を図る。 また、まちづくり協議会や自治会等との連携や各種訓練時等での地域との交流を基に設立されていない地域の自主防災組織の設立を図る。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈防災対策課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	
具体的 な施策	(1) 地域活動への支援						
重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	②市総合防災 訓練参加者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)	
		4,267				0	
	年度ごとの 到達目標値		5,000	5,200	5,400	5,400	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 市主催の総合防災訓練参加者数 (目標設定) 地域防災計画・第2次香南市振興計画 ※振興計画の目標値をR7年度より上記目標値に改める。 (事業内容) 大規模地震・津波発生時には、家屋倒壊やがけ崩れ等からの救出・救護、二次的に発生する火災や津波からの避難・消火、通信や交通網の寸断等による混乱に対し、各種の対策が同時に要求される。 このような、地震・津波災害の特性から、市総合防災訓練では、風水害とともに大規模地震・津波を想定した訓練を実施し、防災関係機関の職員の能力向上、防災関係機関相互および防災関係機関と住民等との連携強化、さらには住民の防災意識の高揚を図る。 ◇香南市総合防災訓練事業					
	(P) 当初プラン	R7 年度は赤岡町内(会場未定)をメイン会場とした総合防災訓練を11月に実施し、一層住民に対し、訓練の重要性や防災意識の高揚を図る。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈防災対策課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					4	
基本的方向	4.災害に強いまちづくり						
	「自助・共助」を基盤とした防災・減災のまちづくりを推進し、市民の意識向上や環境整備に取り組み、「いざという時に支え合える地域力」をさらに強化する。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 自主防災組織の設立・活性化と地域の支え合える体制づくり						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	③事前復興まちづくり計画の策定	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		-				0	
	年度ごとの到達目標値		素案作成	地域協議	計画策定	計画策定	
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) ワークショップにより地域との合意の上で作成した地域ごとの「事前復興まちづくり計画」の完成 (目標設定) 地域防災計画・第2次香南市振興計画 (事業内容) 香南市事前復興まちづくり計画の策定に向け、防災対策課以外に商工観光課、農林水産課、学校教育課等13部署で構成する庁内プロジェクトチームを設置し、R5年度より取り組みを進めている。 R7年度に「事前復興まちづくり計画」の素地となる「事前復興まちづくり計画(基本計画)」を策定し、R8年度から町毎にワークショップを開催し、被災後の新しいまちづくりに向けて、地域の方々と協議を実施する。 (WS予定) R8年度 吉川町 / R9年度 赤岡町 / R10年度 夜須町 / R11年度 香我美町 / R12年度 野市町					
	(P) 当初プラン	R7年度に庁内プロジェクトチームにより「事前復興まちづくり計画(基本計画)」を策定し、各町ごとのワークショップを経て「事前復興まちづくり計画」を策定する。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
(A) 今後の取組							
担当課名	〈防災対策課〉			評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(2) 耐震化の促進・防災対策の充実						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	④住宅耐震化率(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)	
		85				0	
	年度ごとの到達目標値		87	88	89	89	
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) R5年度 住宅・土地統計調査による耐震基準無の住宅を母数とし、当市住宅耐震改修工事費補助金を活用した件数や除却件数を反映させた件数で割合を計算。(※ R5年度調査より：11,582/13,620件＝85.03%) (目標設定) 香南市空家等対策計画・第2次香南市振興計画 (事業内容) 住宅・建築物の倒壊による死傷者の発生や避難道の閉塞、火災等の被害を防ぐため、住宅の耐震化を推進している。 引き続き、耐震化の必要性や支援制度の周知、所有者負担の軽減等を図り、地域住宅計画に基づく事業及び住環境整備事業を活用し、住宅・建築物の耐震化を着実に推進していく。					
	(P) 当初プラン	耐震診断未実施の家屋を中心にダイレクトメールの送付を継続実施し、耐震改修に至るまでの補助制度の周知に努めるほか、耐震診断後に耐震設計に至っていない家屋に対して、低コスト工法による改修の例や費用等を示したり、県に登録している耐震設計業者や耐震改修工事のできる工務店等のリストを同封する等、所有者自身が具体的な行動を起こすサポートとなるようなアプローチを続け、事業の促進を図る。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
(A) 今後の取組							
担当課名	〈住宅政策課〉			評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					4		
基本的方向	4.災害に強いまちづくり							
	「自助・共助」を基盤とした防災・減災のまちづくりを推進し、市民の意識向上や環境整備に取り組み、「いざという時に支え合える地域力」をさらに強化する。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策	(2) 耐震化の促進・防災対策の充実							
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
		⑤住宅火災警報器設置率(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)	
			44				0	
		年度ごとの到達目標値		50	60	70	70	
		達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	〔実績根拠〕香南市全職員に住宅用火災警報器設置率に関するアンケート調査を実施 〔目標設定〕第2次香南市振興計画 ※振興計画の目標値をR7年度より上記目標値に改める 〔事業内容〕住宅火災から死者を防ぐため、香南市火災予防条例に基づき一般住宅に住宅用火災警報器の設置を推進する。						
	(P) 当初プラン	各種講習会や消防訓練で住宅用火災警報器の説明や香南市の広報誌へ啓発文の掲載、香南市ケーブルテレビで設置促進の放映を実施する。 今後も、設置後10年を経過したものについて交換や買い替えについての広報活動及び住宅用火災警報器の重要性や住宅火災からの死者を防ぐために広報活動等を継続して行う。						
	(D) 取組内容							
	(C) 課 題							
(A) 今後の取組								
担当課名	〈防災対策課・消防本部〉				評価・検証実施時期	令和〇年3月末		

