

第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略

令和3年度総合戦略数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書

令和4年8月

香南市

「数値目標等に対する客観的評価」の方法

○達成状況を客観的に評価できる目標について、以下により3段階評価を実施

区分	評価基準	
A (18)	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できたもの、または状況を改善できたもの	・数値目標を達成したもの →数値目標の達成率(または達成見込み率)が100%以上
B (30)		・数値目標をほぼ達成したもの →数値目標の達成率(または達成見込率)が60%以上100%未満
C (14)	数値目標の達成に向けて十分な進展が見られなかったもの →数値目標の達成率(または達成見込率)が60%未満	
	総合戦略の取り組み開始時と比べて、数値を改善もしくは維持できなかったもの、または状況を改善できなかったもの	
— (4)	年度の到達目標値が0、及び令和3年度着手のため達成状況が図れないもの	

66事業

○重要業績評価指標の令和3年度の欄に、令和4年3月末の実績値を記載しています。

第2期香南市まち・ひと・しごと創生総合戦略基本目標及び施策一覧

基本目標 1 魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する		関係課
① 足腰を固め、「地力」を高める	(1) 農業の振興	農林水産課
	(2) 林業の振興	農林水産課
	(3) 水産業の振興	農林水産課
	(4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化	農林水産課
② 新たな産業づくりに挑戦する	(1) 商工業の振興	商工観光課
	(2) 観光のまちの育成	商工観光課
	(3) 観光拠点形成とネットワーク構築	商工観光課
③ 分野を超えた産業間の連携を強化する	(1) 6次産業化による新産業の創出と地産地商の徹底	商工観光課 地域支援課
連携する計画【産業振興計画】		

基本目標 2 香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる		関係課
① 移住・定住のための体制を強化する		企画財政課・建設課 地域支援課
連携する計画【産業振興計画 人生支援計画】		

基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる		関係課
① 人生をトータルでサポートする体制づくり		企画財政課 地域支援課
② 子ども、子育て支援・環境の充実支援		企画財政課・こども課 生涯学習課
連携する計画【人生支援計画】		

基本目標 4 地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる		関係課
① 協働のまちづくりの推進		地域支援課
② 災害に強いまちづくり		防災対策課
③ 交流人口拡大		企画財政課・地域支援課 商工観光課

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標 1		魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する							
基本的方向		① 足腰を強め、「地力」を高める ② 新たな産業づくりに挑戦する ③ 分野を超えた産業間の連携を強化する							
農業	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	新規就農者数	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	B (70.0%)	農林水産課
		9人	10人	7人					【根拠及び実績】 根拠:市内耕作放棄地のうち、再生可能な放棄地の年間増加面積(過去7年の平均)を香南市の産地提案型の経営モデル面積で割り出して算出。 実績:県中央東農業振興センターが公表する前年度新規就農者数。
	年度ごとの到達目標値		10人	10人	10人	10人	10人		
備考	R元年度(H30.4/1~H31.3/31):9人(内訳:Uターン5人、Iターン4人) R2年度(H31.4/1~R2.3/31):10人(内訳:Uターン6人、Iターン4人) R3年度(R2.4/1~R3.3/31):7人(内訳:Uターン5人、Iターン2人)								
林業	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	間伐面積	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	B (98.7%)	農林水産課
		34.57ha	25.4ha	39.50ha					【根拠及び実績】 根拠:第1期の実績値と同様の数値(185ha)を目標値に設定。 実績:緊急間伐総合支援事業・森林管理制度間伐委託事業
	年度ごとの到達目標値		25.0ha	40.0ha	50.0ha	65.0ha	51.0ha		
備考	緊急間伐総合支援事業費補助金の保育間伐において、森林環境譲与税を活用した100%補助事業を新設し事業を実施。								
水産業	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	沿岸漁業総生産額	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	B (87.5%)	農林水産課
		358百万	290百万	254百万					【根拠及び実績】 根拠:H24~30年度までの最大値・最小値を除いた生産額平均値に伸び率(10%)を考慮して算出。 実績:高知県漁協各支所(手結・赤岡・吉川)及び法人経営体の生産額。
	年度ごとの到達目標値		285百万	290百万	295百万	300百万	305百万		
備考	【三港(赤岡・手結・吉川)の生産量】 R2年度:生産量は前年比91.0%と減少、漁獲高は前年比92.0%となっている。 R3年度:生産量は前年比69.0%と減少、漁獲高は前年比88.0%となっている。 【三港の漁獲高】 R2年度=2億9000万円 R3年度=2億5352万円								
商業	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	事業者数	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	A (100.5%)	商工観光課
		813 事業所	778 事業所	777 事業所					【根拠及び実績】 根拠:R2年度の実績を基準値として、事業者減少数が、過去6年間の平均(8者)を下回るよう、R3年度に再設定。 実績:香南市商工会が毎年高知県へ報告している日本標準産業分類(大分類)F~O・Q・Rに分類される事業所数
	年度ごとの到達目標値		813 事業所	773 事業所	768 事業所	763 事業所	758 事業所		
備考									

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標 1		魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する							
基本的方向		① 足腰を強め、「地力」を高める ② 新たな産業づくりに挑戦する ③ 分野を超えた産業間の連携を強化する							
商業	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	新規事務系 企業数	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	C (0.0%)	商工観光課
		-企業	1企業	0企業					【根拠及び実績】 根拠: 求人希望の多い事務系職種の企業誘致を行い若年増の地域定着や移住、Uターン等の促進と新しい経済循環や空き店舗減少に取り組む。
	年度ごとの 到達目標値	/	2企業	2企業	2企業	2企業	2企業	実績: 香南市内の空き店舗を活用し、市内住民を雇用することを前提に、首都圏等から進出していた新規事務系企業数。	
備考	R2年度: 合同会社NGS(R2.4.1道の駅やすE棟へ開設) R3年度: 新規事務系企業数は0企業								
工業	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	製造品出荷額	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	— (—)	商工観光課
		401億円	344億円	—					【根拠及び実績】 根拠: 令和元年度工業統計調査結果(速報)の製造品出荷額に、令和2年度以降に操業開始を予定している企業の見込額と今後の支援策による増加を見込んで設定。
	年度ごとの 到達目標値	/	360億円	380億円	400億円	420億円	440億円	実績: 工業統計調査(調査年は前年度製造品出荷額)。	
備考	R2年度: R2工業統計調査(H31.1.1~R1.12.31) R3年度: R3経済センサス活動調査(R2.1.1~R2.12.31)								
工業	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	新規雇用者数	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	A (287.5%)	商工観光課
		-人	20人	23人					【根拠及び実績】 根拠: 市内立地企業の事業計画に基づく予定雇用者数の内、市在住の新規雇用率70%を見込んで設定。
	年度ごとの 到達目標値	/	5人	8人	19人	16人	15人	実績: 市内立地企業に新たに雇用された市在住の人数。	
備考	R3年度: 立地企業の新ライン増設に伴う雇用増								
観光	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	観光施設入込客数	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	B (87.4%)	商工観光課
		105.9万人	90.7万人	96.2万人					【根拠及び実績】 根拠: 観光庁の「観光入込客統計」に関する共通基準に該当する市内10施設。
	年度ごとの 到達目標値	/	107万人	110万人	114万人	117万人	121万人	実績: 暦年集計。	
備考	R2年度: のいち動物公園(148,066)・月見山こどもの森(26,181)・ヤ・シイパーク(297,842)・絵金蔵(3,806)・天然色市場(0)・やすらぎ市(206,573)・あぐりのさと(19,555)・黒潮温泉(87,636)・創造広場「アトランド」(57,136)・土佐カントリークラブ(60,998) R3年度: のいち動物公園(186,103)・月見山こどもの森(30,631)・ヤ・シイパーク(290,526)・絵金蔵(3,098)・天然色市場(25,064)・やすらぎ市(204,603)・あぐりのさと(17,236)・黒潮温泉(87,978)・創造広場「アトランド」(55,159)・土佐カントリークラブ(62,257)								

