

(案)

資料3

## 第3期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略

### 香南市の元気みらい戦略 数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書



KPI…  
Key Performance Indicatorの略称  
「ケーピーアイ」と読み、日本語では「重要業績指標」等と訳される。

令和7年3月

香 南 市

「数値目標等に対する客観的評価」の方法

○達成状況を客観的に評価できる目標について、以下により3段階評価を実施

区分	評価基準	
A (一)	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できたもの、または状況を改善できたもの	・ 数値目標を達成したもの → 数値目標の達成率(または達成見込み率)が100%以上
B (一)		・ 数値目標をほぼ達成したもの → 数値目標の達成率(または達成見込み率)が60%以上100%未満
C (一)	・ 数値目標の達成に向けて十分な進展が見られなかったもの → 数値目標の達成率(または達成見込み率)が60%未満	
	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できなかったもの、または状況を改善できなかったもの	
— (一)	年度の到達目標値が0 及び 令和○年度着手のため達成状況が図れないもの	

○事業

## 香南市の元気みらい戦略 基本目標 及び 施策一覧

基本目標1 こどもまんなか香南市の実現		関係課
1 妊娠・出産に関する体制の充実	(1) 妊娠・出産期	健康対策課 福祉事務所 こども課 生涯学習課
2 子育てに関する体制の充実	(1) 乳幼児期 (2) 就学期	健康対策課 福祉事務所 こども課 学校教育課 生涯学習課
3 地域と連携した子育ての推進	(1) 世代を超えた交流 等	健康対策課 福祉事務所 こども課 学校教育課 生涯学習課 地域支援課 各支所 等
4 出会い・結婚に対する支援	(1) 出会い (2) 結婚	地域支援課
○連携する計画（人生支援に関する個別計画） ・香南市教育振興基本計画 ・香南市子ども・子育て支援事業計画 ・香南市健康増進計画（香南市自殺対策計画） ・香南市食育推進計画 ・香南市高齢者福祉計画 ・香南市障害者基本計画 ・人権教育・啓発推進後期基本計画 ・香南市地域福祉計画・香南市地域福祉活動計画 等		
基本目標2 「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進		関係課
1 移住を希望する若者への対応強化	(1) 移住 (2) 定住	地域支援課 住宅政策課 各支所
2 空き家活用等の促進	(1) 空き家の利活用	住宅政策課 地域支援課 各支所
3 各地域住民が必要とするコミュニティに沿った支援	(1) 地域活動への支援	地域支援課 各支所 情報政策課 生涯学習課 等
4 災害に強いまちづくり	(1) 自主防災組織の設立・活性化と値域の支え合える体制づくり (2) 耐震化の促進・防災対策の充実	防災対策課 住宅政策課 上下水道課 建設課 地域支援課 各支所 等
5 地域と連携した子育ての推進（再掲）	(1) 世代を超えた交流 等	健康対策課 福祉事務所 こども課 学校教育課 生涯学習課 地域支援課 各支所 等
○連携する計画（人生支援に関する個別計画） ・香南市都市計画マスタープラン ・香南市男女共同参画計画 ・香南市地域福祉計画 ・香南市地域福祉活動計画 ・香南市空家等対策計画 ・香南市地域防災計画 ・香南市事前復興計画 等		
基本目標3 魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進		関係課
1 生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援	(1) 農林水産業	農林水産課
	(2) 商工業	商工観光課
	(3) 観光	商工観光課
2 新たなチャレンジへの支援	(1) 農林水産業	農林水産課
	(2) 商工業・観光	商工観光課
3 魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供	(1) 農林水産業	農林水産課
	(2) 商工業・観光	商工観光課
○連携する計画：香南市産業振興計画		

## 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 数値目標

基本目標1		こどもまんなか香南市の実現					
基本的方向		1.妊娠・出産に関する体制の充実 2.子育てに関する体制の充実 3.地域と連携した子育ての推進 4.出会い・結婚に対する支援					
出産・子育て	数値目標	基準値	実績値			目標値	達成 (達成度合)
	出生数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計	
		200					〇〇〇
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 高知県健康づくり支援システムにおいて公表される前年度実績 (例)：R7年度の実績は R6.1月～12月の出生数 (目標設定) 高知県人口減少対策総合交付金の求める「R15年度までにR4年度の数字(211人)に戻す」ことを前提とした設定。					

基本目標2		「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					
基本的方向		1.移住を希望する若者への対応強化 2.空き家活用等の促進 3.各地域住民が必要とするコミュニティの在り方に沿った支援 4.災害に強いまちづくり 5.地域と連携した子育ての推進（再掲）					
人口動態	数値目標	基準値	実績値			目標値	達成 (達成度合)
	社会増減数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計	
		4					〇〇〇
	年度ごとの到達目標値		120	120	120	360	
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 住民基本台帳による人口動態調査 (目標設定) 香南市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン					