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					紐づく事業総括	
基本的方向	4.災害に強いまちづくり						
	「自助・共助」を基盤とした防災・減災のまちづくりを推進し、市民の意識向上や環境整備に取り組み、「いざという時に支え合える地域力」をさらに強化する。						
	事業名一覧	(自主防災組織の設立・活性化と地域の支え合える体制づくり) ◇地域防災計画の策定 ◇総合防災訓練の開催 ◇各訓練の実施 ◇防災・減災講習会の開催 ◇地域防災対策補助事業 ◇リーダー育成研修開催 ◇香南市みんなで備える防災総合補助事業 等 (耐震化・防災対策) ◇直轄海岸整備の促進 ◇住宅耐震診断(改修)事業 ◇橋梁耐震補強事業 ◇災害時備蓄品整備事業 ◇耐震性貯水槽設置事業 ◇津波避難道整備事業 ◇コンクリートブロック塀耐震対策事業 (再掲) ◇老朽化住宅等の除却事業 等					
		(P) 当初プラン (自主防災組織の設立・活性化と地域の支え合える体制づくり) 各種防災・減災研修会への参加案内やれんけいこうちの取り組みを活用しながら、出前研修等市独自の防災・減災研修の開催を増やす等、あらゆる機会を通して啓発を行い、自主防災組織の設立へつなげていく。 避難所運営マニュアルを使った避難所の開設・運営訓練や事前復興まちづくりワークショップ等、市独自の防災・減災研修を開催し、「協働」、「共助」への防災意識の醸成を図る。 ※ R7.11月：赤岡町をメイン会場とした市総合防災訓練を実施し、一層住民に対し、訓練の重要性や防災意識の高揚を図る。 (耐震化・防災対策) 耐震診断未実施の家屋を中心にダイレクトメールの送付を継続実施し、耐震改修に至るまでの補助制度の周知に努めるほか、耐震診断後に耐震設計に至っていない家屋に対して、低コスト工法による改修の例や費用等を示したり、県に登録している耐震設計業者や耐震改修工事のできる工務店等のリストを同封する等、所有者自身が具体的な行動を起こすサポートとなるようなアプローチを続け、事業の促進を図る。					
		(D) 取組内容					
		(C) 課 題					
		(A) 今後の取組					
担当課名	〈防災対策課・住宅政策課・建設課 等〉				評価・検証実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					5		
基本的方向	5.地域と連携した子育ての推進							
	子どもや若者、子育て当事者等が子育てを通じて地域と一緒に成長しあえる環境づくりを推進し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出するとともに、子どもたちの郷土愛・地域愛の素地を育みます。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な 施策	(1) 世代を超えた交流							
	重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
		①三世代交流 事業参加者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終)	
			1,036				0	
		年度ごとの 到達目標値		1,200	1,200	1,200	1,200	
		達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 青少年育成香南市民会議本部事業への参加者数 (目標設定) 第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (事業内容) 青少年育成香南市民会議本部や各地域単位で実施される世代間交流事業を関係団体と連携しながら事業を進める					
		(P) 当初プラン	三世代交流事業として、三世代交流風あげ大会と三世代交流風づくり、親子サイクリング教室等を開催している。 伝統の遊びとそれに関連する伝統事業の企画を講じて、地域の希薄化が進むなか子育て中の親子等多様な世代を対象にした企画を各 公民館とともにに行い、充実した地域づくりを図っていく。					
		(D) 取組内容						
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
担当課名	〈生涯学習課課 等〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		
具体的な 施策	(1) 世代を超えた交流							
	重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
		②地域コミュニ ティの活性化に 資するスポーツ 関連イベントの 開催数 (回)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (累計)	
			18				0	
		年度ごとの 到達目標値		15	20	20	55	
		達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 町民運動会、町内駅伝大会、各種市長杯実施回数 (目標設定) 第2次香南市振興計画後期基本計画・第2期香南市教育振興基本計画・香南市教育行政方針 (事業内容) スポーツを通じた活力あるまちづくりを推進するため、市民同士のコミュニケーションの促進や交流人口の拡大に寄与するさまざまなス ポーツイベントの開催を支援する。 スポーツ関連団体等と連携して、スポーツを通じた経済・地域の活性化に努める必要がある。					
		(P) 当初プラン	新型コロナウイルスの影響もなくなり、数多くの大会やイベントが開催できるようになった。 地域コミュニティを維持・活性化していくためにも、軽スポーツ等を普及する等継続して取り組む。					
		(D) 取組内容						
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
担当課名	〈生涯学習課課 等〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進		紐づく事業総括
基本的方向	5.地域と連携した子育ての推進		
	子どもや若者、子育て当事者等が子育てを通じて地域と一緒に成長しあえる環境づくりを推進し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出するとともに、子どもたちの郷土愛・地域愛の素地を育みます。		
	事業名一覧	◇夏休み子ども教室事業 ◇文化財啓発事業 ◇スポーツ少年団事業 ◇生涯スポーツ教室の開催 ◇こどもよさこい事業 ◇本の読み聞かせ事業 ◇ALTや外国人とのイベントの開催 ◇町民運動会等の開催 (再掲) ◇ファミリーサポートセンター事業 等	
	(P) 当初プラン	家庭や地域が、子どものしつけや基本的な生活習慣の確立等の教育基盤となる役割をしっかりと担うとともに、仕事と育児の両立を支援し、安心して子育てができる環境づくりを推進する。 また、保護者の子育てに対する不安や悩みを軽減し、望ましい子育てを支援するために、多様な手段により学習機会や情報の提供に努める。 加えて、生涯学習に関するボランティア等の登録者の確保に努めるとともに、地域コミュニティの活性化に資するスポーツイベント等を開催し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出する。 ※ 夏休み子ども教室 : R7.7月～8月に開催予定 ※ 文化財広報啓発事業 : 年間を通じ子ども文化財教室や出前講座等を開催予定 ※ 生涯スポーツ教室 : スポーツ振興委託事業において、年間を通じ様々な教室を開催予定 ※ こどもよさこい事業 : R7.4月募集(100名) みなこい港まつり、本祭、田園祭へ参加を予定 ※ 本の読み聞かせ事業 : 年間を通じ毎週土曜日に野市図書館及び香我美図書館で開催予定 ※ 町民運動会等の開催 : スポーツ協会と連携し町民運動会R7.10月や町内駅伝大会R8.1月を開催予定	
	(D) 取組内容		
	(C) 課 題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	(生涯学習課 等)		令和○年3月末

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標		こどもまんなか香南市の実現					健康対策課	
基本的方向		1.妊娠・出産に関する体制の充実 2.子育てに関する体制の充実 3.地域と連携した子育ての推進 (再掲) 4.出会い・結婚に対する支援						
出産 子育て	数値目標	基準値	実績値				最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	[1]出生数 (人)	R5年	R7年	R8年	R9年	R9年(累計)		
		194				0		
	年度ごとの 到達目標値		191	203	206	600		
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)	
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 高知県健康づくり支援システムにおいて公表される実績 ※実績は暦年(1月～12月)の出生数 ※公表は毎年翌年11月頃。 (目標設定) 高知県人口減少対策総合交付金の求める「R15年度までにR4年度の数字(211人)に戻す」ことを前提とした設定。						
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 個々の価値観を尊重しながら、誰もが望むタイミングで安心して出産・子育てができる環境を整えるため、引き続き、各事業の進捗状況等を確認し、選択と集中を以て、ライフステージに応じた切れ目のない支援を取り組むことで、香南市で子育てすることの満足度向上につなげ、将来の出生数向上を目指す。						
		(D) これまで(R〇.〇月末時点)の取り組み						
		(C) 数値目標達成に向けた課題						
		(A) 課題解決に向けた取り組み						

基本目標		こどもまんなか香南市の実現					1		
基本的方向		1.妊娠・出産に関する体制の充実 妊娠期からの継続した相談や支援が受けられる体制の充実に引き続き取り組む。 出産後の支援にもしっかり。取り組むことで、母子ともに健やかに過ごせる環境づくりをさらに確立し、安心して子育てできるフェーズへとつなげていく。							
重要業績評価指標(KPI)									
重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値				最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)	
	①この地域で 子育てを したいと思う 親の割合(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)			
		97.1				0			
	年度ごとの 到達目標値		97.3	97.5	97.8	97.8			
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)		
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 成育医療等基本方針 (目標設定) 第2次香南市振興計画 (1歳8か月時) (事業内容) 不妊治療費助成事業(一般・特定)、妊娠出産子育て支援事業、パパママ教室事業、マタニティ教室事業、産前産後ヘルパー派遣事業、妊産婦・乳児健康診査事業、産後ケア事業、新生児聴覚検査事業の実施							
	(P) 当初プラン	不妊治療の助成を行うことで治療の機会が増え、出生数の増加につなげる。 新生児訪問の対応や乳児家庭全戸訪問に引き続き取り組むことで、タイムリーに相談・対応ができる体制を維持していく。 全ての家庭がゆとりをもって子どもを産み育てる環境づくりに向けて、産前産後ヘルパー派遣事業、産後ケア事業、伴走型相談支援、子育て支援の拡大等、子育て家庭に配慮した環境づくりを推進する。							
	(D) 取組内容								
	(C) 課 題								
	(A) 今後の取組								
担当課名		(健康対策課)				評価・検証 実施時期		令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	こどもまんなか香南市の実現		紐づく事業総括
基本的方向	1.妊娠・出産に関する体制の充実		
	妊娠期からの継続した相談や支援が受けられる体制の充実に引き続き取り組む。 出産後の支援にもしっかり。取り組むことで、母子ともに健やかに過ごせる環境づくりをさらに確立し、安心して子育てできるフェーズへとつなげていく。		
	事業名 一覧	◇不妊治療費助成事業(一般・特定) ◇妊娠出産子育て支援事業 ◇産前産後ヘルパー派遣事業 ◇妊産婦・乳児健康診査事業 ◇ババママ教室事業 ◇乳幼児等医療費助成事業 ◇産後ケア事業 ◇新生児聴覚検査事業 ◇地域子育て支援拠点事業 ◇子育て情報の発信 ◇香南市の森からの贈り物事業 ◇養育支援訪問事業 ◇ひとり親家庭医療費助成事業 等	
	(P) 当初プラン	目標値を達成するため、ライフステージに合わせた切れ目ない支援を今後も継続して行う。 各事業内容についても、これまで改善や工夫を凝らしたことから、引き続き、事業の見直しを図りながら、継続し取り組んでいく。	
	(D) 取組内容		
	(C) 課題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	〈健康対策課・こども課 等〉		令和〇年3月末