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標 2		香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる						
基本的方向		移住・定住促進のための体制を強化する						
移住・定住	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名
	人口の社会増減	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度
		21人	66人	149人				【根拠及び実績】 根拠: 香南市人口ビジョン 実績: 人口動態調査(住民基本台帳)
	年度ごとの到達目標値	/	155人	143人	128人	115人	115人	A (104.1%)
備考	R2年度…1,274(転入)-1,208(転出)=66 R3年度…1,320(転入)-1,171(転出)=149							
移住・定住	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名
	県外からの移住者	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度
		29組	31組	28組				【根拠及び実績】 根拠: 香南市人口ビジョン 実績: 移住相談窓口を通して県外より移住した数
	年度ごとの到達目標値	/	32組	34組	36組	38組	40組	B (82.3%)
備考	【移住相談窓口を通して県外より移住した実績】 R元年度: 29組39人 R2年度: 31組50人 R3年度: 28組42人							
基本目標 3		若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる						
基本的方向		① 「人生」をトータルでサポートする体制づくり ② 子ども・子育て支援・環境の充実支援						
人生支援	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名
	婚姻件数	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度
		139件	130件	106件				【根拠及び実績】 根拠: 過去8年間(H22-29)の平均に10%の伸び率を見越してR6年度を設定。 実績: 高知県健康づくり支援システム(人口動態調査)
	年度ごとの到達目標値	/	142件	145件	148件	151件	153件	B (73.1%)
備考	【厚生労働省人口動態統計: 高知県健康づくり支援システムより】※報告数値は前年暦年数値 R2年度: H31年1月1日から12月31日までに届け出された婚姻数。 R3年度: R2年1月1日から12月31日までに届け出された婚姻数。							
人生支援	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名
	合計特殊出生率	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度
		1.58	1.65	1.53				【根拠及び実績】 根拠: 香南市人口ビジョン 実績: 高知県健康づくり支援システム(人口動態調査)
	年度ごとの到達目標値	/	1.64	1.66	1.68	1.70	1.72	B (92.1%)
備考	【厚生労働省人口動態統計: 高知県健康づくり支援システムより】※報告数値は前年暦年数値 R2年度: H31年1月1日から12月31日の合計特殊出生率。 R3年度: R2年1月1日から12月31日の合計特殊出生率。 出生数: H30年(230人)、R元年(225人)、R2年(209人)							

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標 4		地域コミュニティの活性化を図り、安心・安全な地域をつくる							
基本的方向		① 協働のまちづくりの推進 ② 災害に強いまちづくり ③ 交流人口拡大							
協働のまちづくり	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
	地域活性化総合補助金活用自治会数	30年度 85自治会	R2年度 84自治会	R3年度 84自治会	R4年度	R5年度	R6年度	B (90.3%)	参考:95自治会で100%結成率 ※設立数・・・85自治会(H31.3.31現在) ※設立数・・・86自治会(R3.3.31現在) ※設立数・・・86自治会(R4.3.31現在)
	年度ごとの到達目標値		90自治会	93自治会	95自治会	95自治会	95自治会		
	備考	R2年度:84(補助金活用自治会数)/90(目標値)=93.3% R3年度:84(補助金活用自治会数)/93(目標値)=90.3%							
協働のまちづくり	数値目標	基準値	実績値				達成 (達成度合)	担当部署名	
香南市みんなで備える防災総合補助金活用組織数	30年度 91組織	R2年度 99組織	R3年度 95組織	R4年度	R5年度	R6年度	B (82.6%)	参考:115組織で100%結成率 ※設立数・・・102組織(H31.3.31現在) ※設立数・・・99組織(R2.3.31現在) ※設立数・・・99組織(R3.3.31現在) ※設立数・・・99組織(R4.3.31現在)	
年度ごとの到達目標値		115組織	115組織	115組織	115組織	115組織			
備考	R2年度:99(補助金活用組織数)/99(設立組織数)=100.0% R3年度:95(補助金活用組織数)/99(設立組織数)=95.9%								

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する							1-①-(1)	
基本的方向	<p>①足腰を強め、「地力」を高める</p> <p>農業の分野では、担い手の確保、生産基盤強化により、一次産品の安定生産の体制づくり、生産量増加、市の総生産額の増加へとつなげていきます。</p>								
施策	(1)農業の振興								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	農業生産基盤・防災対策の充実								
重要業績評価指標(KPI)	耕作条件改善事業 実施地区	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		2地区	2地区	3地区				3地区	A
	年度ごとの到達目標値		2地区	3地区	3地区	3地区	3地区		(100.0%)
備考	<p>【耕作条件改善事業】</p> <p>R2年度:中ノ村地区(農道水路施工)・東佐古地区(水路改修)</p> <p>R3年度:中ノ村地区(曾我堰改修)・中ノ村地区(農道水路施工)・土居徳王子地区(採択申請)</p>								
具体的な施策②	経営改善、担い手対策の促進								
重要業績評価指標	施設園芸ハウス整備件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		13件	6件	11件				13件	B
	年度ごとの到達目標値		13件	13件	13件	13件	13件		(84.6%)
	環境制御技術導入 農家数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		27-R1年度の平均	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
23戸		21戸	21戸				25戸	B	
年度ごとの到達目標値		25戸	25戸	25戸	25戸	25戸		(84.0%)	
備考	<p>【施設園芸ハウス整備事業】</p> <p>R2年度:規模拡大区分3件、流動化3件</p> <p>R3年度:規模拡大区分5件、流動化3件、高度化2件、新規就農1件</p> <p>【環境制御技術高度化事業】</p> <p>R2年度:21戸(10経営体数)</p> <p>R3年度:21戸(15経営体数)</p>								
具体的な施策③	中山間農地の保全と活用の促進								
重要業績評価指標	有害鳥獣捕獲数(7種)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		620頭羽	837頭羽	684頭羽				735頭羽	B
	年度ごとの到達目標値		635頭羽	735頭羽	735頭羽	735頭羽	735頭羽		(93.0%)
備考	<p>R元年度:イノシシ(300)・シカ(100)・カラス(28)・タヌキ(179)・ハクビシン(37)・アナグマ(13)・サル(0)</p> <p>R2年度:イノシシ(315)・シカ(170)・カラス(37)・タヌキ(206)・ハクビシン(81)・アナグマ(27)・サル(1)</p> <p>R3年度:イノシシ(285)・シカ(134)・カラス(20)・タヌキ(148)・ハクビシン(73)・アナグマ(23)・サル(1)</p>								
担当部局名	〈 農林水産課 〉				評価・検証 実施時期		令和4年3月末		