移住・定住	数値目標	基準値	実績値			目標値	達成 (達成度合)
	県外からの 移住者数 (人〈組〉)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計	
		45 〈32〉					〇〇〇 〈〇〇〉
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇 〈〇〇〉	〇〇〇 〈〇〇〉	〇〇〇 〈〇〇〉	〇〇〇 〈〇〇〉	
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 高知県が毎年公表する移住者数と組数(年度) (目標設定) 高知県人口減少対策総合交付金の求める「R15年度までにR4年度の数字(184人)に戻す」ことを前提とした設定。 ※R5年度まで「移住者の定義」に関し、県と市で考え方が違ったことから、R6年度より考え方を統一。 R5年度(基準値)は、当時の市の考え方による実績値となる。 ▷R6年度からの考え方から導き出す数字は「184人」(組数は不明)					

## 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 数値目標

基本目標3 魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進						
基本的方向	1.生産性や付加価値化の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験する機会の提供					
農業	数値目標	基準値	実績値			目標値
		R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計
		〇〇〇				
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定)				
林業	数値目標	基準値	実績値			目標値
		R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計
		〇〇〇				
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定)				
水産業	数値目標	基準値	実績値			目標値
		R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計
		〇〇〇				
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定)				

## 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 数値目標

基本目標3 魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進							
基本的方向		1.生産性や付加価値化の向上を目指す事業者への支援 2.新たなチャレンジへの支援 3.魅力ある各産業を知り、学び、体験できる機会の提供					
商業	数値目標	基準値	実績値			目標値	達成 (達成度合)
		R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計	
		〇〇〇					(－%)
	年度ごとの到達目標値	(実績根拠)  備考 (実績根拠) (目標設定)	〇〇〇		〇〇〇	〇〇〇	
			産業振興計画の目標値を反映予定				
工業	数値目標	基準値	実績値			目標値	達成 (達成度合)
		R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計	
		〇〇〇					(－%)
	年度ごとの到達目標値	(実績根拠)  備考 (実績根拠) (目標設定)	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	
			産業振興計画の目標値を反映予定				
観光	数値目標	基準値	実績値			目標値	達成 (達成度合)
		R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計	
		〇〇〇					(－%)
	年度ごとの到達目標値	(実績根拠)  備考 (実績根拠) (目標設定)	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	
			産業振興計画の目標値を反映予定				

# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標1	こどもまんなか香南市の実現					1	
基本的方向	1.妊娠・出産に関する体制の充実						
	妊娠期からの継続した相談や支援が受けられる体制の充実に引き続き取り組む。 出産後の支援にもしっかり取り組むことで、母子ともに健やかに過ごせる環境づくりをさらに確立し、安心して出産・子育てができるフェーズへとつなげていく。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 妊娠・出産期						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	妊娠・出産について満足している割合(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	( - %)
		93				〇〇〇	
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
具体的な施策	(1) 妊娠・出産期						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	この地域で子育てをしたいと思う親の割合 〈1歳7か月時〉(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	( - %)
		97				〇〇〇	
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
担当課名	〈健康対策課〉			評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標1	こどもまんなか香南市の実現						2
基本的方向	2.子育てに関する体制の充実						
	すべての子どもたちがいきいきと健やかに発達・成長できる環境づくりを家庭や地域、関係機関等と連携しながら整えることで、安心して子育てができる環境を確立する。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 乳幼児期						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	総合子育て支援センター「にこなん」の利用者数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	○○○
		11,437				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
具体的な施策	(2) 就学期						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	放課後児童クラブの待機児童数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	○○○
		○				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	ファミリー・サポートセンター利用件数(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	累計	○○○
		○				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
担当課名	〈こども課〉			評価・検証 実施時期		令和〇年3月末	



## 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標1	こどもまんなか香南市の実現					3	
基本的方向	3.地域と連携した子育ての推進						
	子どもや若者、子育て当事者等が子育てを通じて地域と一緒に成長しあえる環境づくりを推進し、携わるすべての人が生きがいを感じ、活躍できる地域社会を創出するとともに、子どもたちの郷土愛・地域愛の素地を育くみます。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 世代を超えた交流						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	三世代交流事業参加者数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	
		1,036				〇〇〇	
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
担当課名	〈生涯学習課 等〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