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標		こどもまんなか香南市の実現					2	
基本的方向		2.子育てに関する体制の充実						
		すべての子どもたちがいきいきと健やかに発達・成長できる環境づくりを家庭や地域、関係機関等と連携しながら整えることで、安心して子育てができる環境を確立する。						
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策		(1) 乳幼児期						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)	
	①総合子育て支援センター「にこなん」の利用者数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)		
		11,437	0	0	0	0		
	年度ごとの到達目標値		13,000	13,500	14,000	40,500		
	達成評価(A/B/C/-)						(－%)	
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 地域子育て支援センター活動状況報告書(四半期毎に県子育て支援課へ提出) (目標設定) 第2次香南市振興計画・第3次香南市教育振興基本計画では、R7.R8年度の目標値は10,800だが、R5年度実績とR7年度より毎週土曜日の開設を行うことを考慮して、R7年度以降の目標値を設定。 (事業内容) 子育て支援の拠点施設として、就学前の乳幼児及びその保護者等が相互の交流を行う広場を常時開設し、育児講座等の開催や子育てについての相談、情報の提供・助言その他の援助を行う。 総合子育て支援センター「にこなん」を拠点として、香我美おれんじ保育所・夜須こども園・野市東こども園(R7年度より)は出張ひろば事業を実施する。						
	(P) 当初プラン	R5年度から親子のひろばの開設時間を1時間延長して午後4時までに拡大するとともに、月1回の土曜日開設を第2と第4の月2回開設(9時～11時30分)にし、午前8時から午後4時までであった病後児保育施設の開設時間を、午前7時30分から午後4時30分まで前後30分拡大する等、サービスを拡充した。 R7年度から、毎週土曜日の開設を行うことにより、今まで以上に就学前の保護者の子育てに対する不安感や悩みを軽減し、子育てに活かしてもらえるよう、妊娠から出産、育児まで、関係機関と連携しながら切れ目のない子育て支援を行う。 「にこなん」を拠点とした相談体制の拡充や、病後児保育等のサービスを充実させることにより、利用者の増加へとつなげていく。						
	(D) 取組内容							
	(C) 課題							
	(A) 今後の取組							
担当課名		〈こども課〉			評価・検証実施時期		令和〇年3月末	
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策		(2) 就学期						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)	
	②放課後児童クラブの利用者数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)		
		457				0		
	年度ごとの到達目標値		450	450	450	450		
	達成評価(A/B/C/-)						(－%)	
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) R4～6年度の4月1日時点の利用者数 (目標設定) 第2次香南市振興計画・第2期香南市教育振興基本計画 ※募集状況や支援員数等により受け入れられる人数は変化するため、R7年度以降も450人の受入維持を目標値に設定する。 (事業内容) 保護者が就労等により昼間家庭にいない小学校児童に対し、放課後に適切な遊びや生活の場を提供し、児童の健全な育成を図る。 設置場所(12ヶ所):野市小(4)、佐古小(2)、野市東小(2)、赤岡小、香我美小(2)、夜須小						
	(P) 当初プラン	R6年度の放課後児童クラブの利用者数は目標値450人に対して、456人(野市小:178人、佐古小:86人、野市東小:71人、赤岡小:16人、香我美小:76人、夜須小:29人) 放課後児童クラブを市内12ヶ所で開設し、共働き家庭等の児童(1～6年生)を対象として放課後から18時(一部18時30分)まで遊びや生活の場を提供し、子どもたちの健全育成を図っている。 R7年度から、公営児童クラブにおいて学校のある日の平日に18時30分までの延長保育を実施する。 ただし、施設面では受け入れ可能であっても、常勤支援員が不足すると受け入れ人数を少なくせざるを得ない場合が生じかねない状況であるため、引き続き支援員確保に向けた取り組みを行い、受入の維持につなげていく。						
	(D) 取組内容							
	(C) 課題							
	(A) 今後の取組							
担当課名		〈こども課〉			評価・検証実施時期		令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標（KPI）評価書