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する							1-①-(2)	
基本的方向	①足腰を強め、「地力」を高める 林業の分野では、生産性向上と森林の保全・活用に加えて、森林資源を活用した所得の向上と雇用の創出を図ります。								
施策	(2) 林業の振興								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	森林の多面的な利活用の推進								
重要業績評価指標	境界明確化面積	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		22.7ha	30.9ha	42.2ha				40.0ha	A
	年度ごとの到達目標値	/	25.0ha	40.0ha	40.0ha	40.0ha	40.0ha	/	(105.5%)
備考	R元年度: 同意が得られた26.2haで事業を実施。 R2年度: 森林管理意向調査対象森林の中から、森林境界明確化を実施。 R3年度: 森林組合と委託契約し、夜須町仲木屋において事業を実施。								
具体的な施策②	山や森林に親しむ機会の提供								
重要業績評価指標	木育イベント開催回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		未実施	10回	12回				13回	B
	年度ごとの到達目標値	/	11回	13回	13回	13回	13回	/	(92.3%)
備考	R2年度: 市内の保・幼・小・中に出向き、森林学習、パードカービング等の木工体験を10回実施。 R3年度: 森林体験学習を8回実施。香南市の森からの贈り物事業(新生児211名)。市内保育所・幼稚園へ木製おもちゃの贈呈等。								
担当部局名	〈 農林水産課 〉				評価・検証 実施時期	令和4年3月末			

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する							1-①-(3)	
基本的方向	①足腰を強め、「地力」を高める 水産業分野では、生産基盤の充実や担い手確保の取り組み、他分野との連携等を推進し、経営力の強化や生産額の増加による魅力ある稼げる水産業を目指します。								
施策	(3)水産業の振興								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	生産基盤の充実								
重要業績評価指標	漁港施設の保全、改修整備率 (実績施設数/計画施設数)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		50.0%	59.0%	68.1%				86.0%	B (93.2%)
	年度ごとの到達目標値		64.0%	73.0%	77.0%	82.0%	86.0%		
備考	R2年度:6.5(実績施設数)/11(計画施設数)=59.0% R3年度:7.5(実績施設数)/11(計画施設数)=68.1%								
具体的な施策②	生産性の向上								
重要業績評価指標	沿岸漁業総生産量	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		27-30年度の平均	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		934t	1,182t	821t				1,085t	B (75.6%)
	年度ごとの到達目標値		1,085t	1,085t	1,085t	1,085t	1,085t		
備考	【三港(赤岡・手結・吉川)の生産量】 R元年度:1,298t(手結696t・吉川301t・赤岡301t) R2年度:1,182t(手結607t・吉川290t・赤岡285t) R3年度:821t(手結249t・吉川282t・赤岡290t)								
具体的な施策③	新規漁業就業者の確保(育成・支援)								
重要業績評価指標	新規漁業就業者数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		0人	1人	2人				1人	A (200.0%)
	年度ごとの到達目標値		1人	1人	1人	1人	1人		
備考	R2年度:吉川において、12月に1名短期研修を実施。1月より水産会社に雇用され、「雇用型漁業支援事業」を実施。 R3年度:R4年1月から1名、3月から1名の「漁家子弟支援事業」による支援を実施。								
担当部局名	〈 農林水産課 〉				評価・検証 実施時期	令和4年3月末			

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する							1-①-(4)	
基本的方向	①足腰を強め、「地力」を高める 農業・水産業における加工、流通、販売体制を強化するために、農業、水産業における付加価値の向上を図るとともに、加工・流通・販売体制の強化、香南市ブランドの展開や販路拡大を図り、それぞれの産業における収益の増加を図ります。								
施策	(4) 農業・水産業における加工・流通・販売体制の強化								
具体的な施策①	地産地消の推進								
重要業績評価指標	学校給食への市内産野菜(主要品目)の使用率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		36.0%	27.0%	26.4%				40.0%	B
	年度ごとの到達目標値		40.0%	40.0%	40.0%	40.0%	40.0%		(66.0%)
	給食センターへの食材納入回数 (上段:カチリ) (下段:シイラ)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
30年度		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度		
0回 22回		58回 20回	73回 17回				60回 24回	A B	
年度ごとの到達目標値		16回 22回	20回 23回	60回 23回	60回 24回	60回 24回		(365.0%) (73.9%)	
備考	【学校給食への市内産野菜の使用率】年度末公表 R元年度:34%、R2年度:27%、R3年度:26.4% 【給食センターへの食材納入回数】 R2年度:かちりじゃこ こうなん給食センター33回・赤岡吉川給食センター25回 R2年度:シイラ こうなん給食センター6回・赤岡吉川給食センター13回・市外1回 R3年度:かちりじゃこ こうなん給食センター47回・赤岡吉川給食センター26回 R3年度:シイラ こうなん給食センター2回・赤岡吉川給食センター13回・市外2回								
具体的な施策②	農産物のブランド化の推進								
重要業績評価指標	山北みかん(加工品)販売額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		534万円	564万円	241万円				700万円	C
	年度ごとの到達目標値		550万円	570万円	600万円	650万円	700万円		(42.2%)
	ニラ販売額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
30年度		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度		
99,550万円		100,272万円	96,531万円				175,000万円	B	
年度ごとの到達目標値		150,000万円	160,000万円	160,000万円	170,000万円	175,000万円		(60.3%)	
備考	【山北みかん加工品販売額】 R2年度:ジュース売上24万円・バター売上540万円 R3年度:ジュース売上21万円・バター売上220万円 【ニラ販売額は園芸年度(前年8月～7月)の販売金額】								
具体的な施策③	水産物のブランド化の推進								
重要業績評価指標	高知県漁協手結支所の販売額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		5,000万円	4,055万円	3,635万円				5,500万円	B
年度ごとの到達目標値		5,100万円	5,200万円	5,300万円	5,400万円	5,500万円		(69.9%)	
備考	R2年度:新型コロナウイルス感染症の影響により大口取引先との取引量が大幅に減少していたが、担当者の販路拡大の努力により、目標値の79.5%(前年度比75.5%)まで回復した。 R3年度:R3.7月に自動真空包装機を導入したことにより、冷凍フィレ等の出荷量が増加し、仲卸業者への販売が拡大。(R2:294千円→R3:1,583千円)								
担当部局名	〈 農林水産課 〉				評価・検証 実施時期		令和4年3月末		

