

令和4年度 魅力ある香南市をつくるアンケート調査について

2022.8.29

1. アンケート調査の目的と実施概要について

目的

令和2年（2020年）3月に「第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を作成しました。総合戦略のとりくみをもっと分かりやすく、そして市民の方に周知していくとともに、総合戦略の目標である「次世代を担う若者が、地域で誇りと希望を持ち、安心して暮らし働ける香南市」をめざして、当事者である次世代を担う若者（子どもたち）の考えや意見を反映していくことが大切であるため、香南市の子どもたちを対象にアンケート調査を実施することにいたしました。

アンケートの結果を経年で変化を捉えるため、第2期の計画期間中に毎年度実施します。
なお、いただいたご意見は、今後の香南市の施策（総合戦略）の参考にしていきます。

魅力ある香南市をつくるアンケート調査

対象者	区分① 市内7小学校(6年生) 12歳 区分② 市内4中学校(3年生) 15歳 区分③ 市内在住の18歳 18歳	298名(R4年7月1日現在) 230名(R4年7月1日現在) 305名(R4年6月30日現在)
調査基準日	令和4年10月1日時点の対象者で実施	
内容	香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとりくみの啓発、及び希望する施策等の把握	
配布及び回収方法	区分① 各学校でアンケート用紙を配布し、自宅や学校で記入 配布・回収は学校に依頼予定 区分② 各学校でアンケート用紙を配布し、自宅や学校で記入 配布・回収は学校に依頼予定 区分③ 18歳の市内在住者に郵送で配布し、インターネット回答(Googleフォーム)及び郵送で提出	

3. アンケート調査の活用の視点

	項目	主な活用の視点
①あなた自身のこと	1. 性別、年齢、お住まいの地域	
	2. 卒業後の予定 (市内・市外)(進学・就職)	・希望する進路・就職先(転出)の状況を把握
②総合戦略について	1. 人口減少とまちの活力	・人口ビジョンに対する理解
	2. 住みやすさ・魅力(不便さ)など	・香南市のくらしや住みやすさ、不便な点等の把握 ・今度の施策(対策)に活用
	3. しごと(産業振興)	・香南市の産業についての意見の把握 ・希望する仕事の把握 ・産業振興の今後の施策(対策)に活用
	4. 子育て	・子育てについての意見の把握 ・妊娠・出産への支援についての意見の把握 ・子育てしやすいまちへの施策(対策)に活用
	5. まちづくり	・交流や助け合いについての意見の把握 ・住みやすいまちへの施策(対策)に活用
	6. 定住	・定住意見の把握 ・転出先の把握
③まちづくりへの意見	1. 香南市の魅力	・香南市の魅力の把握
	2. 香南市へのご意見	・住みやすさについての施策の検討に反映 ・定住についての施策の検討に反映

4. アンケート対象者の内訳

参考

R4年度 児童数	2022/7/1	
小	6年	
	人数	クラス
赤岡小学校	9	1
香我美小学校	52	2
野市小学校	111	3
野市東小学校	42	2
佐古小学校	55	2
夜須小学校	20	1
吉川小学校	9	1
小 計	298	12

R4年度 生徒数	2022/7/1	
中	3年	
	人数	クラス
赤岡中学校	15	1
香我美中学校	41	2
野市中学校	152	5
夜須中学校	22	1
中 計	230	9

2022/6/30

年齢	赤岡町			香我美町			野市町			夜須町			吉川町			香南市		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
18	12	7	19	37	31	68	98	89	187	9	13	22	2	7	9	158	147	305