基本目標	こどもまんなか香南市の実現					2	
基本的方向	2.子育てに関する体制の充実						
	すべての子どもたちがいきいきと健やかに発達・成長できる環境づくりを家庭や地域、関係機関等と連携しながら整えることで、安心して子育てができる環境を確立する。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的 な施策	(2) 就学期						
	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	③ファミリー サポート センター 利用件数(件)	R5年度 166	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計) 0	
	年度ごとの 到達目標値		170	175	180	525	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) こうなんファミリーサポートセンター活動状況報告書 (R5年度に県生涯学習課へ提出した実数) (目標設定) こうなんファミリーサポートセンター活動状況報告書 (四半期ごとに県生涯学習課へ提出する実数) (事業内容) 子育て家庭の支援の一環として、育児支援を必要とする「おねがい会員」と、支援ができる「まかせて会員」が会員登録をし、お互いに助け合う「こうなんファミリサポートセンター」を、香南市社会福祉協議会に委託し運営。					
	(P) 当初プラン	R6年12月末のファミリーサポートセンターの会員数は152人。(おねがい会員:103人、まかせて会員:49人) R3年度より、おねがい会員が初めて当センターを利用する際の利用料金を16時まで無料化とする等、預かりに対する不安感の解消につなげ、利用促進を図っている。 核家族化や共働き家庭等からのニーズは高まる一方、ボランティアのなり手が不足しており、まかせて会員数は伸び悩んでいることに加え、マッチングに苦慮するケースや会員登録はしているものの活動にいたらないまかせて会員も多いことから、社会福祉協議会と協働し、子育てに関して経験豊富な保育士OBに声掛けを行うとともに、R7年2月より新たに行った総合子育て支援センター「にこなん」で開催する「子どもの救命講習」を通じて、まかせて会員とおねがい会員の交流及び事業のPRへつなげている。 R7年度は、上記取り組みの継続に加え、登録時におねがい会員とまかせて会員の両方登録について説明し、まかせて会員の確保に努めていく。 ※ R7年度 まかせて会員講習会 : R7年7月、1月に開催を予定					
	(D) 取組内容						
	(C) 課題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈こども課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	
基本目標	こどもまんなか香南市の実現					紐づく事業総括	
基本的方向	2.子育てに関する体制の充実						
	すべての子どもたちがいきいきと健やかに発達・成長できる環境づくりを家庭や地域、関係機関等と連携しながら整えることで、安心して子育てができる環境を確立する。						
事業名 一覧	(乳幼児期)	◇地域子育て支援拠点事業 ◇一時預かり事業 ◇延長保育事業 ◇病後児保育事業 ◇子育て短期支援事業 ◇幼稚園等預かり保育事業 ◇多子世帯保育料軽減事業 ◇こどもの遊び場確保事業 等 (再掲) ◇乳幼児等医療費助成事業 ◇養育支援訪問事業 ◇子育て情報の発信 ◇ひとり親家庭自立支援給付事業 ◇ひとり親家庭医療費助成事業 ◇ファミリーサポートセンター事業 ◇子育て情報の発信					
		(就学期)	◇放課後児童健全育成事業 ◇チャレンジ塾事業 ◇就学援助費支給事業 ◇市営バス運賃無料化(高校生以下等) 等 (再掲) ◇子育て短期支援事業 ◇乳幼児等医療費助成事業 ◇ひとり親家庭自立支援給付事業 ◇ひとり親家庭医療費助成事業 ◇ファミリーサポートセンター事業 ◇子育て情報の発信 ◇養育支援訪問事業 ◇こどもの遊び場確保事業 ◇子育て情報の発信				
	(P) 当初プラン		(乳幼児期) 誰もが安心して子どもを生み育てることができ、子どもがいきいきと健やかに育つ環境を整えるために、家庭・地域・関係機関と連携しながら、妊娠・出産・育児・就学前保育・教育をサポートしていく施策を展開する。 すべての子どもがすこやかに成長・発達できるよう、また安心して子育てができるよう、妊娠期からの継続した相談や支援が受けられる体制の充実を図る。 (就学期) 豊かな心を持ち、たくましく健やかに子どもが育つ環境を整えるために、家庭・地域・関係機関と連携しながらサポートしていく施策を展開する。 また、地域社会の見守り等によって、香南市で子どもを育てたいと思える環境づくりを推進する。 加えて、子どもたちが安心して学校生活を送れるよう、健やかな成長や学力向上につなげる支援の充実を図る。				
	(D) 取組内容						
	(C) 課題						
	(A) 今後の取組						
	担当課名	〈健康対策課・福祉事務所・こども課・学校教育課 等〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	こどもまんなか香南市の実現					3	
基本的方向	3.地域と連携した子育ての推進（再掲） …「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進 と同内容						
	子どもや若者、子育て当事者等が子育てを通じて地域と一緒に成長しあえる環境づくりを推進し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出するとともに、子どもたちの郷土愛・地域愛の素地を育くみます。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的 な施策	(1) 世代を超えた交流						
重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	①三世代交流 事業参加者数 (人)	R5年度 1,036	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終) 0	
	年度ごとの 到達目標値		1,200	1,200	1,200	1,200	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 青少年育成香南市民会議本部事業への参加者数 (目標設定) 第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略を踏襲 (事業内容) 青少年育成香南市民会議本部や各地域単位で実施される世代間交流事業を関係団体と連携しながら事業を進める					
	(P) 当初プラン	三世代交流事業として、三世代交流風あげ大会と三世代交流風づくり、親子サイクリング教室などを開催している。伝統の遊びとそれに関連する伝統事業の企画を講じて、地域の希薄化が進むなか子育て中の親子等多様な世代を対象にした企画を各公民館とともに 行い、充実した地域づくりを図っていく。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	(生涯学習課課 等)				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	
具体的 な施策	(1) 世代を超えた交流						
重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	②地域コミュニ ティの活性化に 資するスポーツ 関連イベントの 開催数 (回)	R5年度 18	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (累計) 0	
	年度ごとの 到達目標値		15	20	20	55	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 町民運動会、町内駅伝大会、各種市長杯実施回数 (目標設定) 第2次香南市振興計画後期基本計画・第2期香南市教育振興基本計画・香南市教育行政方針 (事業内容) スポーツを通じた活力あるまちづくりを推進するため、市民同士のコミュニケーションの促進や交流人口の拡大に寄与するさまざまな スポーツイベントの開催を支援する。 スポーツ関連団体等と連携して、スポーツを通じた経済・地域の活性化に努める必要がある。					
	(P) 当初プラン	新型コロナウイルスの影響もなくなり、数多くの大会やイベントが開催できるようになった。 地域コミュニティを維持・活性化していくためにも、軽スポーツ等を普及するなど継続して取り組む。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	(生涯学習課課 等)				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	こどもまんなか香南市の実現		紐づく事業総括
基本的方向	3.地域と連携した子育ての推進		
	子どもや若者、子育て当事者等が子育てを通じて地域と一緒に成長しあえる環境づくりを推進し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出するとともに、子どもたちの郷土愛・地域愛の素地を育くみます。		
	事業名一覧	◇夏休み子ども教室事業 ◇文化財啓発事業 ◇スポーツ少年団事業 ◇生涯スポーツ教室の開催 ◇こどもよさこい事業 ◇本の読み聞かせ事業 ◇ALTや外国人とのイベントの開催 ◇町民運動会等の開催 (再掲) ◇ファミリーサポートセンター事業 等	
	(P) 当初プラン	家庭や地域が、子どものしつけや基本的な生活習慣の確立等の教育基盤となる役割をしっかりと担うとともに、仕事と育児の両立を支援し、安心して子育てができる環境づくりを推進する。 また、保護者の子育てに対する不安や悩みを軽減し、望ましい子育てを支援するために、多様な手段により学習機会や情報の提供に努める。 加えて、生涯学習に関するボランティア等の登録者の確保に努めるとともに、地域コミュニティの活性化に資するスポーツイベント等を開催し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出する。 ※ 夏休み子ども教室 : R7.7月～8月に開催予定 ※ 文化財広報啓発事業 : 年間を通じ子ども文化財教室や出前講座等を開催予定 ※ 生涯スポーツ教室 : スポーツ振興委託事業において、年間を通じ様々な教室を開催予定 ※ こどもよさこい事業 : R7.4月募集(100名) みなこい港まつり、本祭、田園祭へ参加を予定 ※ 本の読み聞かせ事業 : 年間を通じ毎週土曜日に野市図書館及び香我美図書館で開催予定 ※ 町民運動会等の開催 : スポーツ協会と連携し町民運動会R7.10月や町内駅伝大会R8.1月を開催予定	
	(D) 取組内容		
	(C) 課題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	(生涯学習課 等)		令和〇年3月末
		評価・検証 実施時期	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	こどもまんなか香南市の実現					4	
基本的方向	4.出会い・結婚に対する支援						
	出会いや結婚を望む方への支援を進めます。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策 重要業績評価指標(KPI)	(1) 出会い						
	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	①こうち出会いサポートシステム入会登録料補助金活用者数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		-				0	
	年度ごとの到達目標値		50	50	50	150	
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) こうち出会いサポートシステム入会登録料補助金 活用者数 (目標設定) 高知県人口減少対策総合交付金(連携加算型)と連動 (事業内容) こうち出会いサポートシステムの入会登録料に対する補助金等を設け、若者の出会いの場づくりを応援していく。					
	(P) 当初プラン	婚活支援に取り組む団体を増やすため、市内の企業・組織等に対し、「高知で恋しよ!!応援サイト」の応援団登録を推進するとともに、恋いめぐりあい応援事業費補助金の周知・活用に向けた働きかけを行う。 また、R7年度より、こうち出会いサポートシステムの入会登録料に対する補助金等を設け、若者の出会いの場づくりを応援していく。 また、事業の開催について様々な面でサポートを行うことも説明していき、行政と各団体をはじめ地域全体で出会いの場の提供に対する理解を深め、少子化対策への機運を高める。 ※ 市主催の婚活セミナーに関しては、マッチングに繋がらず単に男女参加型のイベントで終わる等、事業効果が見えづらいことや参加者集めに苦慮をするといった課題がありR6年度より廃止。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課題						
(A) 今後の取組							
担当課名	(地域支援課)			評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