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する	1-②-(1)							
基本的方向②	<p>【新たな産業づくりに挑戦する】</p> <p>商工業の分野では、事務系の企業誘致や新規工業団地の整備、既存企業への育成支援、地場産業や観光施設との連携により、魅力ある商業地・商店街づくりを推進するなど、ものづくりからの雇用拡大と地域の賑わいを創出します。 また、産業人材の育成・確保では、ハローワークや企業など、さまざまな分野との連携を強化し、就労機会の拡大に努めるとともに、県と連携し産業振興等につながる人材育成の実施を支援していきます。</p>								
施策(1)	商工業の振興								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	企業誘致の促進								
重要業績評価指標	企業誘致数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		1件	2件	0件				2件	C (0.0%)
	年度ごとの到達目標値	/	3件	2件	2件	2件	2件	/	
備考	※ 新規事務系企業数 + 川谷刈谷工業用地への誘致 = 3件(R2) R2年度:合同会社NGS(道の駅やすE棟 R2.4.1より) 株式会社タケナカダンボール(川谷刈谷地区工場用地【旧ルネサス東駐車場用地】) R3年度:企業誘致数は0企業								
具体的な施策②	企業の育成・支援								
重要業績評価指標	商談件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		40件	30件	19件				50件	C (38.0%)
	年度ごとの到達目標値	/	50件	50件	50件	50件	50件	/	
備考	R2年度:30件(工場視察商談会22件、県単独商談会8件) R3年度:19件(工場視察商談会0件、県単独商談会19件)								
具体的な施策③	魅力ある商業地・商店街づくり								
重要業績評価指標	商店街等振興計画の策定	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		未策定	-	-					— (-%)
	年度ごとの到達目標値	/	策定	策定	策定			/	
備考	R2年度:新型コロナウイルス感染症の影響により事業者支援等を優先したため、計画策定をR3年度へ見送った。 R3年度:高知県との協議、商工会理事会へ説明等を実施。新型コロナウイルス感染症の影響により経済対策事業を優先したため、当初のスケジュールから大幅に遅れ、協議会の立ち上げに至っていない。								
具体的な施策④	空き店舗の活用								
重要業績評価指標	空き店舗の新規活用件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		1件	0件	0件				2件	C (0.0%)
	年度ごとの到達目標値	/	2件	2件	2件	2件	2件	/	
備考	空き店舗等対策事業費補助金の件数でカウント R2年度:問い合わせが1件あったが、対象とならない業種であったため、利用には至らなかった。 R3年度:補助金に関する問い合わせが7件あったが、そのほとんどが初期段階の相談であったため、活用には至っていない。								

具体的な施策⑤ 重要業績 評価指標	担い手確保の推進								
	創業者数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		4人	11件	3件				6人	C (50.0%)
	年度ごとの到達目標値		6人	6人	6人	6人	6人		
備考	R2年度:創業者11件(製造業1件・小売業1件・サービス業9件) R3年度:創業者3件(飲食業1件・サービス業2件)								
担当部局名	〈商工観光課〉			評価・検証 実施時期	令和4年3月末				

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する	1-②-(2)							
基本的方向②	【新たな産業づくりに挑戦する】 観光のまちの育成では、観光地や施設を訪れた人が地域交流を楽しむ機会づくりや受入体制の充実、また、訪れた人に与えるサービスを充実・強化していくことと、安心して楽しむための整備を推進するとともに、地域の情報発信力強化に取り組みます。								
施策(2)	観光のまちの育成								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	観光・交流の促進								
重要業績評価指標	イベント集客数 (8イベント)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		91,429人	33,690人	40,644人				145,000人	C
	年度ごとの到達目標値	/	131,000人	135,000人	139,000人	142,000人	145,000人	/	(30.1%)
	サイクリングイベント開催数 (参加者)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
6回 181人		8回 106人	7回 135人				20回 1,040人	C	
年度ごとの到達目標値	/	19回 580人	20回 780人	20回 850人	20回 920人	20回 1,040人		(35.0%)	
備考	<p>【イベント集客数対象イベント】 R2年度:①土佐赤岡どろめ祭り(0)・②土佐赤岡絵金祭り(0)・③香南市みなこい港まつり(0)・④冬の夏祭り(0)・⑤手結盆踊り(0)・⑥西川花まつり(15,826人)・⑦かがみ花フェスタ(16,204人)・⑧のいちdeナイト(1,660人 内9/12:778人、10/3:882人) R3年度:①土佐赤岡どろめ祭り(0)・②土佐赤岡絵金祭り(0)・③香南市みなこい港まつり(0)・④冬の夏祭り(0)・⑤手結盆踊り(0)・⑥西川花まつり(14,839人)・⑦かがみ花フェスタ(901人ひまわり祭り)(16,565チューリップまつり)・⑧のいちdeナイト(8,339人 内8/14:597人、9/18:3,324人、10/2:4,418人) 【サイクルイベント開催数】 R2年度:ツール・ド・トレイン 10/31 22人参加;ポタリング 8/8 5人参加・10/24 13人参加・11/14 10人参加・2/27 8人参加・3/27 9人参加;健康サイクリング 1/31 18人参加・2/7 21人参加 R3年度:ツール・ド・トレイン 11/13 25人参加;健康サイクリング 10/10 8人参加・11/7 9人参加・12/5 5人参加・1/9 8人参加・3/13 7人参加;ヤシシクロクロスカップ 1/30 73人参加</p>								
具体的な施策②	情報発信手段の効果的な活用								
重要業績評価指標	観光協会HPアクセス数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		117,497人	110,799人	128,880人				135,061人	A
年度ごとの到達目標値	/	120,000人	123,600人	127,308人	131,127人	135,061人		(104.2%)	
備考	香南市観光協会HPのアクセス数のみ(Guidoorは含まない)								
担当部局名	〈商工観光課〉	評価・検証 実施時期	令和4年3月末						