基本目標1	こどもまんなか香南市の実現					4	
基本的方向	4.地域と連携した子育ての推進						
	出会いや結婚を望む方への支援を進めます。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	(1) 出会い / (2) 結婚						
重要業績 評価指標 (KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	高知で恋しよ!! マッチング 登録者数 (人)	R5年度  46	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	
	年度ごとの到達目標値						(－%)
	備 考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
担当課名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標2	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					1-(1)		
基本的方向	1.移住を希望する若者への対応強化							
	UターンやIターン等、様々な移住の在り方に対応できるように、本市の魅力や本市で暮らすことのメリット・デメリットを整理し、移住希望者が必要とする情報(住まいや仕事等)が届くように対応を強化し移住したいと思われる香南市をつくる。 また、移住者等と地域の方々が理解し合える環境づくりの確立やフォロー体制等に引き続き取り組み、定住へつなげ、地域の新たな担い手の増加につなげていく。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策	(1) 移住							
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
		移住相談件数 (件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	○○○
			○					
		年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)							
重要業績評価指標(KPI)	重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
		移住HP等の アクセス数 (件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	○○○
			○					
		年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
重要業績評価指標(KPI)	重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
		ワーキングホリデー 参加者数 (人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	○○○
			4					
		年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
担当課名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末		

## 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標2	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進						1-(2)		
基本的方向	1.移住を希望する若者への対応強化								
	UターンやIターン等、様々な移住の在り方に対応できるように、本市の魅力や本市で暮らすことのメリット・デメリットを整理し、移住希望者が必要とする情報(住まいや仕事等)が届くように対応を強化し移住したいと思われる香南市をつくる。 また、移住者等と地域の方々が理解し合える環境づくりの確立やフォロー体制等に引き続き取り組み、定住へつなげ、地域の新たな担い手の増加につなげていく。								
重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策	(2) 定住								
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)		
	お試し住宅の稼働率(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	(－%)		
		56				〇〇〇			
	年度ごとの到達目標値			〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇			〇〇〇
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)							
担当課名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末			

基本目標2	「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進						2		
基本的方向	2.空き家活用等の促進								
	すべての子どもたちがいきいきと健やかに発達・成長できる環境づくりを家庭や地域、関係機関等と連携しながら整えることで、安心して子育てができる環境を確立する。								
重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策	(1) 空き家の利活用								
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)		
	空き家バンク 新規登録数(件)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	(－%)		
		16				〇〇〇			
	年度ごとの到達目標値			〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇			〇〇〇
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)							
担当課名	〈住宅政策課・地域支援課・各支所等〉				評価・検証 実施時期	令和〇年3月末			

## 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標2		「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					3		
基本的方向	3.各地域住民が必要とするコミュニティの在り方に沿った支援								
	地域が求める「ありたい姿」の課題等の解決に向けた支援や提案を進め、自分の暮らす地域のことが他人事にならないコミュニティを形成する。								
重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策		(1) 地域活動への支援							
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値					達成 (達成度合)	
	自治会組織結成率(%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度			
		92.6				〇〇〇			
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇		(-%)	
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 88/95組織 ◇結成自治会数(88組織)の内訳 ★野市町…32/39 ★香我美町…27/27 ★夜須町…11/11 ★吉川町…9/9 ★赤岡町…9/9 (目標設定) 95/95組織 (事業内容) 地域と行政が協働でまちづくりを進めるために、懸け橋となる自治会・協議会を設立する。 自治会は、いくつかの町内会が集まり、100世帯程度で構成される住民自治組織。 ※協議会：自治会が集まり取り組む、さらに大きな団体。							
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				目標値	達成 (達成度合)	
	セミナーや懇談会等への参加者数(人)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度			
		434				〇〇〇			
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇		(-%)	
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 地区懇談会「香南トーク」＋ふらっと座談会＋出前講座＋まちづくりセミナー参加者数 ※R5: 96＋69＋220＋49 (目標設定) (事業内容) ○地区懇談会「香南トーク」 市主催で年度の重点施策の説明を行い、市長や関係課と懇談を行うもの。 いただいたご意見を今後の市政運営の参考にさせていただく懇談会。 ○ふらっと座談会 「地域の市民懇談会」として“地域の活性化”について、自治会や協議会単位で開催。 市長と車座になって市の未来について地域の皆様と語り、市政に反映するもの。 ○出前講座 市の職員が講師として地域へ出向き、暮らしに役立つ情報や香南市の取り組み等についてご説明し、市民の皆さんが学べる機会を増やすことを目的とした講座。 ○まちづくりセミナー 毎年、地域間の交流・情報交換の場として自治会・協議会を対象に開催するセミナー。							
担当課名		〈地域支援課・各支所〉				評価・検証 実施時期		令和〇年3月末	

# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標2		「やっぱり香南市がえい」と思えるまちづくりの推進					4		
基本的方向		4.災害に強いまちづくり							
		「自助・共助」を基盤とした防災・減災のまちづくりを推進し、市民の意識向上や環境整備に取り組み、「いざという時に支え合える地域力」をさらに強化する。							
重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策		(1) 自主防災組織の設立・活性化と地域の支え合える体制づくり							
重要業績評価指標 (KPI)		数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)	
		自主防災組織の 結成率 (%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	(－%)	
			90.2				〇〇〇		
		年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇		
		備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) …自主防災組織加入世帯数の割合 R5：13,993/15,519世帯 (目標設定) (事業内容)						
重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策		(2) 耐震化の促進・防災対策の充実							
重要業績評価指標 (KPI)		数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)	
		住宅耐震化率 (%)	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	(－%)	
			89.5				〇〇〇		
		年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇		
		備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) 住宅・土地統計調査による耐震基準無の住宅を母数とし、本市住宅耐震改修工事費補助金を活用した件数や除却件数を反映させた件数で割合を計算 R5:11,453/12,792件 ※R5年度に行われた統計調査の結果がR7.1月に公表予定のため、母数が変更になる可能性有 (目標設定) (事業内容)						
担当課名		〈防災対策課・住宅政策課・地域支援課・各支所〉				評価・検証 実施時期		令和〇年3月末	

# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標3		魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					1-(1)、(2)	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援							
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力化に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化(DX化)への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策	○ 共通事項							
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)	
	○○○	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	(-%)	
		○○○				○○○		
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○		
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
具体的な施策	(1) 農林水産業							
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)	
	○○○	R5年度	R7年度				(-%)	
		○○○				○○○		
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○		
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
具体的な施策	(2) 商工業							
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)	
	○○○	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	(-%)	
		○○○				○○○		
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○		
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						

産業振興計画の目標値を反映予定

# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標3		魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					1-(3)	
基本的方向	1.生産性や付加価値の向上を目指す事業者への支援							
	① 新規・拡充等による事業の更なる魅力化に対する支援 ② 働き方改革やワークライフバランス、女性が活躍できる環境づくり、SDGs等、職場環境の改善等に対する取り組みへの支援 ③ 外国人材の活躍を含めた担い手の確保や育成への支援 ④ デジタル技術を用いた取組の強化(DX化)への支援 等 生産性の向上や付加価値化を高める取り組み等を支援し、魅力ある各産業の維持・成長へとつなげていきます。							
重要業績評価指標(KPI)								
具体的な施策		(3) 観光業						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値					達成 (達成度合)
	〇〇〇	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度		
		〇〇〇					〇〇〇	
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇		(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値						達成 (達成度合)
	〇〇〇			R8年度	R9年度	R9年度		
							〇〇〇	
	年度ごとの到達目標値		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇		(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)						
担当課名		〈農林水産課・商工観光課 等〉			評価・検証 実施時期		令和〇年3月末	

産業振興計画の目標値を反映予定

# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標3	魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進						2
基本的方向	2.新たなチャレンジへの支援						
	新規就農や事業承継等を含めた起業等、新たなチャレンジを行う方に対する支援を行い、本市の各産業が将来にわたり成長し続ける「好循環」につなげていく。						
重要業績評価指標(KPI)							
具体的な施策	○ 共通事項						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	○○○	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	○○○
		○○○				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
具体的な施策	(1) 農林水産業						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	○○○	R5年度	R7年度				○○○
		○○○				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
具体的な施策	(2) 商工業						
重要業績評価指標(KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	○○○	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	○○○
		○○○				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
担当課名	〈農林水産課・商工観光課 等〉				評価・検証 実施時期	令和○年3月末	

産業振興計画の目標値を反映予定



# 令和7年度 香南市の元気みらい戦略 重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標3		魅力ある産業の活性化と新たなチャレンジへの支援を推進					3
基本的方向		3.魅力ある各産業を知り、学び・体験する機会の提供					
		次代の担う子どもやその保護者、関係者等に本市の魅力ある産業の内容を知り、学び、体験する機会を提供し、みらいの人材の育成へとつなげていく。					
具体的な施策		(1) 農林水産業					
重要業績評価指標 (KPI)	数値目標(事業名)	基準値	実績値				達成 (達成度合)
	○○○	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	
		○○○				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
具体的な施策		(2) 商工業					
重要業績評価指標 (KPI)	数値目標		実績値				達成 (達成度合)
	○○○	R5年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	
		○○○				○○○	
	年度ごとの到達目標値		○○○	○○○	○○○	○○○	(-%)
	備考 (実績根拠) (目標設定)	(実績根拠) (目標設定) (事業内容)					
担当課名		〈農林水産課・商工観光課 等〉			評価・検証 実施時期	令和〇年3月末	

産業振興計画の目標値を反映予定