基本目標	こどもまんなか香南市の実現					紐づく事業総括
基本的方向	4.出会い・結婚に対する支援					
	子どもや若者、子育て当事者等が子育てを通じて地域と一緒に成長しあえる環境づくりを推進し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出するとともに、子どもたちの郷土愛・地域愛の素地を育みます。					
	事業名 一覧	(出会い) ◇恋いめぐりあい応援事業等 ◇こうち出会いサポートシステム入会登録料補助事業 等 (結婚) ◇結婚新生活支援事業等				
	(P) 当初プラン	(出会い) 婚活支援に取り組む団体を増やすため、市内の企業・組織等に対し、「高知で恋しよ!!応援サイト」の応援団への登録を推進するとともに、恋いめぐりあい応援事業費補助金の周知・活用に向けた働きかけを行う。 事業の開催について様々な面でサポートを行うことも説明していき、行政と各団体をはじめ地域全体で出会いの場の提供に対する理解を深め、少子化対策への機運を高める。 (結婚) 結婚新生活支援事業費補助金等の制度を、県や関係課と連携しながら周知していく。				
	(D) 取組内容					
	(C) 課題					
	(A) 今後の取組					
担当課名	(地域支援課)			評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					農林水産課	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供						
農業	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	[1]〈農業〉 新規就農者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		8				0	
	年度ごとの 到達目標値		10	10	10	30	
	達成評価 (A/B/C/-)						(－%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 高知県中央東農業振興センターが毎年公表する前年度の新規就農者数 (目標設定) 市内の耕作放棄地を増やさないために必要な人数 (香南市産業振興計画)					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 担い手確保に向け、就労準備段階から就労後までサポートを行い、地域で暮らし、稼げる農業の確立に取り組む。 また、地域計画の策定により、耕作放棄地の減少、新規就農者の農地確保に向けて、地域で農地を守っていく体制を目指す。					
		(D) これまで(R〇.〇月末時点)の取り組み					
		(C) 数値目標達成に向けた課題					
		(A) 課題解決に向けた取り組み					

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					農林水産課	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供						
水産業	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	[2]〈水産業〉 沿岸漁業 総生産額 (百万円)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		241				0	
	年度ごとの 到達目標値		280	285	290	855	
	達成評価 (A/B/C/-)						(－%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 高知県漁協(手結・赤岡・吉川)と漁協水揚げデータに反映されない法人経営体の売上高の合計 (目標設定) 高知県漁協(手結・赤岡・吉川)と漁協水揚げデータに反映されない法人経営体のH29年度からR5年度までの最大値・最小値を除く平均を算出し、伸び率10%(高知県浜の活力再生プランより)を考慮して算出 (香南市産業振興計画)					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 効率的な生産体制の構築による漁業生産の維持、香南市ブランドの確立による認知度の向上により、漁業の生産高を伸ばし、漁業収入の向上を目指す。 また、持続可能な水産業のため、担い手の確保に向けて、高知県漁業就業支援センターと連携し、若い世代が安定した所得が得られ、持続的に漁業活動ができる環境を整える。					
		(D) これまで(R〇.〇月末時点)の取り組み					
		(C) 数値目標達成に向けた課題					
		(A) 課題解決に向けた取り組み					

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					商工観光課	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供						
商業	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	[3]〈商業〉 商業者数 (事業所)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)	
		770				0	
	年度ごとの 到達目標値		764	761	758	758	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 香南市商工会が毎年高知県へ報告している日本標準産業分類(大分類)のF～O・Q・Rに分類される事業所数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 ※ 市内商業者の維持、微減に留める目標値を設定					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 空き店舗の活用により、地域商業のにぎわい創出を図り、市民の多様なニーズに応えられるまちづくりを目指す。 また、新規創業の促進や事業承継の促進等により地域商業を維持し、既存事業者が持続的に発展できるよう取り組む。					
		(D) これまで(R〇.〇月末時点)の取り組み					
		(C) 数値目標達成に向けた課題					
		(A) 課題解決に向けた取り組み					

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					商工観光課	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供						
工業	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	[4]〈工業〉 製造品出荷額 (億円)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		387				0	
	年度ごとの 到達目標値		397	407	417	1,221	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 経済構造実態調査(調査年は前年度の製造品出荷額) (目標設定) 第3期香南市産業振興計画					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 工業団地の完売等もあり、現在新たな企業を誘致することが難しい現状にあるが、企業誘致のための遊休地調査は継続して行う。 既存立地企業への育成・支援をより充実させ、本市の経済を支える市内中小企業の雇用の創出を高めることで、経済の活性化を促進する。					
		(D) これまで(R〇.〇月末時点)の取り組み					
		(C) 数値目標達成に向けた課題					
		(A) 課題解決に向けた取り組み					

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					商工観光課	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供						
工業	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	[5]〈工業〉 新規雇用者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		11				0	
	年度ごとの 到達目標値		16	11	11	38	
	達成評価 (A/B/C/-)						(－%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 市内立地企業に新たに雇用された市在住者の人数 (毎年4月1日時点) (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 ※ 市内立地企業の雇用計画に基づく雇用者数の半分を市在住者と仮定し、その70%を見込んだ数値で設定。					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 工業団地の完売等もあり、現在新たな企業を誘致することが難しい現状にあるが、企業誘致のための遊休地調査は継続して行う。 既存立地企業への育成・支援をより充実させ、本市の経済を支える市内中小企業の雇用の創出を高めることで、経済の活性化を促進する。					
		(D) これまで (R〇.〇月末時点) の取り組み					
(C) 数値目標達成に向けた課題							
(A) 課題解決に向けた取り組み							

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					商工観光課	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供						
観光	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	[6]〈観光〉 観光施設 入込客数 (万人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		101.8				0	
	年度ごとの 到達目標値		108	110	112	330	
	達成評価 (A/B/C/-)						(－%)
	(実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 観光庁の「観光客入込客統計に関する共通基準」に該当する対象施設の入込客数。(暦年 1-12月の合計) [対象11施設] ①県立のいち動物公園 ②月見山こどもの森 ③ヤ・シィパーク ④絵金蔵 ⑤天然色市場 ⑥やすらぎ市 ⑦あぐりのさと ⑧黒潮温泉 ⑨創造広場「アクトランド」 ⑩土佐カントリークラブ ⑪四国自動車博物館 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画					
	備考 取組実績の 補足や 当事業の課題 を記載	(P) 今年度の取り組み 本市の観光情報を各媒体を活用して広く発信し、知名度の向上や観光客の増加につなげていく。 また、観光拠点の形成や広域観光の推進、スポーツツーリズムを推進する。 受入体制の強化のため、満足度の向上を図り、リピーター及び香南市ファンを増加させていくよう取り組む。					
		(D) これまで (R〇.〇月末時点) の取り組み					
(C) 数値目標達成に向けた課題							
(A) 課題解決に向けた取り組み							