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業を創出する	1-②-(3)							
基本的方向②	【新たな産業づくりに挑戦する】 観光拠点形成とネットワーク構築では、地域資源の再発見を進めるとともに、各観光施設・交流拠点のネットワーク化を図り、観光資源を点から面へと一体化した情報提供や、観光協会などの支援を促進します。								
施策(3)	観光拠点形成とネットワーク構築								
具体的な施策①	資源の再発見(価値化・付加価値化)								
重要な業績評価指標	新たな観光拠点の形成	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	0箇所	0箇所	0箇所				1箇所	—	
	年度ごとの到達目標値		0箇所	0箇所	1箇所	1箇所	1箇所		(-%)
備考	R元年度: 三宝山中腹に井上ワイナリー(株)による開発(ワイナリー)を開始(R4年5月オープン予定) R2年度: 香南市産業振興推進総合支援事業費補助金を活用し醸造所建設を行った。 R3年度: ・R3.4.27 協働の森づくり事業 パートナーズ協定を県と市を含めた3者で締結。 ・R3.6月: 法人登記を香南市へ移転。 ・R3.8月: 原材料のブドウを収穫。 ・R3.9月: 醸造所を初稼働。 ・R3.10月: 10/3を「土佐の日」と定め、醸造ワインを600本販売。 :城西館とコラボした商品の販売。 ・R3.11月: 醸造所の駐車場拡張等に着手。(R4.4月竣工予定) R4.4月下旬のグランドオープンに向けた自社戦略を確実に進めている。 各整備は確実に進んでおり、観光分野に加え、他産業分野との連携を含めた事業展開が今後期待される。 ※R4.4.29グランドオープン済								
具体的な施策②	観光旅行会社(企画)とのタイアップによる複数観光ルートの構築								
重要な業績評価指標	旅行商品造成数 (新規・モニター)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	3件	3件	6件				12件	C	
	年度ごとの到達目標値		11件	11件	11件	11件	12件		(54.5%)
備考	R2年度: 誘客多角化事業(ユニバーサルビーチ)のモニターツアー、誘客多角化事業(Oritime)のモニターツアー、第9回塩の道トレイルランニングレース2020の旅行企画商品 R3年度: 6件 ①支援学校修学旅行者担当者招致モニターツアー(マリンアクティビティを核とした中四国支援学校向けツアー) ②教育旅行担当旅行AGT招致モニターツアー ③山北ワーキングホリデーツアー(山北みらいよりの受注型ツアー) ④修学旅行担当者を誘致した岡山の支援学校へのオンラインツアー(12/13開催) ⑤大型客船(ばしふいっくびいなす)西川花公園へのオプションツアー(3/30開催) ⑥第10回塩の道トレイルランニングレース2021の旅行企画商品								
具体的な施策③	物部川流域3市での観光振興								
重要な業績評価指標	主要観光施設入込客数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	707,185人	460,082人	578,536人				944,000人	B	
	年度ごとの到達目標値		777,000人	815,000人	855,700人	898,600人	944,000人		(70.9%)
備考	R3年度: ・南国市…西島園芸団地(94,611人)、歴史民俗資料館(19,730人) ・香南市…のいち動物公園(190,886人)、アクランド(51,822人)、絵金蔵(3,423人) ・香美市…香美市立やなせたかし記念館(116,707人)、龍河洞(82,354人)、べふ峡温泉(14,770人)、ザ・シックスダイアリーかほくホテルアンドリゾート(旧セレン) (4,233人)								
担当部局名	〈商工観光課〉		評価・検証 実施時期	令和4年3月末					

基本目標 1	魅力あふれる産業を振興し、安定した雇用と稼ぐ産業をめざす	1-③-(1)							
基本的方向③	【分野を超えた産業間の連携を強化する】 6次産業化による*地産地商の徹底では、生産物の出荷価格の維持や付加価値化による生産物の出荷価格の安定、食糧の安定供給、地場産品の維持・継続を図ります。 (*地産地商:いわゆる地産地消だけでなく、地域で生産される生産物や農水産加工品等を、地域が一体となって売り込むという考え(産業振興計画分野を超えた連携テーマより))								
施策(1)	6次産業化による新産業の創出と地産地商の徹底								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	魅力ある新商品の開発・消費拡大								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	ヤ・シィ特産品売上金額	2,686万円	1,817万円	2,237万円				5,628万円	C
	年度ごとの到達目標値		5,461万円	5,503万円	5,544万円	5,586万円	5,628万円		(40.6%)
備考	【フルーツアイスパー&スイーツカフェ「mana*mana(マナマナ)」の売上金額】 R元年度(売上期間:H31.4.1~R2.3.31) R2年度(売上期間:R2.4.1~R3.3.31) R3年度(売上期間:R3.4.1~R4.3.31)								
具体的な施策②	地産地商の拠点(直売所)の機能拡充								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	やすらぎ市、あぐりのさと、天然色市場の集客数	228,398人	225,149人	253,224人				303,963人	B
	年度ごとの到達目標値		270,069人	278,169人	286,515人	295,110人	303,963人		(91.0%)
備考	【対象施設】①やすらぎ市、②あぐりのさと、③天然色市場 R元年度:①207,003人、②18,255人、③H30.4.1から休業中 R2年度:①206,353人、②18,796人、③H30.4.1から休業中 R3年度:①202,505人、②16,612人、③34,107人(R3.8.7より再オープン)								
具体的な施策③	地域内での創意工夫によるコミュニティビジネスの支援								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	集落活動センターでの特産品の開発	4件	0件	1件				4件(累)	C
	年度ごとの到達目標値		1件	2件(累)	3件(累)	3件(累)	4件(累)		(50.0%)
備考	【集落活動センター推進事業】 H30年度:【西川】みかんを使ったオレンジットを開発。 R元年度:【岸本】R2年度開設の岸本地区集落活動センターの特産品を研究。 R2年度:【岸本】特産品の研究を継続。 R3年度:【岸本】農園部が耕作放棄地を借りて栽培した芋を使った特産品の研究に取り組み、「焼き芋ペースト」を開発。								
具体的な施策④	観光活性化に向けたあらゆる産業との連携強化								
重要業績評価指標		基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	「まるごと旨市」参加事業所数	46事業所	64事業所	65事業所				48事業所	A
	年度ごとの到達目標値		46事業所	47事業所	47事業所	48事業所	48事業所		(138.2%)
備考	R元年10月:「2019-2020香南市ギフトカタログ通年号」10000部作成(226品目・53事業所)、R2年3月 10000部増刷 R2年9月:「2020-2021香南市ギフトカタログ通年号」10000部作成(257品目・64事業所)、R3年1月 10000部増刷 R3年9月:「2021-2022香南市ギフトカタログ通年号」15000部作成(259品目・65事業所)								
担当部局名	〈商工観光課・地域支援課〉	評価・検証 実施時期	令和4年3月末						