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					1		
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援							
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力化に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化(DX化)への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な 施策	(-) 共通							
	重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
		① (共通) 香南市産業振興 計画推進事業費 補助金 活用件数 (件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (累計)	
			8				0	
		年度ごとの 到達目標値		5	5	5	15	
		達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 香南市産業振興計画推進事業費補助金活用件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 ※R2～5年度実績の平均件数より、R7年度以降の目標値を設定 (事業内容) 香南市産業振興計画を効果的に実行するため、商品企画・開発や農林水産加工及び販路拡大等、生産段階から販売段階までの取組及び観光資源を活かした交流人口の拡大の取組等を総合的に支援する。					
		(P) 当初プラン	生産性や付加価値の向上を目指す事業者に、当補助金を活用いただき、魅力ある産業の維持・成長へとつなげていく。					
		(D) 取組内容						
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
	担当課名	〈商工観光課〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末	
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な 施策	(-) 共通							
	重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
		② (共通) 土佐フード ビジネス クリエイター 修了者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (累計)	
			2				0	
		年度ごとの 到達目標値		2	2	2	6	
		達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 土佐フードビジネスクリエイター (本科コース) のカリキュラムを修了した者の人数 (目標設定) 直近申請者数の平均により設定。 (事業内容) 豊かな高知の食材を広く展開し、地域の食産業の中核を担うことができる人材の育成を目指し、高知県の産学官が連携して生産・加工・流通・販売をトータルに繋げて食品産業にイノベーションをもたらす、食品ビジネスのプロ人材を育成するプログラム(土佐FBC)の受講を促し、各産業の付加価値の向上を支援する。					
		(P) 当初プラン	高知大学及び近隣市町村との協議を行い、当事業受講者に向けた補助金の要綱改正等を検討し、受講者増へつなげる。					
		(D) 取組内容						
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
	担当課名	〈企画財政課〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					1	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援						
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力化に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化(DX化)への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(-) 共通						
重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	③ (共通) 香南市未来人材 育成奨学金返還 助成事業 交付件数 (件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終)	
		7				0	
	年度ごとの 到達目標値		60	120	180	180	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 香南市未来人材育成奨学金返還助成事業 交付件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 一般枠 (市外就労) と一般地域枠 (市内就労) で区別化する。 一般枠 (市外就労) : 40人 / 一般地域枠 (市内就労) 20人 (事業内容) 大学等卒業後、市内に住所を有し、県内に事業所等を有する事業主に雇用され、又は起業する若年者 (満40歳未満) を対象に奨学金返還額の一部を助成することにより、人材の確保と市への定着を図る。					
	(P) 当初プラン	R7年度より、市内に住所を有し市外で就労する若年者においても対象となるよう事業の拡充を行い、人口定着に向けた更なる取り組みを行う。 広報、市HP、SNS、各企業への訪問等で幅広く周知を行い、奨学金の返還を行っている若年者の助成事業活用を促す。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈商工観光課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 農林水産業						
重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	④ (農業) 園芸用ハウス 整備事業費 補助金 (件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (累計)	
		7				0	
	年度ごとの 到達目標値		13	13	13	39	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 香南市園芸用ハウス整備事業費補助金 活用件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 (事業内容) 新規就農者や規模拡大農家に対して園芸用ハウス建設等の助成を行い、生産性の向上を支援する。					
	(P) 当初プラン	高知県農協香美地区が園芸農家に賃貸する園芸用ハウスや自然災害の被害を受けたハウスの復旧、また、中古ハウスの改良費等に必要な経費の一部を県と市が補助し、農業者負担の軽減を図る。 市広報誌への事業内容の掲載やJA高知県香美地区主催の説明化に参加し、事業説明を行う。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈農林水産課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進						1
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援						
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力化に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化(DX化)への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 農林水産業						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	⑤(農業)園芸用ハウス等リノベーション補助金活用事業(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		24				0	
	年度ごとの到達目標値		20	20	20	60	
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠)(目標設定)(事業内容)	(実績根拠) 香南市園芸用ハウス等リノベーション事業費補助金 活用件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 ※ R2～R5(第2期産業振興計画実績)の平均である「19」を上回る目標「20」をR7年度以降に設定。 (事業内容) 厳しい状況下にある生産者の経営安定と産地の維持・発展に向け、既存ハウスの長寿命化・高度化による生産基盤の強化及び環境測定装置の導入等によるIoTクラウド「SAWACHI」を核としたデータ駆動型農業の推進を図る。					
	(P) 当初プラン	JA及び市場等を通じて要望を取りまとめ、環境測定装置や炭酸ガス発生装置等の機器導入を行った施設園芸農家に対し、国及び県の補助金に市が上乗せをし、データ駆動型農業の推進を後押しする。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈農林水産課〉				評価・検証実施時期	令和〇年3月末	
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 農林水産業						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	⑥(水産業)沿岸漁業設備投資促進事業件数(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		0				0	
	年度ごとの到達目標値		1	1	1	3	
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠)(目標設定)(事業内容)	(実績根拠) 香南市沿岸漁業設備投資促進事業費補助金 活用件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 (事業内容) 広域浜プランの策定及び関連施策の連携について(平成28年1月20日付け27水港第2627号農林水産事務次官依命通知)に規定する浜の活力再生広域プランを策定する広域水産業再生委員会に参画する漁業者が行う「生産性の向上及び省力化及び省コスト化」を図るために必要な漁業用機器等の導入に要する経費を支援する。					
	(P) 当初プラン	省力化や省コスト化につながるデジタル機器の導入を支援する。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈農林水産課〉				評価・検証実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					1	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援						
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力化に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化(DX化)への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(2) 商工業						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	⑦(商工業・観光)デジタル技術活用促進事業費補助金活用件数(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		-				0	
	年度ごとの到達目標値		7	7	7	21	
	達成評価(A/B/C/-)						
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 香南市デジタル技術活用促進事業費補助金 活用件数 (R7年度より新設) (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 (事業内容) デジタル化の促進と物価高騰の影響を受けている中小企業等を支援するため、県の「デジタル技術活用促進事業費補助金(一般枠・デジタル化加速枠)」の採択を受けた市内事業者等を対象に、香南市独自支援として、補助対象経費の一部について補助し、生産性の向上に資するITツールの導入やインフラの整備等を支援する。					
	(P) 当初プラン	商工会をはじめとして、市内金融機関等とも連携し、事業者訪問時等に事業説明を行い、活用の促進を図る。 ※市広報・市HPによる情報発信も実施。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈商工観光課〉				評価・検証実施時期	令和○年3月末	
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(3) 観光						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	⑧(観光)観光客受入研修の参加事業者数(者)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(最終)	
		14				0	
	年度ごとの到達目標値		15	15	15	15	
	達成評価(A/B/C/-)						
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 観光客受入研修参加事業者数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 (事業内容) 増加している外国人観光客の文化理解を深めることやターゲット層としているファミリー層、障がい者等、多様なニーズに対応できる人材を育成し、満足度の向上とリピーターの増加を図るため、研修を実施する。					
	(P) 当初プラン	物部川DMO協議会や香南市観光協会と連携し、観光施設連絡会等で関連事業者へ周知し、事業推進を図る。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈商工観光課〉				評価・検証実施時期	令和○年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進		紐づく事業総括
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援（農林水産業）		
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力化に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化（DX化）への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。		
	事業名一覧	◇地域計画の策定 ◇耕作条件改善事業 ◇中山間地域等直接支払事業 ◇多面的機能直接支払事業 ◇有害鳥獣被害対策実施事業 ◇有害獣被害防止事業 ◇森林境界明確化事業 ◇各間伐事業 ◇農産物のブランド化の推進（ミカン） ◇農産物の販売力の推進（ニラ） ◇水産機能施設の整備事業 ◇デジタル機器導入事業 等	
	(P) 当初プラン	(農業) 地域計画はR6 年度で全18 地区の計画を策定する。 日本型直接支払制度活用の既存組織内における対象面積増加に向け、少しでも構成員の増加を図るよう、組織の代表者や事務担当者に対して直接呼びかけを行う。 報告されていない潜在的な鳥獣被害もあり、農業被害以外での生活環境被害の相談も多いことから、引き続き住民からの被害情報や目撃情報等を香南地区猟友会や香我美狩猟クラブと共有して連携を図る。 (水産業) 漁船レーダーのデジタル化等により、操業効率化を図る。 また、住吉漁港では、区画漁業権を取得し、桟網漁業を新たに行うことで、安定的な漁獲量及び生産額の向上につなげる。	
	(D) 取組内容		
	(C) 課 題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	〈農林水産課 等〉		令和〇年3月末

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進		紐づく事業総括
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援（商工業）		
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力向上に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化（DX化）への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。		
	事業名一覧	◇中心市街地の振興 ◇商談会の開催 ◇各種セミナーの開催 ◇合同企業説明会の開催 ◇デジタル技術活用促進事業 ◇地場産品販売促進事業 ◇先端設備等導入支援事業 等	
	(P) 当初プラン	(商業) デジタル化推進に取り組む事業者の支援を行うとともに、香南市中心市街地活性化計画に基づいた事業等に取り組むことで、各事業者の付加価値を高めていく。 (工業) 立地に関する補助金の交付や産業用地となり得る遊休地の把握に努め、企業誘致の促進につなげていくとともに、企業説明会や面接会を開催し、一人でも多くの地元雇用につなげていく。 また、各種支援事業を継続して行うとともに、企業訪問等により市内事業者の課題等を今後もしっかりと把握し、市内経済の活力再生につながる新たな支援策の具現化に努め、既存企業の育成・支援につなげていく。 合同企業説明会等を開催し、市内企業の魅力発信や雇用支援につなげていく。	
	(D) 取組内容		
	(C) 課 題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	〈商工観光課 等〉		令和〇年3月末

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進		紐づく事業総括
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援（観光）		
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力向上に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化（DX化）への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。		
	事業名一覧	◇新たな観光拠点の形成 ◇旅行商品の造成 ◇イベントの開催 ◇魅力発信 ◇物部川エリア観光連携事業 ◇ヤ・シィパークを核とする地域の活性化 ◇スポーツや体験観光等の推進 等	
	(P) 当初プラン	R7.4 月から近隣の市（香美市・南国市）をゆかりの地として放映が予定されているNHKの連続テレビ小説「あんぱん」に紐づく取り組みを強化し、当市における観光振興につなげていく。 観光協会のHP のアクセス数の向上に向けて、今後も各地で開催されるイベント情報等をわかりやすく迅速に掲載していく。 「あんぱん」に関する観光商品の充足、周遊プランの造成を強化する。 商談会等にも参加し、旅行会社へのセールスを行い、物部川エリアの知名度向上や国内外からの誘客を図る。 各観光施設等、事業者間が連携した企画を実施し、市の魅力発信や集客数拡大を図る。	
	(D) 取組内容		
	(C) 課 題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	〈商工観光課〉		令和〇年3月末

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					2	
基本的方向	2.新たなチャレンジへの支援						
	新規就農や事業承継等を含めた起業等、新たなチャレンジに対する支援を行い、本市の各産業が将来にわたり成長し続ける「好循環」につなげていく。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 農林水産業						
重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	① (農業) 新規就農者 総合対策事業 (就農準備資金) 活用件数 (件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (累計)	
		0				0	
	年度ごとの 到達目標値		1	1	1	3	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 新規就農者総合対策事業(就農準備資金) の活用件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 (事業内容) 新規就農者の確保及び育成に向けた支援(初期費用の負担軽減等)を図る。					
	(P) 当初プラン	次世代を担う農業者になることを志向し、就農に有効であると認める研修を実施する研修機関(農業大学校等)において研修を受ける者に対し補助金を交付し、支援する。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈農林水産課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 農林水産業						
重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)
	② (水産業) 新規漁業 就業者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (累計)	
		0				0	
	年度ごとの 到達目標値		1	1	1	3	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 一般社団法人 高知県漁業就業支援センター公表の新規漁業就業者 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画・第2次香南市振興計画 (事業内容) 漁業生産量の維持及び増大並びに優秀な担い手の確保及び育成を図るため、漁業就業者の積極的な掘り起こしをはじめ、技術習得に向けた研修等の実施、就業後のフォローアップまでを一貫して支援することを目的として、一般社団法人高知県漁業就業支援センターが行う事業に対し、支援を図る。					
	(P) 当初プラン	自営漁業者育成事業、漁家子弟支援事業、雇用型漁業支援事業の活用や、県内外のフェア等に参加し市内水産業を広く周知を実施する。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈農林水産課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					2	
基本的方向	2.新たなチャレンジへの支援						
	新規就農や事業承継等を含めた起業等、新たなチャレンジに対する支援を行い、本市の各産業が将来にわたり成長し続ける「好循環」につなげていく。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(2) 商工業・観光						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	③ (商工業・観光) 新規創業 件数(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		11				0	
	年度ごとの到達目標値		8	8	8	24	
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 香南市内の新規創業件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画・香南市中心市街地活性化計画・第2次香南市振興計画 (事業内容) 空き店舗等対策事業費補助金や創業支援利子補給金といった支援策の活用を推進しながら、関係機関とも連携して新規創業の拡大を図る。					
	(P) 当初プラン	商工会等の関係機関とも連携して、各支援策の紹介を行う等、創業希望者に対する適切なサポートを行うことで、市内での新規創業促進につなげる。 ※ R7年度は、「特定創業支援等事業計画」の更新を行い、認定者数の増加も目指す。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈商工観光課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(2) 商工業・観光						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
	④ (商工業・観光) 事業承継件数 (件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
		9				0	
	年度ごとの到達目標値		7	7	7	21	
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 香南市内の事業承継件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画・香南市中心市街地活性化計画・第2次香南市振興計画 R5年度の目標値は6件であったが、実績は9件であった。 R5年度以前より事業承継に向けて取り組んでこられた結果がR5年度に実を結んだ形である。 R7年度からの目標値は、それまでの6件よりも1件増の7件に設定。 (事業内容) 事業承継の促進等により地域商業を維持し、既存事業者が持続的に発展できるよう取り組む。					
	(P) 当初プラン	中山間地域での承継を支援する補助制度新設も含め、関係機関と連携した事業承継者(譲渡・譲受側)への適切なサポート体制の確立を図ることで、市内事業者の望まない廃業の抑制を図る。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈商工観光課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					2		
基本的方向	2.新たなチャレンジへの支援							
	新規就農や事業承継等を含めた起業等、新たなチャレンジに対する支援を行い、本市の各産業が将来にわたり成長し続ける「好循環」につなげていく。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策	(2) 商工業・観光							
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)
		⑤ (商工業・観光) 空き店舗等対策事業費補助金利用件数(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)	
			3				0	
		年度ごとの到達目標値		3	3	3	9	
		達成評価(A/B/C/-)						(-%)
		(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 香南市空き店舗等対策事業費補助金 利用件数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画・香南市中心市街地活性化計画・第2次香南市振興計画 (事業内容) 空き店舗の活用も見据えた新規創業等を推進することで、地域商業の活性化を図る。					
		(P) 当初プラン	市内不動産会社とも連携した空き店舗物件の情報発信に努めるとともに、創業相談があった際の施策紹介、市HPを通じた広報等を通して、活用の促進を図る。					
		(D) 取組内容						
		(C) 課 題						
	(A) 今後の取組							
担当課名	〈商工観光課〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末		

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					紐づく事業総括	
基本的方向	2.新たなチャレンジへの支援 (農林水産業)						
	新規就農や事業承継等を含めた起業等、新たなチャレンジに対する支援を行い、本市の各産業が将来にわたり成長し続ける「好循環」につなげていく。						
	事業名一覧	◇新規就農者農地確保等支援事業 ◇新規就農者経営発展支援事業 ◇雇用就農資金 ◇農業後継者推進事業 ◇自営漁業者育成事業 ◇漁家子弟支援事業 ◇雇用型漁業支援事業 等					
	(P) 当初プラン	(農業) 新規就農者数の確保は、当市の耕作放棄地の拡大を抑制する効果に加え、当市の農業を維持するために必要不可欠な人材。今後も農業振興センターやJA 等の関係機関と連携を図り、農業に関する各フェーズの相談や対応・支援を図るとともに、新・農業人フェア等に参加し、新規就農を検討している方々に向けて当市の各事業の紹介や環境を知っていただき、選んでいただけるように努め、香南市の農業に携わる方々の安定した生活へとつなげていく。 担い手確保に向け、就労準備段階から就労後までサポートを行い、地域で暮らし、稼げる農業の確立に取り組む。 (水産業) 担い手の確保に向けて、「雇用型」の在り方について関係者と協議を図り、安定した雇用の可能性を整理し、新たに漁業に従事される方の確保につなげていくことで、香南市の水産業維持を図る。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈農林水産課 等〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末	