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標 2	香南市とのつながりを強化し、新しい人の流れをつくる	2-①-(1)							
基本的方向 ①	【移住・定住促進のための体制を強化する】								
	○移住フェア等も活用しながら、移住相談対応を行うとともに、さまざまな媒体を通じた情報発信を推進します。 ○安心して住み続けることができる環境づくりに努めるとともに、移住希望者の受け皿となる居住地の確保や市街地との人口格差解消のための新たな宅地の整備等に取り組み、移住定住の促進を図ります。 ○県や近隣市町村と連携した取組を推進します。 ○特定の地域に継続的に多様な形で関わる「関係人口」を増やし、地域課題の解決や将来的な地方移住に向けた裾野の拡大を図ります。								
	具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)								
	具体的な施策① 「香南市を知って、好きになってもらう」魅力、多様な情報の発信								
重要業績評価指標	移住促進ホームページのアクセス回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		67,226回	82,096回	91,303回				75,000回	A (130.4%)
	年度ごとの到達目標値	68,000回	70,000回	72,000回	74,000回	75,000回			
備考	【移住促進ホームページのアクセス回数】 R2年度:82,096回 R3年度:91,303回								
具体的な施策② 居住環境の整備									
重要業績評価指標	宅地造成箇所数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		未実施	-	-				1箇所	— (—%)
	年度ごとの到達目標値	0箇所	0箇所	0箇所	1箇所	1箇所			
備考	R2年度:事業規模を想定するための概略検討資料を作成。 R3年度:新規工業団地及び宅地造成事業について、事業の必要性や、規模等の概略の説明を実施。 ・7/2…山南土地改良区への説明会 ・7/4…山南街づくり協議会への説明会 ・7/12…地権者等への説明会								
重要業績評価指標	住宅リフォーム助成額	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		1,456万円	1,459万円	1,500万円				1,500万円	A (100.0%)
	年度ごとの到達目標値	1,500万円	1,500万円	1,500万円	1,500万円	1,500万円			
備考	R2年度:補助金申請113件 総事業費11,263万円であり、市内経済の発展に寄与した。 R3年度:補助金申請99件 総事業費11,446万円であり、市内経済の発展に寄与した。								

具体的な施策③		移住促進の取組強化							
重要業績 評価指標	空き家バンク新規登録数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	40棟	12棟	23棟(累)				60棟(累)	B (95.8%)	
	年度ごとの到達目標値	/	12棟	24棟(累)	36棟(累)	48棟(累)	60棟(累)		
備考	R元年度:8棟登録 延40棟 R2年度:12棟登録 延52棟 R3年度:11棟登録 延63棟								
具体的な施策④		関係人口の創出							
重要業績 評価指標	ワーキングホリデー 参加者数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
	2人	4人	4人				5人	A (133.3%)	
	年度ごとの到達目標値	/	3人	3人	4人	4人	5人		
備考	R2年度:4人参加(みかん農家) R3年度:4人参加(みかん農家)								
担当部局名	〈地域支援課・企画財政課・建設課〉				評価・検証 実施時期		令和4年3月末		

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標 (KPI) 評価書

基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	3-①-(1)							
基本的方向①	【人生をトータルでサポートする体制づくり】								
	<p>香南市では、「人生をトータルでサポートできる行政へ」という目標を掲げ、人生のライフステージ(幼年期・就学期・成年期・熟年期・高齢期)に合わせて、トータルでサポートできる体制づくりと支援できる施策の提供を行っています。</p> <p>香南市人生支援計画に基づき、若者の出会いの場づくりや子どもを安心して生み育てられる環境づくりなど、市民の人生をトータルでサポートする行政の体制づくりを目指します。</p>								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	ライフステージに応じた切れ目ない支援								
重要業績評価指標	人生支援計画に関する新提案(見直し)事業数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		6件	9件	8件				6件	A (133.3%)
	年度ごとの到達目標値	/	6件	6件	6件	6件	6件	/	
備考	<p>R2年度:①「香南キッズ」サイト及び「子育てガイドブック」の改定 ②県立のいち動物公園入園パスポートプレゼント事業(新) ③学校教育環境の整備(拡) ④地域おこし協力隊起業等支援事業(新) ⑤結婚新生活支援事業(拡) ⑥道の駅やすサイクリング事業(新) ⑦高齢者可燃ごみ個別回収事業(新) ⑧医療送迎サービス事業(拡) ⑨地域おこし協力隊(高齢者の移動支援コーディネーター)の雇用(新)</p> <p>R3年度:①ICT機器を活用した学習の推進(拡) ②LINEを活用した子育て情報の発信強化(新) ③ちよこつとぶらり散歩道【仮】(新) ④自転車用ヘルメット着用促進事業費補助金(新) ⑤多様な性を尊重しあうまちづくり事業(新) ⑥移住応援ガイドブックの全面改訂(拡) ⑦医療機関送迎サービス事業(拡) ⑧高齢者可燃ごみ戸別収集事業(拡)</p>								
具体的な施策②	若者の出会いの場づくり								
重要業績評価指標	出会いの場の開催回数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		2回	1回	2回				4回	B (66.6%)
	年度ごとの到達目標値	/	3回	3回	4回	4回	4回	/	
備考	<p>R元年度:○よりあいこ家(61人)※成婚者3組 ○婚活セミナー(16人)(10/27)</p> <p>R2年度:よりあいこ家による補助制度1回が継続実施中</p> <p>R3年度:よりあいこ家による補助制度1回を継続実施中 ○よりあいこ家(73人) ○市主催婚活セミナー(13人)</p>								
担当部局名	(地域支援課)			評価・検証 実施時期		令和4年3月末			