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					紐づく事業総括	
基本的方向	2.新たなチャレンジへの支援 (商工業・観光)						
	新規創業や事業承継等を含めた起業等、新たなチャレンジに対する支援を行い、本市の各産業が将来にわたり成長し続ける「好循環」につなげていく。						
	事業名一覧	◇空き店舗を活用した新規事務系企業の誘致 ◇空き店舗等対策事業 ◇創業支援利子補給金 等					
	(P) 当初プラン	各種支援等の活用推進等、関係機関と連携した適切なサポートに努め、新規創業や事業承継の推進を目指すとともに、空き店舗の活用推進を図ることで、地域の活性化へとつなげていく。					
	(D) 取組内容						
	(C) 課 題						
	(A) 今後の取組						
担当課名	〈商工観光課 等〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標		魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					3	
基本的方向		3.魅力ある各産業を知り、学び・体験する機会の提供						
		次代を担う子どもやその保護者、関係者等に本市の魅力ある産業の内容を知り、学び、体験する機会を提供し、みらいの人材の育成へとつなげていく。						
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策		(1) 農林水産業						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)	
	①-1 (水産業) 学校給食への納入回数(回) [かちりじゃこ]	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)		
		76				0		
	年度ごとの到達目標値		42	45	45	132		
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)	
	①-2 [シイラ]	24				0		
	年度ごとの到達目標値		18	20	20	58		
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)	
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) こうなん給食センターへの納品回数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画・第2次香南市振興計画 ※R6年度途中より「こうなん給食センター」のみの稼働となったことから、目標値はR5年度より低く設定。 (事業内容) 学校給食の献立に市内産のかちりじゃこ及びシイラを使用することで、地産地消の推進や食育を推進する。						
	(P) 当初プラン	市内水産物(かちりじゃこ、シイラ)の給食センターへの納入継続。 昨年度作成した食育をメインとした映像等で市内漁業の紹介ができる教材を使用し、PR活動を行う。						
	(D) 取組内容							
	(C) 課題							
	(A) 今後の取組							
担当課名		〈農林水産課〉			評価・検証実施時期	令和○年3月末		
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策		(2) 商工業・観光						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度達成評価(A/B/C/-)	
	② (工業) ものづくり教育推進事業 参加者数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度(累計)		
		29				0		
	年度ごとの到達目標値		30	30	30	90		
	達成評価(A/B/C/-)						(-%)	
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) ものづくり教育推進事業 参加者数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 (事業内容) 市内小学生(4年生以上)を対象に工場見学を開催し、香南市の企業の魅力発信及び周知を図る。						
	(P) 当初プラン	次世代を担う市在住の児童生徒に対し、工場見学を開催し、地元企業との接点を設けることで、香南市の企業の魅力発信及び周知を図る。 ※ 毎年夏休みの開催を予定。						
	(D) 取組内容							
	(C) 課題							
	(A) 今後の取組							
	担当課名		〈商工観光課〉			評価・検証実施時期	令和○年3月末	

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標		魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					3	
基本的方向		3.魅力ある各産業を知り、学び・体験する機会の提供						
		次代を担う子どもやその保護者、関係者等に本市の魅力ある産業の内容を知り、学び、体験する機会を提供し、みらいの人材の育成へとつなげていく。						
具体的な な施策	(2) 商工業・観光							
	数値目標	基準値	実績値			最終目標値	最終年度 達成評価 (A/B/C/-)	
	③ (工業) 合同企業 説明会 開催数 (回)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度 (最終)		
		2				0		
		年度ごとの 到達目標値		3	3	3	3	
	達成評価 (A/B/C/-)						(-%)	
	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)	(実績根拠) 合同企業説明会 開催回数 (目標設定) 第3期香南市産業振興計画 (事業内容) 県主催、市主催 (城山高校2年生を対象)、共催 (高知職業能力開発短期大学校) で合同企業説明会を実施し、人材確保及び若者の地元定住を図る。						
	(P) 当初プラン	合同企業説明会を開催することで高知県内・香南市内に立地する企業の魅力を紹介し、円滑な人材確保及び若者の地元定住を図る。 ①高知県主催・香南市共催 ・JOBフェア : 例年9月頃に応募のあった学生・求職者を対象に実施。 ※ 新採・中途双方参加可能。 ②香南市主催 ・城山高校説明会 : 例年2月に城山高校2年生を対象に、市内に立地されている製造業等の企業による説明会を開催。 ③高知職業能力開発短期大学校主催 ・合同企業説明会 ※R7年度より取組を開始。 2月頃に、高知職業能力開発短期大学校1年生や四国職業能力開発大学校に進学された学生を対象に実施を予定。						
	(D) 取組内容							
	(C) 課 題							
	(A) 今後の取組							
担当課名		〈商工観光課〉			評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進		紐づく事業総括
基本的方向	3.魅力ある各産業を知り、学び・体験する機会の提供（農林水産業）		
	次代を担う子どもやその保護者、関係者等に本市の魅力ある産業の内容を知り、学び、体験する機会を提供し、みらいの人材の育成へとつなげていく。		
	事業名一覧	◇保・幼・小・中での食育授業 ◇保・幼・小・中での森林体験学習 ◇水産業教材の授業での活用 等	
	(P) 当初プラン	(農業) JA高知県香美地区と連携し、田植え・稲刈り体験等を通じた「農業を知っていただく機会」を推進する。 (林業) ①木育イベントの開催 ②保・幼・小・中学校での森林体験学習の実施 ③市主催以外の木育・林業関連のイベントの周知 ④香南市の森からの贈り物事業・・・香南ケーブルテレビと連携し、木のおもちゃを贈呈された赤ちゃんを対象に番組(木育Baby)の定期的な放送。(香南ケーブルテレビ協力) ⑤市内保育所・幼稚園に香南市材木製おもちゃの贈呈 ⑥高知県協働の森づくり事業による連携 (水産業) R5 年度に作成した小学生を対象にした水産業教材(DVD)を香南市内の各小学校に貸出し、地元水産物の消費や食育に寄与する。 高知県漁業協同組合との連携による魚の三枚おろし体験等を市内小中学校で実施する。	
	(D) 取組内容		
	(C) 課 題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	〈農林水産課 等〉	評価・検証 実施時期	令和〇年3月末

令和7年度 香南市未来戦略 数値目標 及び 具体的な施策における重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進		紐づく事業総括
基本的方向	3.魅力ある各産業を知り、学び・体験する機会の提供 (商工業・観光)		
	次代を担う子どもやその保護者、関係者等に本市の魅力ある産業の内容を知り、学び、体験する機会を提供し、みらいの人材の育成へとつなげていく。		
	事業名 一覧	◇子ども等を対象としたイベントやお祭り等の開催 等	
	(P) 当初プラン	物部川DMO協議会が主催する「ものべおしごと体験博」を推進し、本市の魅力ある産業の内容を知り、学び、体験する機会を提供する。	
	(D) 取組内容		
	(C) 課 題		
	(A) 今後の取組		
担当課名	〈商工観光課 等〉		評価・検証 実施時期 令和〇年3月末