基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	3-②-(1)																																	
基本的方向②	【子ども、子育て支援・環境の充実支援】																																		
	家庭・地域・学校の連携・協働を進めることで子どもから高齢者まで様々な人が交流し、地域を活性化させ、子育てを中心とした地域社会のつながりの再生を促進します。あわせて、安心して結婚・出産・子育てができる環境を整備します。																																		
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)																																			
具体的な施策①	子育てを支える地域の育成																																		
重要業績評価指標		<table border="1"> <thead> <tr> <th>基準値</th> <th colspan="6">実績値</th> <th>目標値</th> <th rowspan="2">達成 (達成度合)</th> </tr> <tr> <th>30年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>三世代交流事業参加者</td> <td>1,300人</td> <td>44人</td> <td>328人</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1,300人</td> <td rowspan="2">C (25.2%)</td> </tr> <tr> <td>年度ごとの到達目標値</td> <td></td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	基準値	実績値						目標値	達成 (達成度合)	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	三世代交流事業参加者	1,300人	44人	328人				1,300人	C (25.2%)	年度ごとの到達目標値		1,300人	1,300人	1,300人	1,300人	1,300人	
	基準値	実績値						目標値	達成 (達成度合)																										
	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度																												
	三世代交流事業参加者	1,300人	44人	328人				1,300人	C (25.2%)																										
年度ごとの到達目標値		1,300人	1,300人	1,300人	1,300人	1,300人																													
備考	【三世代交流事業】青少年育成事業として凧揚げ大会と独自事業を年2回実施。 R2年度:サイクリング 11/29開催 44人参加・凧揚げ大会 1/17開催中止 R3年度:親子パークゴルフ大会 11/13開催 28人参加 凧揚げ大会 1/9開催 300人参加																																		
具体的な施策②	子育て施策の充実																																		
重要業績評価指標		<table border="1"> <thead> <tr> <th>基準値</th> <th colspan="6">実績値</th> <th>目標値</th> <th rowspan="2">達成 (達成度合)</th> </tr> <tr> <th>30年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総合子育て支援センター利用者数</td> <td>8,436人</td> <td>10,197人</td> <td>10,573人</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10,800人</td> <td rowspan="2">B (97.8%)</td> </tr> <tr> <td>年度ごとの到達目標値</td> <td></td> <td>9,000人</td> <td>10,800人</td> <td>10,800人</td> <td>10,800人</td> <td>10,800人</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	基準値	実績値						目標値	達成 (達成度合)	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	総合子育て支援センター利用者数	8,436人	10,197人	10,573人				10,800人	B (97.8%)	年度ごとの到達目標値		9,000人	10,800人	10,800人	10,800人	10,800人	
	基準値	実績値						目標値	達成 (達成度合)																										
	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度																												
	総合子育て支援センター利用者数	8,436人	10,197人	10,573人				10,800人	B (97.8%)																										
	年度ごとの到達目標値		9,000人	10,800人	10,800人	10,800人	10,800人																												
子育て情報サイト(市HP)へのアクセス回数	6,031回	8,798回	10,390回				9,000回	A (115.4%)																											
年度ごとの到達目標値		9,000回	9,000回	9,000回	9,000回	9,000回																													
備考	【総合子育て支援センター利用者数】 R元年度に野市町で総合子育て支援センターを開設し、その他の支援センターは出張広場として開設している。出張ひろばの利用者数は各町で開きがあるため、R3年度から開催曜日を変更した。 【市のHPアクセス回数】 R2年度:アクセス数は順調に増加しているが、引き続きメルマガ配信内容の工夫を図るとともに、スマートフォンアプリ等の情報発信ツールの検討を図り、ユーザーにマッチした情報発信に取り組む。 R3年度:スマートフォンアプリ等の情報発信ツール「LINE」への対応、写真や動画による情報を増やすなど「香南キッズ」サイトの改修を行った。																																		
具体的な施策③	多様な保育事業・放課後児童クラブの拡充																																		
重要業績評価指標		<table border="1"> <thead> <tr> <th>基準値</th> <th colspan="6">実績値</th> <th>目標値</th> <th rowspan="2">達成 (達成度合)</th> </tr> <tr> <th>30年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>保育所の預かり数(子ども一時預かり数)(延)</td> <td>1,229人</td> <td>1,347人</td> <td>1,087人</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1,300人</td> <td rowspan="2">B (83.6%)</td> </tr> <tr> <td>年度ごとの到達目標値</td> <td></td> <td>838人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	基準値	実績値						目標値	達成 (達成度合)	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	保育所の預かり数(子ども一時預かり数)(延)	1,229人	1,347人	1,087人				1,300人	B (83.6%)	年度ごとの到達目標値		838人	1,300人	1,300人	1,300人	1,300人	
	基準値	実績値						目標値	達成 (達成度合)																										
	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度																												
	保育所の預かり数(子ども一時預かり数)(延)	1,229人	1,347人	1,087人				1,300人	B (83.6%)																										
年度ごとの到達目標値		838人	1,300人	1,300人	1,300人	1,300人																													
児童クラブの利用者数	370人	397人	428人				450人	B (95.1%)																											
年度ごとの到達目標値		385人	450人	450人	450人	450人																													
備考	【保育所・幼稚園の預かり数】 保:香我美おれんじ、夜須、赤岡の各保育所で実施。R3年度延1,087人(赤岡284人、香我美おれんじ568人、夜須235人) 幼:H29年度から全幼稚園で実施。R3年度から受入期間及び時間を統一。 幼:H28年度延15,141人・H29年度延25,096人・H30年度延23,382人・R元年度延23,217人 ・R2年度延23,335人・R3年度延24,306人(野市7,001人、野市東1,715人、香我美10,815人、夜須4,775人) 【児童クラブの利用者数=年間の平均月利用者数】 H28年度に佐古小学校・野市東小学校での増設工事を行い、H29年度からは定員増となる。 H29年5月からは若杉児童クラブが再開となり、開設箇所は9カ所となる。 R元年度からは野市東第一児童クラブが再開となり、開設箇所は10カ所となる R2年度に野市小・香我美小での増設工事、若杉児童クラブの移転工事を行った。																																		
担当部局名	〈生涯学習課・こども課〉	評価・検証実施時期	令和4年3月末																																

令和3年度 総合戦略数値目標及び重要業績評価指標(KPI)評価書

基本目標 4	地域コミュニティの維持や活性化を図り、安心・安全な地域をつくる						4-①-(1)		
基本的方向①	<p>【協働のまちづくり推進】</p> <p>地域コミュニティの維持や活性化を促進する、地域の仕組みづくりを支援していきます。</p>								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	住民との情報交換								
重要業績評価指標		基準値	実績値				目標値	達成 (達成度合)	
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		
	懇談会、出前講座 参加人数	485人	285人	224人				1,060人	C (27.3%)
	年度ごとの到達目標値	/	725人	820人	880人	975人	1,060人	/	
備考	<p>R元年度:①市主催…4月11日～17日にかけて5町5カ所で開催(市民101人参加) ②地域主催…7月11日～10月1日にかけて要望のあった4カ所の自治会・協議会で開催(市民63人参加)</p> <p>R2年度:①市主催地区懇談会 5町5カ所で開催(市民111人参加) ②地域主催ふらっと座談会 1カ所(夜須町)で開催(市民15人参加) ③出前講座 159人(8ヶ所)</p> <p>R3年度:①市主催地区懇談会 5町5カ所で開催(市民89人参加) ②地域主催ふらっと座談会 2カ所(夜須、つきみ野・宮の瀬)で開催(市民30人参加) ③出前講座 105人(5団体)</p>								
具体的な施策②	地域活動の支援体制強化								
重要業績評価指標		基準値	実績値				目標値	達成 (達成度合)	
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		
	自治会結成率	89.5%	90.5%	90.5%				100.0%	B (92.4%)
	年度ごとの到達目標値	/	94.7%	97.9%	100.0%	100.0%	100.0%	/	
備考	<p>自治会…全95組織 / 協議会…全10組織</p> <p>R元年度:1組織(横井・八丁地区自治会)が結成のため、85→86組織となる 86組織/95組織=91%</p> <p>R2年度:86組織/95組織=90.5%</p> <p>R3年度:86組織/95組織=90.5%</p>								
担当部局名	〈地域支援課〉				評価・検証 実施時期		令和4年3月末		

基本目標 4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心な暮らしをまもる	4-②-(1)							
基本的方向②	<p>【災害に強いまちづくり】</p> <p>診断士を派遣し診断、耐震化のための工事費に対する補助金など、個人住宅の耐震化を促進するとともに、地域の自主防災組織づくりへの支援や各地域の防災体制づくりのリーダー育成の研修など、災害時の地域の支え合い体制の強化を図ります。</p>								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	耐震化の促進、災害時備蓄品整備の充実								
重要業績評価指標	耐震診断件数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		83件	55件	48件				60件	B
	年度ごとの到達目標値	/	60件	60件	60件	60件	60件	/	(80.0%)
	備蓄率 (食料、水、毛布)	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		86.0%	93.0%	93.4%				96.6%	A
年度ごとの到達目標値	/	87.8%	91.2%	93.9%	96.6%	96.6%	/	(102.4%)	
備考	<p>【耐震診断件数】 市広報、HPへの掲載やチラシの配布、戸別訪問を実施し耐震化の重要性を周知している。</p> <p>【備蓄率】 想定最大避難者数の12,000人1日分を計画的に備蓄。</p>								
具体的な施策②	自主防災組織の設立・活性化								
重要業績評価指標	自主防災組織結成率	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		89.7%	91.9%	91.9%				100.0%	B
	年度ごとの到達目標値	/	92.0%	94.0%	96.0%	98.0%	100.0%	/	(97.7%)
備考	<p>R元年度：13,445世帯(自主防加入世帯数)/15,022世帯(全世帯数)=89.5%</p> <p>R2年度：13,929世帯(自主防加入世帯数)/15,155世帯(全世帯数)=91.9%</p> <p>R3年度：14,016世帯(自主防加入世帯数)/15,255世帯(全世帯数)=91.9%</p>								
具体的な施策③	災害時における地域の支え合いづくり								
重要業績評価指標	避難所運営マニュアルの作成	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		17件	25件	25件				25件	A
	年度ごとの到達目標値	/	25件	25件	25件	25件	25件	/	(100.0%)
備考	<p>R元年度：富家防災コミュニティセンターをはじめ、5避難所(延22避難所)を作成。</p> <p>R2年度：佐古小学校をはじめ、3避難所(延25避難所)を作成し、全25箇所(浸水区域外指定避難所)が完成。</p> <p>R3年度：全25箇所(浸水区域外指定避難所)が完成済。</p>								

具体的な施策④ 重要業績 評価指標	消防・防災対策の強化								達成 (達成度合)
		基準値	実績値					目標値	
	香南市総合防災訓練 参加者数	30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	B (89.8%)
		4,394人	3,847人	4,132人				5,200人	
	年度ごとの到達目標値		4,400人	4,600人	4,800人	5,000人	5,200人		
備 考	R2年度:新型コロナウイルス感染症対策により、メイン会場での訓練を中止。避難訓練のみを実施をした。 R3年度:香我美小学校グラウンドをメイン会場に避難訓練を実施した。								
担当部局名	〈防災対策課〉			評価・検証 実施時期	令和4年3月末				

基本目標 4	時代に合った地域をつくり、地域の連携により安心なくらしをまもる	4-③-(1)							
基本的方向③	<p>【交流人口拡大】</p> <p>地域と協働し、活動拠点としての集落活動センターの運営体制や組織の強化を図ります。また、歴史・食・体験などの地域資源活用など、交流人口の拡大のための拠点づくりや強化を進めます。</p> <p>香南市の中山間地域の再生と持続可能な地域の構築に向けて、地域の活性化と振興に寄与する事業推進のため高等学校や大学と連携し、多様な分野で事業に取り組みます。</p>								
具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)									
具体的な施策①	集落活動センター(小さな拠点整備)								
重要業績評価指標	集落活動センター 設立数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		1箇所	2箇所	2箇所(累)				3箇所(累)	A
	年度ごとの到達目標値	2箇所	2箇所(累)	2箇所(累)	3箇所(累)	3箇所(累)	3箇所(累)	(100.0%)	
備考	R元年度:岸本地区で準備会を立ち上げ。 R2年度:岸本地区集落活動センター推進協議会総会開催(令和2年6月17日) R3年度:西川地区集落活動センター・岸本地区集落活動センターがそれぞれ地域の特性を活かし活動中。								
具体的な施策②	地域団体の活動促進、支援充実								
重要業績評価指標	地域活動団体の育成数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		0団体	1団体	0団体				3団体	C
	年度ごとの到達目標値	3団体	3団体	3団体	3団体	3団体	3団体	(0.0%)	
備考	【市民主役のまちづくり支援事業】 H28年度:①こもれびマルシェ(山北) ②長平ライダーカップ(岸本) H29年度以降:0団体 R2年度:①ドライブスルーで夏祭り(野市) R3年度:0団体								
具体的な施策③	高等学校・高知大学との連携								
重要業績評価指標	連携事業数	基準値	実績値					目標値	達成 (達成度合)
		30年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R6年度	
		2事業	2事業					3事業	A
	年度ごとの到達目標値	2事業	2事業	3事業	3事業	3事業	3事業	(100.0%)	
備考	高知県立城山高等学校放送部がYouTubeチャンネル「城高チャンネル」で、リニューアルオープンした天然色市場の取材を行い、地元の産物などの魅力の発信に取り組んだ。 高知県立山田高等学校が地域課題研究学習で取り組む「高校生まちづくり提言」を2月9日に実施。								
担当部局名	〈企画財政課・商工観光課・地域支援課〉	評価・検証 実施時期	令和4年3月末						